

پارک فناوری پردیس
منطقه
هشت فناوری

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

۴۹

سال چهاردهم، زمستان ۱۳۹۶

ششمین آیین تجلیل از پیشگامان علم و فناوری
پارک فناوری پردیس

سال چهاردهم، زمستان ۹۶

۴۹



فناوری کاهش مصرف
برق در راه است

انعکاس دومین دوره
اعطای جایزه مصطفی (ص)
در رسانه‌های بین‌المللی

بررسی نقش پارک‌های علم و
فناوری در توسعه نوآوری باز

ارائه ۶ استارت‌آپ
حوزه آموزش

WWW.INOTEX.COM



شهر هوشمند
SMART CITY
زندگی هوشمند
SMART LIFE

INOTEX

THE 7TH INTERNATIONAL
INNOVATION & TECHNOLOGY EXHIBITION 2018
هفتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری

۱۴ الی ۱۶ تیرماه ۱۳۹۷
تهران، بزرگراه شهید چمران
مجتمع نمایشگاهی گفتگو

05-07 July, 2018
Goftogu Exhibition Center,
Shahid Chamran Hwy., Tehran, IRAN

@INOTEXEVENT
INFO@INOTEX.COM
@INOTEXEVENT

ستاد اجرایی
ASNA Studio
Organizing Committee
+98 21 88503030

International Committee
+98 21 76250735 -7

دانشجویان
دانشگاه‌های لبنان
Students from
Lebanese
Universities



معاون صندوق
ضمانت اعتباری
کره جنوبی
Deputy President of
Korea Credit Guarantee
Fund (KODIT)



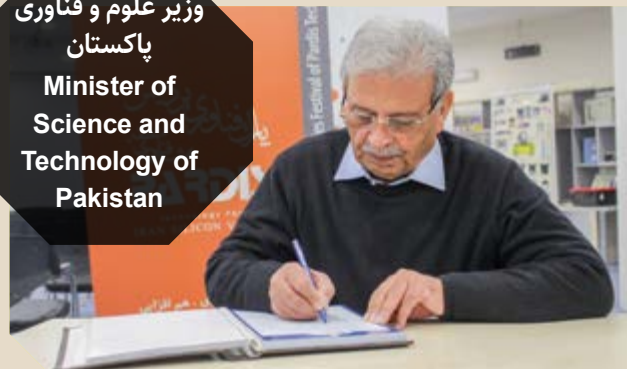
سفیر اتریش
Austrian
Ambassador
to Tehran



رایزن بازرگانی
سفارت بلژیک
Belgian
Commercial
Attache



وزیر علوم و فناوری
پاکستان
Minister of
Science and
Technology of
Pakistan



گروه رسانه‌ای
اندونزی
Indonesian
Media Group



دبیرکل وزارت بهداشت
ایالت فلندرز بلژیک
Secretary-General of
Flanders' Ministry of
Health in Belgium



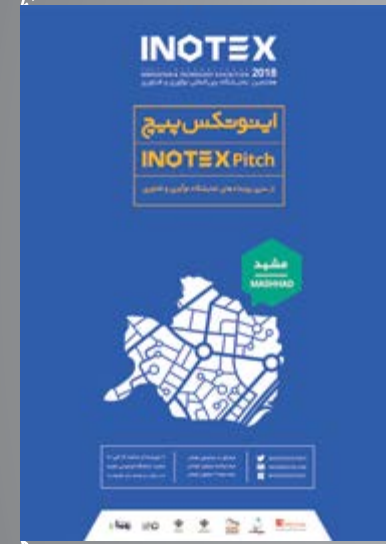
مدیرکل آسیا، خاورمیانه،
آفریقای وزارت امور خارجه سنگاپور
Director General of Middle East,
North Africa and Central Asia
Directorate of Singapore
Ministry of Foreign Affairs



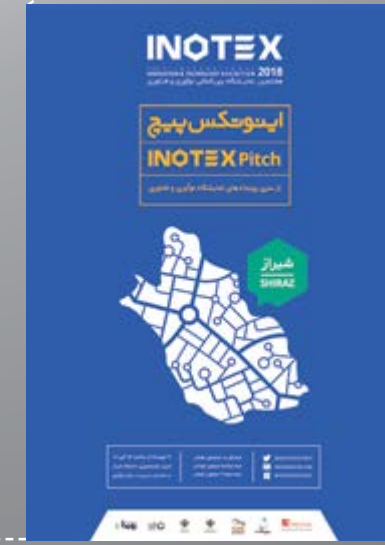
مفتی‌های
فدراسیون روسیه
Mufties of
Russian
Federation



وزیر بهداشت
موریتانی
Minister of
Health of
Mauritania



INOTEX



فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال چهاردهم، شماره ۴۹، زمستان ۱۳۹۶

۲	• بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری در توسعه نوآوری باز	مقاله
۱۲		بازار فناوری
۱۶ ۱۹ ۲۲	• طراحی و ساخت تجهیزات حرفه‌ای سینمایی و استودیویی • طراحی و ساخت سامانه‌های زیرساختی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات • استقرار شرکت‌های ایمن ایجاز و مهار سیستم در پارک فناوری پردیس	واحدهای فناور عضو
۲۶	• ایده‌ای که تبدیل به درآمد ۸ میلیاردی شد	گفتگو
۲۹ ۳۲ ۳۴ ۳۶ ۳۸ ۴۰ ۴۲ ۴۴	• فناوری کاهش مصرف برق در راه است • کارگاه آموزشی مسائل حقوقی قراردادهای انتقال فناوری برای پروکرها • مسابقه آشنایی با اصول آتش‌نشانی و اطفاء حریق در پارک فناوری پردیس • خدمات فناوری و کسب و کار-آموزش • نشست هم‌اندیشی کارگزاران مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس • نهمین دوره مسابقات سه گانه ورزشی پارک فناوری پردیس • عرضه نوآوری‌های صنعت آرایشی و بهداشتی در اتاق بازرگانی تهران • ارائه ۶ استارت‌آپ حوزه آموزش	گزارش
۴۶ ۴۸ ۵۰ ۵۲ ۵۴ ۵۶	• ارائه ۸ اختراع حوزه سلامت به سرمایه‌گذاران در کرمان • انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری ۸ اختراع در معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور • امضای تفاهم‌نامه همکاری توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس با چین • ترنج؛ راهکار برون‌رفت جوانان نوآور از سردرگمی در بازار سرمایه • انعکاس خبری دومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) در ۲۵۷ رسانه بین‌المللی • برگزاری ششمین آیین تجلیل از پیشکسوتان علم و فناوری پارک فناوری پردیس	گزارش خبری
۵۸	• زمستان ۱۳۹۶	اخبار
۹۹	• NEWS	بین‌الملل



□ نشانی:

تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
 □ تلفن: ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۲۵۰ □ نمابر: ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۱۰۰
 □ پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
 □ پست الکترونیک: info@techpark.ir
 نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

□ صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس

□ مدیر مسئول: مهدی صفاری نیا
 □ سردبیر: امین رضا خالقیان
 □ دبیر اجرایی: سعید فدایی
 □ طراحی و اجرا: نشر دیدار پارسیان
 □ گروه نویسندگان: مجتبی جباری‌پور، مهدی اشکانی
 سید شاهین کلینی، مهدی عظیمیان زواره،
 میترا سعیدی کیا، محمد صالح خالقی،
 محمد حسن نوید، مسعود آدم عارف،
 محمد حسین عسکری، سعید فدایی،
 اسماعیل هاشمی، حسن فتحی، محمد جواد پناهی

بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری در توسعه نوآوری باز

مجتبی جباری پور*، مهدی اشکانی**

چکیده

نقش مهمی که پارک‌های علم و فناوری در این میان ایفا می‌کنند، موضوع اصلی مقاله حاضر است که با بررسی مفاهیم، فرآیندها و نمونه‌های نوآوری باز در دنیا و با توجه به کارهای مؤثری که در پارک‌های معتبر دنیا رخ داده است، سعی داشته به مدلی قابل‌استفاده در پارک‌های علم و فناوری مختلف دنیا دست یابد. روش پژوهش مورد استفاده، مطالعه مروری است. به این صورت که در ابتدا با مقدمه‌ای وارد بحث نوآوری باز شده و به موضوع نقش پارک‌های علم و فناوری در توسعه نوآوری باز ورود می‌کنیم. سپس وارد مروری بر مطالعات پیشین در حوزه نوآوری باز شده و به بررسی مفهوم نوآوری باز و تاریخچه آن، روش اجرای نوآوری باز و در نهایت نیز پارک‌های علم و فناوری و همکاری برای نوآوری باز می‌پردازیم. در آخر نیز اقدام به نتیجه‌گیری می‌نماییم.

مقدمه

در حالی که جوامع بشری با شتاب بی‌سابقه‌ای به سمت جامعه دانشی پیش می‌روند، شواهد و روندهای جهانی حاکی از آن است که رقابت‌پذیری کشورها، به توانایی آن‌ها در ایجاد به‌کارگیری و انتقال دانش به‌ویژه دانش فناورانه بستگی دارد. از این‌رو، در سطح جهان شاهد اتخاذ راهبردهای گوناگونی برای افزایش اثربخشی فعالیت‌های علمی و فناورانه و انتقال دستاوردهای آن به صنعت و بازار هستیم. یکی از این راهبردها اجرای برنامه‌های فناورانه با محور قرار دادن یک مکان فیزیکی است که معمولاً تحت عناوینی همچون «پارک علمی»، «شهرک تحقیقاتی»، «مناطق فناورانه» و غیره به اجرا درمی‌آیند. این مکان‌ها با جذب منابع انسانی، مالی و فیزیکی، از یک‌سو به توسعه و انتقال دانش فناورانه به بنگاه‌های صنعتی کمک می‌کنند، و از سوی دیگر موجبات شکل‌گیری و رشد شرکت‌های جدید «فناوری محور» و «دانش‌محور» را فراهم می‌سازند. تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که این شرکت‌ها در توسعه فناوری، رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال مولد نقش

ببرند؛ توزیع کنند؛ تأمین مالی کنند و خدمات پس از فروش ارائه دهند در حالی که رویکرد نوآوری باز از سازمان‌ها می‌خواهد از ایده‌های بیرونی مانند ایده‌های درونی استفاده کنند. نوآوری باز بر مدل کسب‌وکار سازمان تأثیر می‌گذارد، اجازه می‌دهد سازمان با استفاده از دارایی‌ها، منابع یا موقعیت‌یابی کلیدی، نه تنها از کسب‌وکار خودش، بلکه از کسب و کار دیگر سازمان‌ها، ارزش کسب کند. کاهش هزینه و زمان توسعه محصول جدید، افزایش کیفیت محصول، ایجاد منابع درآمدی جدید حاصل از فروش فناوری‌های استفاده نشده توسط سازمان و ایجاد شرکت‌های زایشی، از تأثیراتی هستند که به‌واسطه اتخاذ این رویکرد حاصل می‌شوند (آدس و همکاران، ۲۰۱۳). از این‌رو با باز کردن فرآیند نوآوری می‌توان از منافع آن شامل تسهیم ریسک با دیگران، یکپارچه کردن و تکمیل شایستگی‌های به‌وجود آمده، افزایش خلاقیت و کاهش زمان عرضه به بازارها بهره‌برداری کرد.

الگوی نوآوری باز بر مشارکت نهادهای خارج از سازمان در فعالیت‌های شرکت، ایجاد فرصت با استفاده از جمع منابع خارجی و داخلی و به‌کارگیری سرچشمه پژوهش‌های ناشی از منابع خارجی یا داخلی تأکید می‌کند (آدس و همکاران، ۲۰۱۳). این الگو که نوآوری باز اطلاق می‌شود، در صورت به‌کارگیری منجر به سودآوری و در نهایت پیشتازی در صنعت می‌شود. تحقیقات بیانگر این است که نوآوری باز از شرکت‌های بزرگ به بنگاه‌های کوچک، و از صنایع پیشرفته به صنایع معمولی در حال رسوخ است. اگر در دهه قبلی صنایع پیشتازی مانند الکترونیک، ارتباطات و نرم‌افزار از رویکرد نوآوری باز بهره بردند، امروزه سایر صنایع نیز به اهمیت آن پی برده‌اند. بنگاه‌های کوچک نیز با تشکیل اتحادیه‌ها و مشارکت در سرمایه‌گذاری‌های با ریسک بالا شرکت می‌کنند، زیرا این عامل را ضرورتی برای پیشتازی در صنعت خود می‌دانند. مضاف بر اینکه توجه به نوآوری باز از شرکت‌های تولید و محصول محور به بخش و سازمان‌های خدمت محور نیز در حال گذار است (کتاب نوآوری باز خدمات) (چسبرو، ۲۰۱۰).

از طرفی رقابت بین‌المللی به‌طور مداوم در حال رشد بوده و با زمان در حال حرکت است و تنها راه برای زنده ماندن در محیط رقابتی است که باعث می‌شود به‌طور بی‌وقفه بازیگران کسب‌وکارها اقدام به معرفی نوآوری در هر بخش از حیات خود نمایند. به همین دلیل، شرکت‌ها در سراسر جهان، به‌شدت در توسعه نوآوری تلاش می‌کنند. در موارد دیگر، صرف‌نظر از اینکه چگونه یک شرکت به‌طور کارآمد کار می‌کند، با بهره‌گیری از توسعه نوآوری با استفاده از منابع داخلی خود باقی می‌ماند. در این شرایط، حتی شرکت‌هایی که با یکدیگر رقابت می‌کنند از همکاری برای کاهش هزینه‌ها و به اشتراک‌گذاری خطرات استفاده می‌کنند. علاوه بر این، شرکت‌ها شامل تأمین‌کنندگان، مشتریان و کارمندان خود در توسعه نوآوری هستند. همه این تحولات در حال ظهور نشان می‌دهد که الگوی جدید

نوآوری باز، بخش مهمی از مدیریت نوآوری بوده و آینده را شکل خواهد داد (هوینینگ، ۲۰۱۱). نوآوری باز که توسط چسبرو (۲۰۰۳) آغاز شده است به‌عنوان «استفاده از جریان‌های هدفمند و دانش خروجی به‌منظور سرعت بخشیدن به نوآوری درونی و گسترش بازار برای استفاده نوآوری بیرونی» شناخته شده است (چسبرو، ۲۰۰۶). از سوی دیگر، پارک‌های علمی و فناوری به شرکت‌ها فرصتی برای نوآوری در سامانه‌های باز را می‌دهند، به دلیل این واقعیت که آن‌ها به‌عنوان میانجی بین توسعه‌دهندگان فناوری و انتشاردهندگان فناوری هستند و در راستای انتقال نوآوری از دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی به بازارها عمل می‌کنند. پارک‌های علمی و فناوری با توجه به طبیعت شبکه خود، واسطه‌ها و ارائه‌دهندگان نوآوری‌های باز برای دانشگاه‌ها، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های بزرگ هستند. باین‌حال، شرکت‌های فعال در پارک‌های علمی و فناوری ممکن است تمایل داشته باشند که سامانه‌های نوآوری‌شان را بسته و شبکه‌های خود را به دلیل محدودیت برای شرکت در نوآوری باز نگه‌دارند و این جهت‌گیری به رویکردهای بسته، شرکت‌ها را از استفاده از اکوسیستم پارک‌های علمی و فناوری منع می‌کند. متأسفانه مطالعات محدودی در مورد نقش پارک‌های علمی و فناوری در توسعه نوآوری باز وجود دارد. برای کمک به تئوری در این زمینه، مطالعه حاضر باهدف بررسی عوامل مؤثر بر توسعه نوآوری باز مبتنی بر داده‌های جمع‌آوری‌شده از مدیران پارک فناوری پردیس بعلاوه از مدیران شرکت‌هایی که در پارک‌های فناوری پردیس فعالیت می‌کنند، انجام می‌شود. این مطالعه قصد دارد بینش‌هایی را درباره نقش پارک علمی و فناوری در نوآوری باز برای متخصصان و محققان زمینه‌های مختلف فراهم کند.

مروری بر ادبیات پژوهش نوآوری باز

مدل مفهومی نوآوری باز ناشی از این تعریف بنیادین است که همان‌طور که ایده‌های ارزشمند می‌توانند منشأ درونی یا بیرونی داشته باشند، تجاری‌سازی آن‌ها نیز می‌تواند درون یا بیرون سازمان‌ها باشد (چسبرو و واهانوربک، ۲۰۰۶). نوآوری صرفاً منجر به ایجاد بازارهای جدید نمی‌شود، بلکه می‌تواند ارائه روشی جدید در پاسخگویی به بازارهای بالغ و جاافتاده باشد (آراستی و همکاران، ۱۳۹۱). هنری چسبرو، از پیشگامان نظریه نوآوری باز، آن را به این‌گونه بیان می‌کند که نوآوری باز الگویی مبتنی بر این فرض است که اگر شرکت‌ها دنبال ارتقای سطح فناوری خود هستند، باید از ایده‌های فناورانه خارجی همانند ایده‌های داخلی بهره برده و از راه داخلی و خارجی متنوع به سمت‌وسوی بازار استفاده کنند (صفدری و همکاران، ۱۳۹۳). در واقع شرکت‌هایی که از نوآوری بسته به‌ویژه بر اساس

اساسی دارند و به گفته اکثر صاحب‌نظران زیربنای اقتصاد دانش‌بنیان به شمار می‌روند (مسا و تستا، ۲۰۰۹). امروزه، با کوتاه‌تر شدن چرخه عمر کالاها و فناوری به کار گرفته‌شده در آن‌ها، مقوله نوآوری اهمیت روزافزونی در تجارت پیدا کرده است (ژاکوبیدس و بلینگر، ۲۰۰۶)؛ اما در محیط پویا و پیشرفته‌ی امروز، نوآوری دیگر در یک سازمان انجام نمی‌شود، بلکه فراتر از مرزهای سازمان پراکنده شده است، بنابراین سازمان‌ها در جستجوی دانش، اطلاعات و شرکا بیرونی به‌عنوان منابع ارزشمند نوآوری هستند. اخیراً تغییری از نمونه سنتی نوآوری که عمدتاً بر تحقیق و توسعه داخلی تمرکز داشت به‌سوی نوآوری باز دیده شده است (گیوم و همکاران، ۲۰۱۳).

از عوامل افول منطق نوآوری بسته، می‌توان به افزایش جابه‌جایی افراد باتجربه و ماهر، روند فزاینده آموزش‌های دانشگاهی، افزایش نقش تأمین‌کنندگان و کوتاه شدن عمر فناوری اشاره کرد. در مقابل، رویکرد نوآوری بسته موفقیت را در گرو اعمال کنترل می‌داند و از سازمان‌ها می‌خواهد که خود ایده‌ها را بیافرینند؛ توسعه دهند؛ بسازند؛ به بازار

جدول ۱: مقایسه اصول نوآوری بسته و نوآوری باز (چسبرو، ۲۰۰۶)

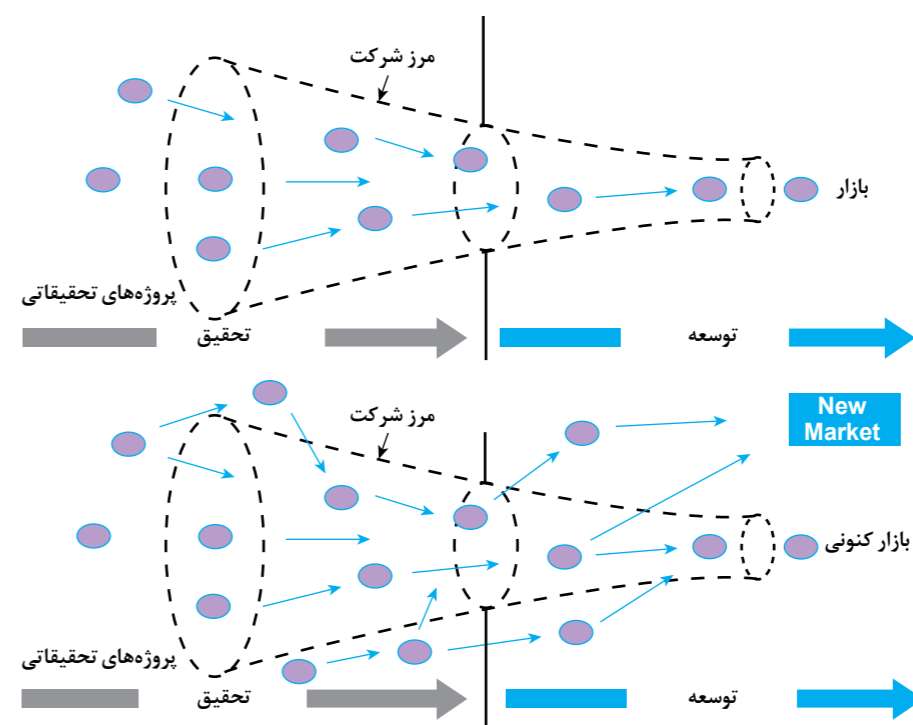
اصول نوآوری بسته	اصول نوآوری باز
افراد هوشمند در زمینه کاری ما برایمان کار می‌کنند. برای به‌دست آوردن سود از تحقیق و توسعه، باید خودمان را کشف کرده، توسعه داده و به جلو ببریم. اگر خودمان نوآوری را کشف کنیم، می‌توانیم آن را به بازار برای بار اول به بازار عرضه کنیم. اگر اولین نفری هستیم که یک نوآوری را تجاری‌سازی کنیم، برنده خواهیم شد. ما باید مالکیت فکری خود را کنترل کنیم تا رقبای ما از ایده‌های ما سود نبرند.	همه افراد هوشمند برای ما کار نمی‌کنند، بنابراین ما باید به دانش و تخصص افراد بالاستعداد در خارج از شرکتان دست پیدا کنیم. تحقیق و توسعه خارجی می‌تواند ارزش قابل توجهی ایجاد کند، تحقیق و توسعه داخلی نیازمند بخش‌هایی از آن ارزش است. ما مجبور نیستیم تحقیق را انجام دهیم تا از آن سود ببریم. ساخت یک مدل کسب‌وکار بهتر، بهتر از رسیدن به بازار است. اگر ما بهتر از ایده‌های داخلی و خارجی استفاده کنیم، پیروز خواهیم شد. ما باید از دیگران در استفاده از مالکیت فکری خود، هر زمان که در کسب‌وکار خود پیشرفت می‌کنیم، سود ببریم.

تحقیق و توسعه داخلی استفاده می‌کنند، آزمایشگاه‌های تحقیق و توسعه خود را به‌عنوان یک دارایی راهبردی در نظر می‌گیرند که یک مانع برای ورود رقبای بالقوه است؛ ولی پارادایم نوآوری باز استدلال می‌کند که شرکت‌ها دیگر نمی‌توانند نوآوری را با انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه به‌تنهایی به‌دست آورند. در این مورد، نوآوری باز به‌عنوان آنتی‌تز نوآوری بسته در نظر گرفته می‌شود و تحقیق و توسعه را به‌عنوان یک سیستم باز در نظر می‌گیرد (چسبرو، ۲۰۰۶).

با توجه به تعریف نوآوری باز، ارائه‌شده توسط چسبرو (۲۰۰۶) نوآوری باز شامل دو جنبه است: اکتشاف فناوری (بیرون به درون) و بهره‌برداری از فناوری (درون به بیرون). در حالی که بهره‌برداری از فناوری نشان می‌دهد، شرکت‌ها باید به دنبال سازمان‌های خارجی باشند که مدل‌های

تجاری مناسب‌تری برای تجاری‌سازی یک فناوری خاص داشته باشند، اکتشاف فناوری اشاره به فعالیت‌های نوآوری برای جذب و بهره‌برداری از منابع خارجی دانش و فناوری دارد (فن در فراند و همکاران، ۲۰۰۹). در یک سامانه کاملاً باز، شرکت‌ها هر دو روش بهره‌برداری از فناوری و اکتشاف فناوری را باهم ترکیب می‌کنند و سرمایه‌گذاری می‌کنند تا حداکثر ارزش را به لطف توانایی‌های فناورانه و شایستگی‌های مکمل دیگر سازمان‌ها به‌دست آورند (نیهان و ییلدریم، ۲۰۱۶).

شکل ۱. نوآوری باز در برابر نوآوری بسته (سیمیک، ۲۰۱۳)



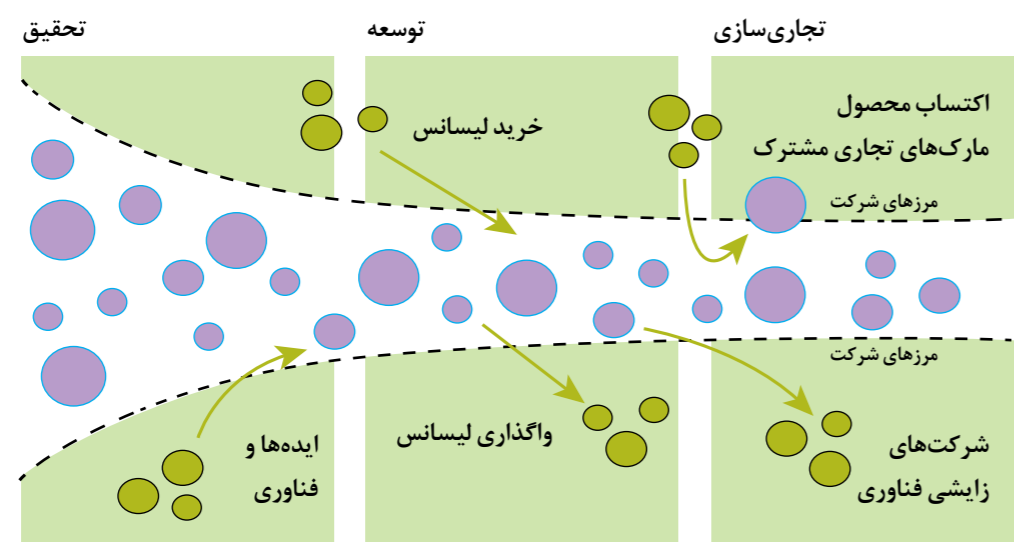
جدول ۲: طبقه‌بندی روش‌های نوآوری باز (داهلندر و گان، ۲۰۱۰)

هزینه‌دار	غیر هزینه‌دار	
اکتساب (هماهنگی فرهنگی و استراتژیک)	یافتن منابع انگیزه‌ها و پیش شرط درگیر شدن افراد	اکتشاف فناوری (نوآوری باز ورودی)
فروش (مدیریت و خروجی نوآوری ملموس)	آشکار شدن انگیزه و پیش شرط برای به اشتراک‌گذاری	اکتشاف فناوری (نوآوری باز خروجی)

چسبرو و برانسویکر^{۱۴} (۲۰۱۳) حالت‌های نوآوری باز را طبقه‌بندی می‌کنند و شیوه‌های اغلب استفاده‌شده از این حالت‌ها را همان‌طور که در شکل ۲ نشان داده‌شده است ارائه می‌دهد.

یافتن منابع	اکتساب
ایجاد مشتری و مصرف‌کننده جمع‌آوری اطلاعات کنسرسیوم تحقیق و توسعه دولتی شبکه‌های غیررسمی	مالکیت معنوی در صدور مجوز قراردادهای خدمات تحقیق و توسعه واسطه‌های نوآوری باز تخصصی رقابت‌های ایده و استراتژی جوایز ارائه‌شده کمک‌هزینه تحقیقاتی دانشگاهی
آشکارسازی	فروش
مشارکت در استانداردسازی اهداء به مردم عادی یا سازمان‌های غیرانتفاعی	فعالیت‌های مشترک سرمایه‌گذاری شرکت‌های زایشی مراکز رشد کسب‌وکارهای شرکتی فروش محصولات آماده به بازار صدور مجوز مالکیت معنوی

شکل ۲: طبقه‌بندی اقدامات باز نوآوری (چسبرو و برانسویکر، ۲۰۱۳)



شکل ۳: مدل نوآوری باز (مورتارا و همکاران، ۲۰۰۹)

14. Chesbrough & Brunswicker
15. Chesbrough & Brunswicker

8. Van de Vrande et al.
9. Nihan and Yildirim
10. Simic
11. Dahlander & Gann
12. Enkel et al.
13. Binary

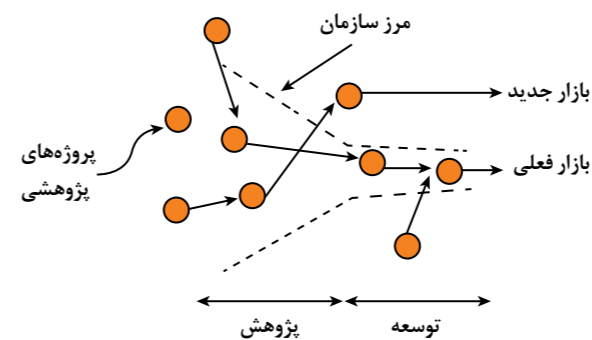
تحقیق، توسعه و تجاری‌سازی، کیف نوآوری، از تولید ایده‌ها تا تجاری‌سازی محصولات / فناوری‌ها در بازار، با خط‌چین نشان داده‌شده است که نشان‌دهنده نشست‌پذیری مرزها هستند (مورتارا و همکاران^{۱۶}، ۲۰۰۹).

امروزه نوآوری مستلزم دانش پیچیده‌ای است که تنها شبکه گسترده و وسیع متخصصین توانایی آن را دارند. در واقع در این دوره، یا باید نوآوری کرد یا مُرد (چسبرو، ۲۰۰۶). لذا در دنیای پر از ایده‌های جدید، امروزه بنگاه‌ها باید بتوانند از تمامی منابع دانشی اعم از منابع خارجی یا داخلی برای ارزش‌افزایی بنگاه خود استفاده کنند.

نوآوری باز را می‌توان تلاشی مشترک داخل سازمان با قابلیت برونسپاری و یا ترکیبی از چند روشی مختلف در جهت به‌کارگیری دانش داخلی و خارجی برای افزایش ارزش اقتصادی زنجیره، تسریع توسعه محصول جدید تلقی نمود (صفدری رنجبر و اعظمی، ۱۳۹۴).

شرکت‌هایی که نوآوری باز را می‌پذیرند، از منابع فناوری بیرونی برای قدرتمند کردن کسب‌وکارشان استفاده می‌کنند. همچنین مالکیت فکری فناوری توسعه‌یافته درونی را که برای استفاده داخلی ارزشمند نیست، در اختیار شرکت‌های دیگر با نمونه‌های کسب‌وکار مختلف قرار می‌دهند و از این طریق سود می‌برند (فن‌هاوربیک^{۱۷}، ۲۰۰۶). از این‌رو، هدف اصلی راهبرد نوآوری باز، بهبود کارایی فرآیند نوآوری، اهرم کردن دانش بیرونی و کسب درآمد از پتنت‌های بی‌استفاده از طریق توافقات مدیریت مالکیت فکری است (ویاوووثاناپوم و همکاران^{۱۸}، ۲۰۱۳). ریشه این الگو در پیچیدگی و تغییر بی‌سابقه محیط رقابتی کنونی است که شرایطی را به شرکت‌ها تحمیل

می‌کند که نیازمند به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و دانش و تجارب دیگران هستند. بر همین اساس، در سال‌های اخیر فرآیندهای متفاوتی برای به اشتراک‌گذاری ایده‌ها توسعه‌یافته است که می‌توان روش‌های همکاری و اتحاد، جمع‌سپاری، اعطای لیسانس، شبکه‌های نوآوری و غیره را نام برد. همان‌طور که در شکل ۴ نمایش داده‌شده است در مدل نوآوری باز هر دو بخش پژوهشی (تحقیق) و توسعه مرزهای سازمانی کمرنگ شده و قابلیت تبادل و تعامل دانشی بین سازمان و محیط وجود دارد (حقیقت، ۱۳۹۶).



شکل ۴. مدل نوآوری باز (چسبرو، ۲۰۰۳)

نوآوری باز در دهه اخیر مورد توجه پژوهشگران زیادی قرار گرفته است. نتایج ارزنده‌ای به‌دست آمده که شناخت مطالعه آن‌ها می‌تواند درک بهتر مفهوم نوآوری باز را تسهیل نماید (صفدری و همکاران، ۱۳۹۳)؛ در جدول ۳ نمونه و مثال‌هایی از مطالعات و مدل‌های توسعه‌یافته در صنایع مختلف در حوزه نوآوری باز آورده شده است.

جدول ۳. مثال‌هایی از مطالعات و مدل‌های توسعه‌یافته در حوزه نوآوری باز (حقیقت، ۱۳۹۶)

سال پژوهش	موضوع	مدل / متغیرهای اصلی	جامعه و نمونه آماری	یافته‌های تحقیق
۲۰۱۳	چارچوب مدیریتی و سازمانی مؤثر برای حمایت نوآوری باز	متغیرهای بر اساس مدل PREMIER (Passion, Risk, Excellence, Motivation, Innovation, A Empowerment, Respect)	مطالعه موردی: Heinz	ضرورت و اهمیت فرآیند اتخاذ و اجرای نوآوری باز متناسب با ساختار مدیریتی ضرورت تغییر فرهنگ بر اجرای نوآوری باز
۲۰۱۳	کسب مدل نوآوری باز در صنایع غذایی	بررسی ۳ مدل کاربردی: 1. The Sharing is winning 2. Thw Food Machinery framewor	صنایع غذایی	بازنگری و مقایسه مدل‌های کسب نوآوری باز در صنعت غذایی و یافتن مناسب‌ترین مدل
۲۰۱۴	مدل جهانی نوآوری باز Triple Helix از مدل	OI و مدل جهانی Triple Helix مدل متغیر: رابطه سه عنصر دانشگاه، صنعت و دولت و انتقال دانش فناورانه	مطالعه موردی: همکاری بین‌المللی نوآوری در جمهوری دومینیک (بررسی از سال ۲۰۰۱-۲۰۰۷)	تعمیم طرح راهبردی جمهوری دومینیک به کشورهای دیگر و ایجاد درک جدید در زمینه انتقال نوآوری دانشگاه/صنعت

با توجه به اقتضائات و شرایط مختلف هر سازمان اعم از حوزه فعالیت، اندازه شرکت، جهت‌گیری راهبردی و فرهنگ‌سازمانی، عوامل نوآوری باز در اولویت‌بندی خاصی قرار می‌گیرند (کویین^{۱۹}، ۲۰۰۰).

از مهم‌ترین دلایل به‌کارگیری نوآوری باز، اقتصاد هزینه مبادله، دیدگاه منبع محور و رویکرد توانمندی پویای نوآوری باز را می‌توان نام برد. اقتصاد هزینه مبادله، بر کاهش هزینه و ریسک ورود به همکاری متمرکز است درحالی‌که دیدگاه منبع محور، دستیابی دارایی‌های مکمل را (چه در حالت ایستای دیدگاه منبع محور و یا حالت پویای رویکرد توانمندی پویا) شیوه‌ای برای یادگیری می‌داند (صفدری و همکاران، ۱۳۹۳).

آمارا و لندری^{۲۰} (۱۹۹۹) معتقدند هنگامی که سازمان‌ها با تکیه بر طیف گسترده‌ای از منابع دانشی بیرونی کار کنند، احتمال اینکه محصولات نوآورانه بیشتری توسعه دهند، بیشتر است (گاسمن^{۲۱}، ۲۰۰۶). با مطالعات در مورد نوآوری باز و مدیریت فناوری اظهار می‌کند که اجرای موفقیت‌آمیز رویکرد باز به نوآوری چالش‌برانگیز است؛ اگرچه اهداف آن مشخص شده و غالب باشند (آمارا و لندری، ۱۹۹۹). همچنین صاحب‌نظران اظهار می‌کنند که شواهد نشان می‌دهد، زمینه‌سازمانی اجتماعی مطلوب برای جاری‌سازی نوآوری باز ضروری است، مانند توانمندی شرکت، عوامل انسانی و سازمانی و محیط توانمندساز (لازاروتی و مانچینی^{۲۲}، ۲۰۰۹). باید توجه شود که شروع و آغاز فرآیند نوآوری باز تنها یک راه‌حل و وسیله نیست بلکه راه شروع آن، زمان استفاده آن و تغییرات مناسب و متناسب با آن که توسط ابتکارات مدیریتی و سازمانی مناسب حمایت می‌شود، از حساسیت بالایی برخوردار است (آمارا و لندری، ۱۹۹۹).

دو نقد اساسی از نوآوری باز به‌عنوان زمینه‌ای که در حال گسترش است به وجود آمده است. اولاً، نظرات زیادی مطرح می‌شود که بیشتر آنچه نوآوری باز می‌شود (مثلاً مشارکت نوآوری و یا جریان دانش در سراسر مرزهای سازمان)، اخبار قدیمی است؛ به‌عنوان مثال، مووری^{۲۳} (۲۰۰۹) نشان می‌دهد که بسیاری از عناصر نوآوری باز در انقلاب صنعتی ایالات‌متحده در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم دیده می‌شد. تروت و هارتمن^{۲۴} (۲۰۰۹) معتقدند که جامعه پژوهشی نوآوری باز «مدت‌ها قبل از اینکه اصطلاح نوآوری باز به وجود بیاید به این مفهوم در تحقیقات پیشین اشاره‌شده است و در این راستا اعتبار بی‌نظیری را برای محققان پیشین در نظر گرفته‌اند چراکه آن‌ها برای بسیاری از اصول پایه نوآوری باز توضیحاتی را ارائه، مورد تجزیه و تحلیل و استدلال قرار دادند». دوم اینکه، به‌عنوان پایگاه تحقیقاتی که در حال گسترش است، تعریف نوآوری باز مبهم و غیردقیق بیان‌شده است. داهلندر و گان (۲۰۱۰) تأکید می‌کنند محققانی در مطالعات خود درباره مفهوم باز بودن در نوآوری باز تعاریف متفاوتی ارائه کرده‌اند که منجر به «ابهام مفهومی، با مقالات تجربی با تمرکز بر جنبه‌های مختلف، مانع از توانایی در ساخت یک

هسته‌ی یکپارچه دانش» می‌شوند. با پذیرفتن رویکرد نوآوری باز، بنگاه‌ها می‌توانند از سه راه اعمال کنند، اول اینکه می‌توانند فعالیت‌های نوآوری باز درون‌مرزی مانند ارتقا مهارت‌های درون‌سازمانی و دانش ناشی از یکپارچه‌سازی تأمین‌کنندگان، مشتریان و بازیگران دیگر را در فرآیندهای نوآوری داخلی دخیل نمایند (لیو و اندرسون^{۲۵}، ۲۰۱۴). دیگر اینکه بنگاه‌ها می‌توانند با اعمال فعالیت‌های نوآوری باز بیرون مرزی مانند اعطای لیسانس، حق اختراع (پتنت)، سایر حقوق مالکیت فکری، ایده‌ها و سود ناشی از آن را به‌دست آورند (انکل و همکاران، ۲۰۰۹) و نهایتاً بنگاه‌ها می‌توانند دو فرآیند نوآوری باز مذکور را باهم ترکیب نمایند (داخلی و خارجی) و بنابراین یک همکاری مکملی را ایجاد نمایند (لثو و اندرسون، ۲۰۱۴). به‌طور خاص، دو ویژگی نوآوری باز آن را از رویکردهای قبلی نسبت به نوآوری متمایز می‌سازند: نخست، یکپارچگی و ادغام انتقال دانش داخلی و خارجی است و ویژگی دوم، مکمل بودن و تکمیل‌کنندگی فعالیت‌های مرتبط با نوآوری داخلی و خارجی در بنگاه‌هاست (لیچنتالر^{۲۶}، ۲۰۰۸). همچنین لازم به ذکر است که عامل کلیدی اخذ نوآوری باز، دانش و مدیریت آن است (لیچنتالر، ۲۰۱۱).

اجرای نوآوری باز

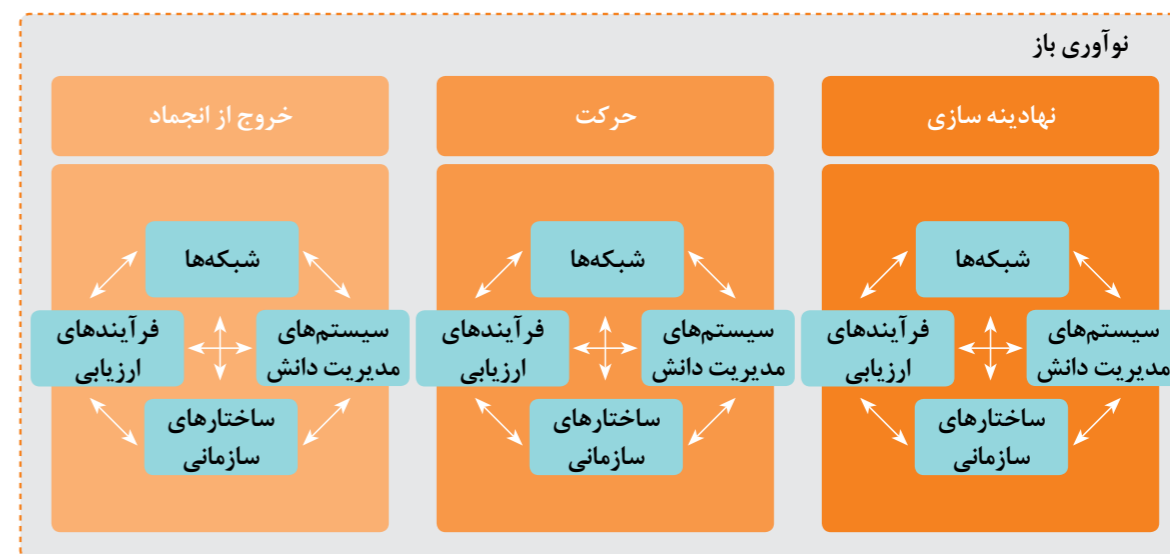
پذیرش نوآوری باز نیازمند تغییر در پارادایم نوآوری شرکت است. یکی از این تغییرات تبدیل مرزهای بسته شرکت به پوسته نفوذپذیر است که باعث می‌شود نوآوری ساده‌تر بین محیط خارجی و فرآیند نوآوری داخلی شرکت حرکت کند. تغییر دیگر یکپارچه‌سازی کامل منابع دانشی بیرونی است که پیش‌نیاز آن تقویت پایگاه دانش درونی می‌باشد (گاسمن و همکاران، ۲۰۰۴).

هنری چسبرو (۲۰۰۶)، برخی از قابلیت‌های سازمانی موردنیاز برای حرکت به سمت نوآوری باز را مطرح می‌کند که عبارت‌اند از:

برنامه‌ریزی محصول و فناوری، شناخت بازار و پیش‌بینی نیازهای بازار، رصد فناوری، مدیریت فکری، مدیریت دانش، شبکه‌سازی و مدیریت شبکه و دسترسی به دارایی‌های مکمل (برند، تأمین‌مالی، تجهیزات تولید)، شبکه توزیع و... . مورتارا و همکارانش (۲۰۰۹)، در تحقیقی چگونگی اجرای نوآوری باز را در شرکت‌های بزرگ چندملیتی مطالعه کردند. طبق مطالعه آن‌ها، تغییر در ساختارها، مهارت‌ها، مشوق‌ها و روش‌های کنترل، به ایجاد فرهنگ حامی نوآوری باز در سازمان کمک می‌کند (مورتارا و همکاران، ۲۰۰۹). چیارونی و همکارانش^{۲۷} (۲۰۱۰)، که تغییرات ساختاری را در گذر از نوآوری بسته به باز در چهار بنگاه‌های ایتالیایی مورد مطالعه قرار دارند، بر اساس تحقیق آرمناکیس و بدیان^{۲۸} (۱۹۹۹) که ادبیات تغییر سازمانی را بررسی کرده‌اند به این نتیجه رسیدند، نوآوری باز به‌عنوان فرآیند تغییر سازمانی، از طریق توالی خروج از انجماد، حرکت و نهادینه‌سازی که سه فاز اصلی فرآیند تغییر هستند، اجرا می‌شود. همان‌گونه

که در شکل ۲ آمده است، طبق تحقیق آن‌ها، در سفر از نوآوری بسته به باز چهار بعد اصلی که درگیر می‌شود، عبارت‌اند از: شبکه‌ها، ساختار سازمانی، فرآیند ارزیابی و سیستم مدیریت دانش (چپارونی و همکاران^{۲۹}، ۲۰۱۰). پاریدا و همکاران^{۳۰} (۲۰۱۱) سه حوزه کلیدی که سازمان‌ها به‌منظور به‌کارگیری نوآوری باز باید بدان توجه ویژه داشته باشند معرفی کردند. این سه حوزه عبارت‌اند از: افراد، فرآیند و فناوری (پاریدا و همکاران، ۲۰۱۱). آدس و همکارانش (۲۰۱۳) اجرای نوآوری باز را در سازمان‌های ناچورا، آی‌بی‌ام و زیمنس بررسی کردند، طبق تحقیق آن‌ها، اجرای نوآوری باز در سازمان نیازمند توسعه فعالیت‌هایی است که الزامات لازم جهت به‌کارگیری نوآوری باز را برطرف می‌سازد. این نیازمندی‌ها عبارت‌اند از: فرهنگ سازمان، مهارت افراد درگیر در فعالیت‌های مرتبط با نوآوری باز و انگیزه آن‌ها برای دستیابی به نتایج موردنظر از طریق به‌کارگیری نوآوری باز (آدس و همکاران، ۲۰۱۳).

کسب‌وکار و منابع فناوری می‌دانند و برخی اهمیت نقش مدیریت ارشد ساختارهای سازمانی و موقعیت محیطی را متذکر شده‌اند (کینگ و همکاران^{۳۱}، ۱۹۹۴). از آنجایی که نوآوری نشئت‌گرفته از افرادی است که هسته اصلی شرکت را تشکیل می‌دهند، بنابراین فرهنگ حاکم بر افراد نیز باید از باز بودن برخوردار باشد (وانهاوریک و کلودت^{۳۲}، ۲۰۱۴).
۲. توانمندی‌های مشارکتی: که در برخی منابع از آن به‌عنوان توانمندی‌های همکاری یاد می‌شود؛ توانایی ادغام و اهرم‌سازی عوامل سازمانی برای ایجاد ظرفیت سازمانی برای نوآوری باز است که سه بخش همکاری‌های داخلی، قابلیت شبکه‌سازی و همکاری از بیرون به درون و بالعکس را شامل می‌گردد (کوندسون و نیلسن^{۳۳}، ۲۰۰۸). یکی از شش ظرفیت مهم برای شرکت‌های نوآوری، برخورداری توانمندی ارتباط گرفتن و انتقال دادن دانش میان شرکتی است (کوهن و لیونثال^{۳۴}، ۲۰۰۰).



شکل ۵. فرآیند تغییر از نوآوری بسته به نوآوری باز (چپارونی و همکاران، ۲۰۱۰)

عوامل کلیدی مؤثر بر نوآوری باز

در مطالعه و بررسی حقیقت (۱۳۹۶) در ادبیات پژوهشی در حوزه عوامل کلیدی و موفقیت‌آمیز در نوآوری باز، عامل‌های زیر شناسایی شده است:

۱. آمادگی سازمانی: آمادگی سازمانی شامل گشودگی فرهنگی سازمان، توانمندی‌های پویا برای تغییر و بازسازی سازمان و ساختار سازمانی هستند (خسرو پرور و همکاران، ۱۳۹۲). کلیدواژه آمادگی در ادبیات نوآوری و فناوری، جدید نیست ولی از آنجایی که مفهوم آمادگی در سازمان بسیار پیچیده‌تر از حالت فردی است، تمرکز بر روی آن بیشتر است و پژوهش‌های زیادی درباره آن انجام گردیده که به یافته‌های مختلفی منتج شده است (بیگیلاردی و گالاتی^{۳۵}، ۲۰۱۳). آمادگی سازمانی برای نوآوری به عوامل گسترده و متفاوتی بستگی دارد که مطالعات زیادی بر روی آن انجام شده است، برخی آن را تأثیر گرفته از عوامل انسانی،

۳. ظرفیت جذب: توانایی یک شرکت برای شناسایی ارزشی جدید، اطلاعات خارجی و به‌کارگیری آن به‌منظور تجاری‌سازی از موضوعات کلیدی در توانمندی‌های نوآوری در سازمان است (سیمارد و وست^{۳۶}، ۲۰۰۶). در واقع از ملزومات ایجاد یک عملکرد موفق نوآوری، یافتن پتانسیل‌های دانشی خارجی و داخلی است، بنابراین انتقال چنین دانشی به بنگاه و توسعه آن در بستر نوآوری سازمان، نیاز به همکاری و جذب منابع دانشی خارجی دارد (هرلینانا^{۳۷}، ۲۰۱۴). سیمارد و وست (۲۰۰۶) معتقدند که دو نوع توانمندی برای توسعه موفقیت در نوآوری باز موردنیاز است که عبارت‌اند از توانمندی انتقال دانش به محیط خارجی و توانمندی ارتباطی که منجر به ایجاد شبکه‌های قوی می‌شود. در واقع یکی از سه شاخص اصلی راهبرد نوآوری موفق ظرفیت جذب است که منجر به بهبود عملکرد نوآورانه شرکت می‌شود (حقیقت، ۱۳۹۶).

۴. مدیریت مالکیت فکری: در مدل نوآوری باز، سرمایه فکری سازمانی باید مدیریت گردد زیرا این سرمایه موتور متحرک یک سازمان پویاست (چسبرو و واهانوریک، ۲۰۰۶). لذا از عوامل کلیدی نوآوری باز توانایی مدیریت بر ارزشمندترین سرمایه نوآوری است. مضاف بر اینکه، توانمندی افزایش پایدار رشد اقتصادی در بنگاه‌ها در گرو ارتقای نوآوری است و یکی از معیارهای سنجش نوآوری، ثبت اختراعات در بنگاه، برخورداری از خبرگان و متخصصین بادانش در آن حوزه، برخورداری از توانمندی‌های ظهور اختراعات می‌باشد که در بستر مالکیت فکری بلوغ‌یافته در سازمان‌هاست (وون هیپل^{۳۸}، ۲۰۰۷).

۵. میانجی یا واسطه‌های نوآوری: شرکت‌ها از واسطه‌های نوآوری به‌منظور جستجو و حل مسائل فناورانه و نوآورانه خود استفاده می‌کنند (لیم و وو، ۲۰۰۸). بازارهای اینترنتی یا الکترونیک که بستر لازم برای تبادل دانش و فناوری میان خریداران و فروشندگان مختلف را فراهم می‌سازند، نوعی از واسطه‌های نوآوری هستند که نقش مهمی در تبادل فناوری و آشنایی شرکت‌ها باهم بازمی‌کنند (آذر و همکاران، ۱۳۹۲).

۶. هوشمندی فناوری: هوشمندی فناوری عبارت است از پایش و رصد محیط برای جمع‌آوری، تحلیل و انتشار کاربرد اطلاعات فناورانه در راستای بهبود فرآیندهای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در حوزه‌های فناوری سازمان، هوشمندی فناوری کارا، توانایی بازخورد سریع و به‌موقع شرکت‌ها را در برابر تغییرات رادیکال فناوری، که از مهم‌ترین عوامل شکست محسوب می‌شود، فراهم می‌آورد (لین و همکاران^{۳۹}، ۲۰۱۲). پژوهش‌هایی که در مورد مراحل فرآیند هوش فناوری ارائه شده است، بنا بر اقتضای صنعت و شرایط کسب‌وکار متفاوت است، ولی اغلب شامل سه‌گام اکتساب، ارزیابی و ارتباط با اطلاعات می‌شود، دیده‌بانی و رصد اطلاعات تجلی می‌یابند (فرسمن^{۴۰}، ۲۰۱۱).

۷. مدل کسب‌وکار باز: منطق ایجاد ارزش برای ذینفعان و خلق مزیت رقابتی و سود برای شرکت ناشی از مدل کسب‌وکار آن شرکت است. از آنجاکه مدل کسب‌وکار در خلق ارزش نقش بسزایی ایفا می‌کند، بنابراین شرکت‌ها نیاز دارند که مدل کسب‌وکارشان را با نوآوری باز تطبیق دهند (آشتیان پور و زند حسامی^{۴۱}، ۲۰۱۵). از آنجاکه شرکت‌های نوآوری باز پژوهش‌های درونی را با ایده‌های بیرونی پیوند می‌زنند و سپس آن ایده‌ها را در درون کسب‌وکار خود و دیگر شرکت‌ها به‌کار می‌گیرند؛ در نتیجه این‌که کدام بخش‌ها باید از درون شرکت تأمین شوند و بخش‌های درونی و بیرونی چگونه در چارچوب سامانه‌ها و معماری‌ها یکپارچه شوند، یک موضوع کلیدی است. در واقع، مدل کسب‌وکار را باید نوآور نمود تا راهی به‌سوی خلق ارزش باشد. با توجه به موارد ذکر شده از بیان موضوع و پیشینه تحقیقی، مدل یا چارچوب مفهومی عوامل نوآوری باز را می‌توان به‌صورت زیر ترسیم نمود: (حقیقت، ۱۳۹۶).

جدول ۴. عوامل کلیدی مؤثر بر نوآوری باز (حقیقت، ۱۳۹۶)

گشودگی فرهنگی سازمانی	←	آمادگی سازمانی
توانمندی پویا برای تغییر سازمان	←	آمادگی سازمانی
		مدیریت مالکیت فکری
همکاری داخلی	←	توانمندی‌های مشارکتی
شبکه‌سازی	←	
همکاری از بیرون به درون و بالعکس	←	مدل کسب‌وکار باز
		واسطه‌های نوآوری
زیرساخت مناسب	←	هوشمندی فناوری
استفاده بهینه از ICT	←	
توانمندی انتقال دانش به محیط خارج	←	ظرفیت جذب
توانمندی ارتباطی	←	

پارک‌های علم و فناوری و همکاری برای نوآوری

پارک‌های علم و فناوری ضریب همبستگی جغرافیایی را تضمین می‌کنند و انواع دیگر مجاورت را تشویق می‌کنند که همکاری بین شرکت‌ها و سازمان‌های تحقیق و فناوری را تقویت می‌کند. چندین تحقیق تجربی، با تمرکز اصلی بر پیوندهای دانشگاهی، نقش پارک علم و فناوری‌ها را در همکاری برای نوآوری تحلیل می‌کنند (واسکیز اوریاکو و همکاران^{۴۲}، ۲۰۱۵).

به‌طور خلاصه، مطالعات و شواهد نشان می‌دهد که مکان در یک پارک، ترویج همکاری برای نوآوری است. با این حال، هیچ‌کدام از این کارها تأثیر یک مکان پارک علم و فناوری بر نتایج پروژه‌های همکاری را بررسی نمی‌کند. این نتایج به دو گروه (بارگ-گیل و مودرگو^{۴۳}، ۲۰۱۱) از نتایج اقتصادی (از جمله فروش، هزینه صادرات، سود، اشتغال، تحقیق و توسعه داخلی و یا بهره‌وری) و نتایج نامشهود (شامل توانایی افزایش راهبرد، افزایش منابع انسانی و مدیریت بهتر اطلاعات و روابط) تقسیم می‌شوند. (واسکیز اوریاکو و همکاران، ۲۰۱۵).

نوآوری باز شامل جریان دوطرفه مالکیت معنوی است و شاید به عبارتی با انتقال سرمایه انسانی بین ذینفعان

32. Lichtenthaler, U. (2011). Open innovation: Past research, current debates, and future directions. *The Academy of Management Perspectives*, 25(1), 75-93.
33. Lin, C. J., & Wu, W. W. (2008). A causal analytical method for group decision-making under fuzzy environment. *Expert Systems with Applications*, 34(1), 205-213.
34. Lin, C., Wu, Y. J., Chang, C., Wang, W., & Lee, C. Y. (2012). The alliance innovation performance of R&D alliances—the absorptive capacity perspective. *Technovation*, 32(5), 282-292.
35. Liu, X., & Andersson, T. (2014). Open innovation in Swedish startup micro-enterprises.
36. Manteghi, M. & Hasanabadi, P. (2016). Requirements for the transition from innovation to open innovation. *Technology Growth*, 12(46).
37. Monsef, S., & Ismail, W. K. W. (2012). The impact of open innovation in new product development process. *International Journal of Fundamental Psychology & Social Sciences*, 2(1), 7-12.
38. Mortara, L., Napp, J. J., Slacik, I., & Minshall, T. (2009). How to implement open innovation: Lessons from studying large multinational companies. University of Cambridge, IFM.
39. Mowery, D. C. (2009). Plus ça change: Industrial R&D in the "third industrial revolution". *Industrial and corporate change*, 18(1), 1-50.
40. Narasimhalu, A. D. (2013). CUGAR: A model for open innovation in Science and Technology Parks. *World Technopolis Review*, 2(1), 10-20.
41. Parida, V., Larsson, C. T., Isaksson, O., & Oghazi, P. (2011). Towards open innovation practices in aerospace industry. In ICORD 11: Proceedings of the 3rd International Conference on Research into Design Engineering, Bangalore, India, 10-12.01. 2011.
42. Quinn, J. B. (2000). Outsourcing innovation: the new engine of growth. *Sloan management review*, 41(4), 13.
43. Safdari Ranjbar, M., Manteghi, M. & Tavakoli, gh. (2014). Open innovation; A comprehensive look at the concepts, approaches, trends and key success factors. *Technology Growth*, 10(40), 2014
44. Safdari Ranjbar, M., Mansour, S. & Azimi, A. (2015). Prioritizing and analyzing the interactions between the factors affecting the success of new product development projects through ISM and DEMATEL. *Production and Operations Management*, 6(1), 149-170
45. Simard, C., & West, J. (2006). Knowledge networks and the geographic locus of innovation. *Open innovation: researching a new paradigm*, 220-240.
46. Simic, D. (2013). Applied open innovation: a case study analysis based on electric drive technology projects in the automotive industry. na.
47. Şimşek, K., & Yıldırım, N. (2016). Constraints to Open Innovation in Science and Technology Parks. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 235, 719-728.
48. Trott, P., & Hartmann, D. A. P. (2009). Why open innovation is old wine in new bottles. *International Journal of Innovation Management*, 13(04), 715-736.
49. Van de Vrande, V., De Jong, J. P., Vanhaverbeke, W., & De Rochemont, M. (2009). Open innovation in SMEs: Trends, motives and management challenges. *Technovation*, 29(6-7), 423-437.
50. Vanhaverbeke, W. (2006). The inter-organizational context of open innovation [w:] *Open innovation: researching a new paradigm* (red. HW Chesbrough, W. Vanhaverbeke, J. West). J. West, Oxford University Press, Oxford.
51. Vanhaverbeke, W., & Cloodd, M. (2014). Theories of the firm and open innovation. *New frontiers in open innovation*, 256-278.
52. Vásquez-Urriago, Á. R., Barge-Gil, A., & Rico, A. M. (2015). Which firms benefit more from being located in a Science and Technology Park? Empirical evidence for Spain. *Research Evaluation*, 25(1), 107-117.
53. Von Hippel, E. (2007). The sources of innovation. In *Das Summa Summarum des Management* (pp. 111-120). Gabler.
54. Waiyawuththanapoom, N., Isckia, T., & Danesghar, F. (2013). Ready for open innovation or not? An open innovation readiness assessment model (OIRAM). *Proceedings of International Conference of Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning*, Washington, DC, USA, 465-472.
- Technology, 30(1), 16-26.
8. Chesbrough, H. (2006a). Open innovation: a new paradigm for understanding industrial innovation. *Open innovation: Researching a new paradigm*, 400, 0-19.
9. Chesbrough, H. V., & Vanhaverbeke, W. (2003). *W & west, J. 2006. Open Innovation: Researching a New Paradigm*.
10. Chesbrough, H. W. (2006b). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business Press.
11. Chesbrough, H. W. (2006c). *The era of open innovation. Managing innovation and change*, 127(3), 34-41.
12. Chesbrough, H., & Brunswicker, S. (2013). *Managing open innovation in large firms*, Survey report. Executive survey on open innovation [interaktyvus], 6.
13. Chesbrough, H., & Crowther, A. K. (2006). *Beyond high tech: early adopters of open innovation in other industries*. *R&D Management*, 36(3), 229-236.
14. Chiaroni, D., Chiesa, V., & Frattini, F. (2010). *Unravelling the process from Closed to Open Innovation: evidence from mature, asset-intensive industries*. *R&D Management*, 40(3), 222-245.
15. Chisborne, H. (2010). *Innovative Open: A New Paradigm of Creating and Commercializing Technology*. Resa Publication. tehran(2010).
16. Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (2000). *Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation*. In *Strategic Learning in a Knowledge economy* (pp. 39-67).
17. Dahlander, L., & Gann, D. M. (2010). *How open is innovation*. *Research policy*, 39(6), 699-709.
18. Enkel, E., Gassmann, O., & Chesbrough, H. (2009). *Open R&D and open innovation: exploring the phenomenon*. *R&D Management*, 39(4), 311-316.
19. Enkel, E., Gassmann, O., & Chesbrough, H. (2009). *Open R&D and open innovation: exploring the phenomenon*. *R&D Management*, 39(4), 311-316.
20. Forsman, H. (2011). *Innovation capacity and innovation development in small enterprises. A comparison between the manufacturing and service sectors*. *Research Policy*, 40(5), 739-750.
21. Gassmann, O. (2006). *Opening up the innovation process: towards an agenda*. *R&D Management*, 36(3), 223-228.
22. Gassmann, O., Enkel, E., & Chesbrough, H. (2010). *The future of open innovation*. *R&D Management*, 40(3), 213-221.
23. Geum, Y., Kim, J., Son, C., & Park, Y. (2013). *Development of dual technology roadmap (TRM) for open innovation: Structure and typology*. *Journal of Engineering and Technology Management*, 30(3), 309-325.
24. Haghighat, A. (2016). *Provide a model for prioritizing factors affecting open innovation using the Dimetall method*. 13(51), 8-15.
25. Herliana, S. (2015). *Regional innovation cluster for small and medium enterprises (SME): A triple helix concept*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 169, 151-160.
26. Jacobides, M. G., & Billinger, S. (2006). *Designing the boundaries of the firm: From "make, buy, or ally" to the dynamic benefits of vertical architecture*. *Organization science*, 17(2), 249-261.
27. Khosropur, H., Feyzi, K. & Tabatabayi, K. (2013). *Investigating and ranking the factors influencing the mechanism of using open innovation approach in Iran's air industry*. *Innovation Management*, 2(4), 1-26.
28. King, J. L., Gurbaxani, V., Kraemer, K. L., McFarlan, F. W., Raman, K. S., & Yap, C. S. (1994). *Institutional factors in information technology innovation*. *Information systems research*, 5(2), 139-169.
29. Knudsen, L. G., & Nielsen, B. B. (2010). *Collaborative capability in R&D alliances: exploring the link between organisational-and individual-level factors*. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 4(2), 152-175.
30. Lazzarotti, V., & Manzini, R. (2009). *Different modes of open innovation: a theoretical framework and an empirical study*. *International journal of innovation management*, 13(04), 615-636.
31. Lichtenthaler, U. (2008). *Open innovation in practice: an analysis of strategic approaches to technology transactions*. *IEEE transactions on engineering management*, 55(1), 148-157.

در نوآوری باز بحث‌های حمایتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند، به عبارتی بایستی مدیران پارک از لحاظ سازوکارهای مالی، تسهیلاتی و دیگر سازوکارهای حمایتی در راستای حمایت از نوآوری باز قدم بردارند.

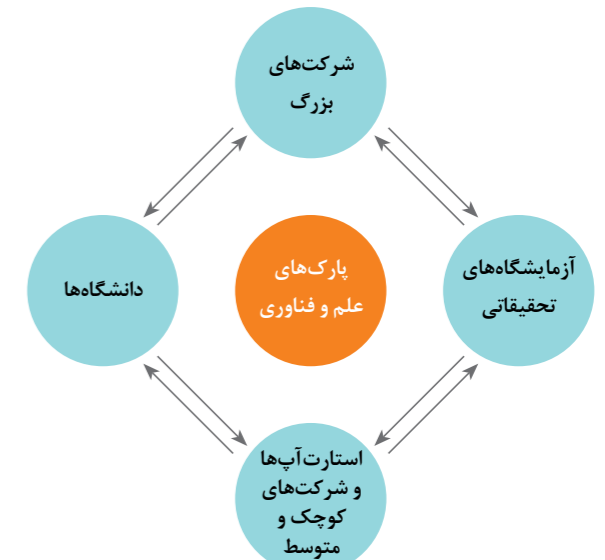
شایان ذکر است، برای استمرار نوآوری باز سازوکارهای آموزشی مانند آموزش در حوزه بحث‌های نوآوری باز به عوامل دخیل در نوآوری باز، انجام مدیریت دانش توسط پارک برای توانمندسازی نیروی انسانی و پشتیبانی و مشاوره برای صاحبان ایده جدی گرفته شود و همچنین به سازوکارهای ارتباطی نیز توجه ویژه شود، به عبارتی بایستی مدیران پارک‌های علم فناوری، پارک را به‌عنوان نقطه اتصال بین محیط و اکوسیستم نوآوری باز مطرح کرده و با ایجاد شبکه‌های مستحکم، همه عوامل دخیل در نوآوری باز را در راستای هم‌افزایی به هم مرتبط کنند. بر این اساس، لازم است پارک‌های علم و فناوری که می‌خواهند رسالت خود را در توسعه و گسترش نوآوری باز به خوبی انجام دهند، باتوجه به تغییر ساختارها با تأمین زیرساخت‌های مناسب، اقدام به ایجاد اکوسیستم نوآوری باز کنند. این مهم، تنها، جایی اتفاق می‌افتد که پارک به خوبی به‌عنوان نقطه اتصال بین همه عوامل دخیل در نوآوری باز مطرح شده و با استفاده از بازوهای حمایتی که در دست دارد و با کمک گرفتن از دیگر بسترها مثل شتاب‌دهنده‌ها، بتواند فرآیندهای بعضاً پیچیده نوآوری باز را مدیریت کند.

مهم‌تر از همه، مدیران پارک‌های علم و فناوری باید با همکاری همه‌ی معاونت‌ها و مدیران خود، فرهنگ نوآوری باز را در همه لایه‌های سازمانی و ساختاری خود تسری داده و از همه ظرفیت‌ها و نیروی انسانی پارک در راستای توسعه نوآوری باز بهره ببرند.

منابع

- Aas, T. H., & Pedersen, P. E. (2016). *The feasibility of open service innovation*. In *Open Innovation: A Multifaceted Perspective: Part II* (pp. 287-314).
- Ades, C., Figlioli, A., Sbragia, R., Porto, G., Ary Plonski, G., & Celadon, K. (2013). *Implementing open innovation: The case of Natura, IBM and Siemens*. *Journal of technology management & innovation*, 8, 57-57.
- Amara, N., & Landry, R. (2005). *Sources of information as determinants of novelty of innovation in manufacturing firms: evidence from the 1999 statistics Canada innovation survey*. *Technovation*, 25(3), 245-259.
- Ashtianipour, Z., & Zandhessami, H. (2015, August). *An integrated ISM-DEMATEL model for evaluation of technological innovation capabilities' impact on the competitiveness of Small & Medium Size Enterprises (SMEs)*. In *Portment of Engineering and Technology (PICMET), 2015 Portland International Conference on* (pp. 322-334). IEEE.
- Azar, A., Khosravani, F. & Jalali, R. (2013). *Investigating Soft Operations (Problems Structural Approaches)*. tehran: Iran Industrial Management Organization.
- Barge-Gil, A., & Modrego, A. (2011). *The impact of research and technology organizations on firm competitiveness. Measurement and determinants*. *The Journal of Technology Transfer*, 36(1), 61-83.
- Bigliardi, B., & Galati, F. (2013). *Models of adoption of open innovation within the food industry*. *Trends in Food Science &*

اصلی پارک‌های علم و فناوری همراه است. پارک‌های علم و فناوری کاندیدهای طبیعی برای تبدیل شدن به اتصال‌دهنده‌های چند راهه برای نوآوری باز در سراسر دانشگاه‌ها، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های بزرگ همان‌طور که در شکل ۶ نشان داده شده است.



شکل ۶. پارک‌های علم و فناوری به‌عنوان اتصال‌دهنده نوآوری باز (ناراسینهللو، ۲۰۱۳)

انواع مختلف جلسات شبکه‌ای که توسط پارک‌های علم و فناوری سازمان‌دهی می‌شود، می‌تواند مستاجرین خود را برای صدور مجوز و صدور مجوز مالکیت معنوی تسهیل کند. این جلسات و دیگر جلسات شبکه‌ای می‌توانند منجر به جریان سرمایه انسانی شود؛ برای مثال جریانی مخفی در سلیکون‌ولی برای موفقیت موجب تشویق جریان آزاد سرمایه انسانی از یک شرکت به سمت دیگر شرکت‌ها می‌شود و بنابراین افراد و شرکت‌هایی را استخدام می‌کنند که قادر به غنی‌سازی هستند (ناراسینهللو، ۲۰۱۳).

بحث و نتیجه‌گیری

یکی از ضرورت‌های ایجاد اکوسیستم نوآوری باز توسط پارک‌های علم و فناوری، وجود زیرساخت‌های مناسب است. بدین منظور لازم است، مدیران پارک‌ها شرایط لازم را برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب از جمله زیرساخت‌های مالی، آزمایشگاهی و کارگاهی و همچنین برخی زیرساخت‌های قانونی فراهم آورند.

همچنین بایستی به نقش پارک‌ها در مدیریت نوآوری باز اشاره نمود، پارک‌ها بایستی به‌عنوان متولی اصلی نوآوری باز مطرح شده و شرایط لازم را در راستای ثمر دهی ایده، ایجاد نظام نظارتی، هماهنگ کردن بالادست در نوآوری باز که همان صنعت است و پایین دست که همان پاسخ‌ها به این نیازها می‌باشد را فراهم کند.



مرکز پارادیس ایران

بازار فناوری

در شماره پیش رو، منتخبی از دستاوردها و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز برخی از فناوری‌های قابل عرضه ارائه شده است. علاقمندان می‌توانند از طریق مراجعه به درگاه اینترنتی شبکه فن‌بازار ملی ایران به نشانی: www.techmart.ir اطلاعات بیشتری دریافت نمایند.

سیدشاهین کلینی

عرضه محصول

نام محصول: ربات کروی پیشرفته هوشمند



دسته فناوری: تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاهی
مشخصات:

این ربات در صنعت و محیط‌های مختلف کاربردهای بسیاری دارد. ۱- فیلم برداری ۳۶۰ درجه؛ ۲- دوربین‌های دید در شب؛ ۳- میکروفن و بلندگو؛ ۴- حسگرهای تشخیص گازهای خطرناک؛ ۵- حسگر تشخیص رطوبت و دما؛ ۶- حسگر تشخیص دود و نشت مواد شیمیایی خطرناک؛ ۷- حسگر تشخیص محل نشتی سیالات مختلف؛ ۸- ارتباط بی‌سیم از طریق بلوتوث، وای‌فای، سی‌سی‌تی‌وی؛ ۹- قابلیت ترسیم نقشه محیط؛ ۱۰- قابلیت ترسیم مسیر پیموده شده. با تجهیز ربات کروی به این پارامترها می‌توان این سیستم را در موارد بسیاری به کار گرفت.

نام محصول:

رنگ صنعتی اپوکسی، اتومبیلی و ماستیک سنگ

نام محصول: نرم‌افزار یادآور مصرف دارو



دسته فناوری: مواد پیشرفته
مشخصات:

رنگ اپوکسی یک پوشش دوجزئی بر پایه رزین اپوکسی پلی امید است. این پوشش فیلمی با چسبندگی، خواص مکانیکی، مقاومت سایشی و خواص ضد خوردگی عالی جهت حفاظت از سطح در درازمدت در مقابل عوامل شدید خوردگی ایجاد می‌کند. رنگ پلی اورتان یک پوشش دوجزئی بر پایه رزین آکریلیک - ایزوسیانات آلیفاتیکی بوده و از ویژگی‌های بارز این پوشش براقی بالا، قابلیت حفظ خوب رنگ بدون زردگرایی و گچی شدن، انعطاف‌پذیری و همچنین مقاومت عالی در برابر سایش، ضربه، اشعه فرابنفش و گردوغبار را می‌توان نام برد. رنگ کوره‌ای یک پوشش تک‌جزئی بر پایه رزین آلکید آمین است. از ویژگی‌های این پوشش، چسبندگی عالی، قابلیت‌های خوب مکانیکی از قبیل سختی، براقی عالی، انعطاف‌پذیری، ضربه‌پذیری و ثبات رنگ را می‌توان نام برد. رنگ اتومبیلی پلی اورتان از ثبات براقی، مقاومت در برابر عوامل جوی، مقاوم در برابر بنزین، مقاوم در برابر ضربه و... برخوردار است. ماستیک سنگ، بر پایه رزین پلی‌استر غیراشباع که جهت پر کردن خلل و فرج و ناهمواری‌های روی سطوح سنگی مورد استفاده قرار می‌گیرد، تنوع رنگی سنگ موضوع واضحی است و نیاز به ماستیک‌هایی به همین تنوع، تمایلی سخت؛ اما امکان‌پذیر است. تأمین دسته‌ای از شیدها که به‌صورت غالب در سنگ‌های مورد مصرف یافت می‌شود استفاده از ماستیک سنگ را آسان‌تر و کیفیت سنگ نهایی را برتر می‌سازد.

مزایا:

تنوع محصولات و عدم واردات کالای خارجی مشابه.

دسته فناوری: فناوری اطلاعات و پزشکی
مشخصات:

این نرم‌افزار موبایل برای دستگاه‌هایی که از سیستم‌عامل اندروید استفاده می‌کنند نوشته شده است. می‌توان از آن برای تمام داروهایی که مورد مصرف بیمار استفاده نمود؛ حتی اگر بیمار توانایی خواندن نام دارو را ندارد. مصرف‌کننده دارو می‌تواند مؤلفه‌هایی از قبیل ساعت و تاریخ شروع مصرف، فاصله زمانی مصرف بر اساس ساعت یا روز، طول دوره مصرف بر اساس روز یا ماه، نام دارو و تصویر دارو را توسط دو گزینه دریافت از دوربین یا گالری تصاویر برای نرم‌افزار تعریف کرده و در ساعت مقرر مصرف دارو، اعلام صوتی و تصویری را همراه با نمایش تصویر داروی موردنظر، از دستگاه دریافت کند. تعیین نوع اعلام صوتی، تنظیم میزان صدا و امکان انتخاب پخش در حالت سکوت و همچنین مدت‌زمانی پخش مجدد اعلام برای دارویی که زمان مصرف آن فرارسیده، از دیگر امکانات این نرم‌افزار است.

مزایا:

نمونه‌های خارجی انگشت‌شماری مشابه این نرم‌افزار وجود دارد که البته به دلیل عدم پشتیبانی از زبان و فرهنگ مردم ایران، مخصوصاً برای سالمندان، چندان جذاب و قابل استفاده نیستند. قیمت بسیار پایین این نرم‌افزار و تکمیل آن با محصول دیگر این شرکت به نام «جعبه قرص هوشمند»، کارایی مضاعفی به این دستگاه می‌دهد. همچنین دریافت و نمایش تصویر دارو نیز به مصرف‌کننده دارو بسیار کمک می‌کند.

نام محصول:

دستگاه چاپگر سه بعدی زیستی بافت

نام محصول: نرم افزار خرید آنلاین بیمه



بیمیتو

PARDIS
Technology Parkدسته فناوری: نرم افزارهای کامپیوتری
مشخصات:

بیمیتو، وبسایت و نرم افزار مقایسه، خرید و مدیریت آنلاین بیمه است. با کمک بیمیتو می شود تمامی اطلاعات مورد نیازتان از جمله قیمت، میزان پوشش بیمه و سطح کیفیت خدمات شرکت های مختلف بیمه را مقایسه و آگاهانه خرید کرد. بیمیتو برای ارائه خدمات بیمه ای با نمایندگان و کارگزاران مورد تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران همکاری می کند و تمامی فرآیندهای آن، مورد تأیید عاملان رسمی بیمه است. بیمیتو به شما کمک می کند تا با آسودگی خاطر بیمه های خود را مدیریت کنید. شما می توانید با استفاده از سیستم مدیریت بیمه بیمیتو از زمان اتمام بیمه، تاریخ سررسید اقساط بیمه ها و... مطلع شوید و در هر لحظه و در هر مکان به اطلاعات بیمه ای خود دسترسی داشته باشید.

مزایا:

از طریق نرم افزار و وبسایت بیمیتو هر لحظه و هر جایی که هستید می توانید به صورت آنلاین بیمه بخرید. فقط کافی به چند تا سؤال ساده، جواب بدید تا بتوانید کیفیت و قیمت ده ها شرکت بیمه مورد تأیید بیمه مرکزی رو مقایسه کنید. آخرسر بیمه ای که به نظرت مناسب تر هست رو انتخاب کنید و بخرید و درب خانه تحویل بگیرید.



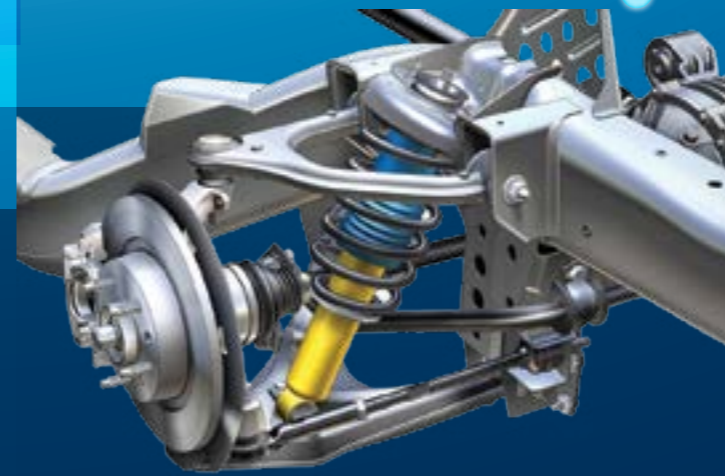
دسته فناوری: فناوری های زیستی

مشخصات:

چاپ قطعات با ابعاد ۱۰۰*۱۰۰*۱۰۰ میلی متر، دقت چاپ مواد تا ۵۰ میکرون، سرعت چاپ تا ۱۵۰ میلی متر بر ثانیه، استفاده از سرسوزن های استاندارد، عدم محدودیت در انتخاب مواد و فرآیندهای ساخت، قابلیت چاپ هم زمان ۴ ماده داربستی زیست تخریب پذیر و سلول های زنده، امکان استفاده از پلیمرهای ترموپلاستیک با دمای ذوب ۲۵۰ درجه سانتی گراد، تنظیم سرعت، دمای نازل، دقت چاپ و سایر پارامترها و دریافت فایل قطعات با فرمت های استاندارد STL از جمله امکانات این چاپگر سه بعدی است.

مزایا:

قیمت رقابتی، قابلیت استفاده زیر هودهای آزمایشگاهی، استفاده از سرنگ های یک بار مصرف، سیستم تزریق اختصاصی و نازل حرارتی خاص و قابلیت تنظیم پارامترهای چاپ برای انواع بافت زنده از مزایای این چاپگر است.



نام محصول:

کمک فنر بادی خودروهای سبک و سنگین

دسته فناوری: مواد پیشرفته
مشخصات:

در مجموع فنرهای بادی ترکیبی از نیرو و جابه جایی را ارائه می دهند که توسط درجه های فشار باد تنظیم و با افزایش یا کاهش بار، سطح و ارتفاع خودرو ثابت باقی می ماند. فنرهای بادی در شرایط خاص بارگذاری می شوند که باعث عملیات کاری بهتری می شود. رانندگان اتوبوس و کامیون ها در مقایسه با فنرهای فلزی، ترجیح می دهند از این نوع فنرها استفاده کنند؛ زیرا با جابه جایی در سطح جاده باعث پایداری خودرو و کاهش انتقال شوک جاده ای و ارتعاشی به وسیله نقلیه می شوند.

در کامیون ها و تریلرها از فنرهای بادی با محفظه (غشاء) لاستیکی و پرس شده به وسیله ورق های فلزی محکم استفاده می شود. این ورق های فلزی اتصال بدنه و شاسی و همچنین ورود و خروج هوای فشرده را فراهم می کنند. فرم مخروطی این محصول بسته به محل قرار گرفتن در شاسی و مقاومت به ارتعاش طراحی و ساخته می شود؛ تا جای کمتری را اشغال کند. باید توجه داشت که فنرهای بادی با ایزولاسیون هوا برای جذب بارهای دینامیکی ناشی از ارتعاش جاده ای طراحی شده اند و با استفاده از فشار متغیر محفظه داخلی بارهای خود را نگهداری می کند؛ در نتیجه در فشرده سازی استاتیک با آنچه در فولاد فنری است بسیار متفاوت هستند و قابل مقایسه نیستند.

مزایا:

این تجهیزات در ماشین آلات کشاورزی، قطارها و پرس ها، کامیون ها، اتوبوس ها و سواری ها مورد استفاده قرار می گیرند و شهرت خود را مدیون دوام و طول عمر بالا و عدم نیاز به تعمیر و نگهداری هستند. اغلب هزینه کمتری نسبت به سیلندرهای معمولی و یا فنرهای فلزی دارند (به خصوص در اندازه های بزرگ). به لطف طراحی ساده، برای کاربردهایی که با نیرو سروکار دارند، مناسب هستند. ساختارشان در هنگام حرکت غیرخطی است، جابه جایی جزئی را بدون هیچ گونه عوارض جانبی تحمل می کنند و انعطاف پذیری بالا بر دارند. وزن وسیله نقلیه را کاهش می دهند و کیفیت سواری را بالا می برند. عمر لاستیک و ترمزها را افزایش داده و اجازه می دهند تا بارگذاری کامل روی محورها انجام شود، همچنین سواری نرم تری ایجاد می کنند که باعث کاهش هزینه بیمه ها و بسته بندی محصولات می گردد.

این محصول در حال حاضر به صورت صد درصد در داخل تولید نمی شود و برای اولین بار فناوری تولید این محصول بومی سازی گردیده است.

دستاوردهای شرکت های فناوری عضو پارک فناوری پردیس

تهیه و تنظیم: مهدی عظیمیان زواره

PIROUZ
MOVIE TECH

طراحی و ساخت تجهیزات حرفه ای سینمایی و استودیویی

دارنده فناوری: شرکت فناوری پیروز
عضو پارک فناوری پردیس، پردیس دانش
مشتریان بالقوه: صنایع سینمایی

۱- هد هیدرولیک پیروز:

از جمله محصولات حرکتی با فناوری بالا فیلم برداری است که از آن برای حرکت دوربین به سمت چپ و راست (Pan) و بالا و پایین (tilt) در سرعت های مختلف استفاده می کنند. شایان ذکر است که تنها ۱۰ شرکت در دنیا موفق به تولید این محصول شده اند. این محصول دارای ابعاد حدودی

۱۵*۱۰*۱۰ سانتی متر و بالغ بر ۳۲۰ قطعه (بدون احتساب قطعات استاندارد مورد استفاده در اتصالات) می باشد که از آلیاژهای فلزی، غیر فلزی، پلیمر و کامپوزیت با وزن حدود ۳/۷۰۰ کیلوگرم ساخته شده و تعداد زیاد قطعات و پیچیدگی چیدمان آن ها در این حجم محدود، به منظور حصول موارد زیر است:

۱. حرکت در دو جهت کاملاً Smooth و روان
۲. قابلیت بالانس دوربین تا وزن ۲۰ کیلوگرم
۳. قابلیت حرکت با ۷ سرعت در tilt و ۷ سرعت در pan

یکی از پرکاربردترین تجهیزات مورد نیاز فیلم برداری هد هیدرولیک است. در نبود آن تقریباً تمامی تکنیک های فیلم برداری قابل اجرا نخواهند بود. به طور خلاصه این محصول حرکات غیر خطی و لرزش های دست فیلم بردار را به حرکتی نرم، یکنواخت و موزون تبدیل می کند؛ بنابراین در تمامی پروژه های سینمایی، تلویزیونی و هر کجا که دوربین فیلم برداری فعالیت می کند، هد هیدرولیک نیز برای حرکت دوربین مورد استفاده قرار می گیرد. این هد برای وزن های بین ۲ تا ۲۰ کیلوگرم کاربرد دارد و قرارگیری تعداد بالای قطعات (با مواد مختلف و عملکردهای متفاوت) در فضای بسیار محدود، باعث کوچک شدن بازه تلورانس در ساخت قطعات شده و نیاز به تدوین فناوری پیشرفته در ساخت قطعات و مونتاژ مجموعه امری ضروری می نماید.

بخشی از پیچیدگی های ساخت این مجموعه در ادامه آورده می شود.

۱- مجموعه کانتر بالانس

مجموعه کانتر بالانس به منظور برقراری تعادل استاتیکی دوربین با وزن های متفاوت در زوایای مختلف حرکت tilt طراحی شده است؛ بنابراین دائماً و به صورت متناوب در بین یک تنش کششی یا فشاری قرار دارد. با توجه به اینکه تناوب تنش های کششی، فشاری و پیچشی در این مجموعه بسیار شایع می باشد، بارگذاری Fatigue معیار طراحی این قطعه قرار گرفته و بر اساس

هد هیدرولیک پیروز



شرکت فناوری پیروز
۷۷۹۶۱۲۸۸



منحنی عمر دائم در بارگذاری Fatigue می بایست این قطعه در آزمون دینامیکی مورد تایید استانداردهای ASTM E6۰۶ قرار گیرد. به همین منظور «دستگاه آزمون کانتر بالانس» طراحی و ساخته شده و قطعاتی که این آزمون را می گذرانند در تولید مورد استفاده قرار می گیرند.

۲- مجموعه ولوم

مجموعه ولوم برای افزایش یا کاهش تعداد طبقات کانتر بالانس به نسبت وزن های متفاوت دوربین ها مورد استفاده قرار می گیرد. این مجموعه با ابعاد کوچک ۱/۲*۲/۲*۴/۳ سانتی متر مشتمل بر ۲۵ قطعه با پین های با قطر ۲ میلی متر است. چرخ دنده های ریز و پین های متحرک مورد استفاده در مجموعه به وسیله دکمه ولوم، یونیت های کانتر بالانس را در ۵ وضعیت درگیر یا خلاص می کند؛ برای مثال هر یک از این پین های دارای Toughness و مقاومت در برابر سایش باشد، می بایست سیکل عملیات حرارتی بسیار ویژه برای آن طراحی کرد تا سطح قطعه به عمق ۱۰ μm سخت شود، به طوری که به میزان Toughness هسته ای قطعه آسیب وارد نکند. همچنین به دلیل ابعاد خاص قطعه، مشکلاتی نظیر تاب برداشتن در حین عملیات حرارتی، پیچیدگی فرآیند تولید را چند برابر می کند.

۳- فیکسچرهای مونتاژی

به جهت عملکرد صحیح و نیز رعایت تلورانس انطباقی و هندسی زیرمجموعه ها نسبت به هم و نسبت به کل مجموعه، فیکسچرهای مونتاژی طراحی و ساخته می شود. به عنوان مثال زیرمجموعه کلاچ های قسمت pan و tilt هر کدام متشکل از ۹۰ قطعه است. برای به حد مجاز رساندن تلورانس ابعادی زیرمجموعه و تبدیل جمع جبری تلورانس های قطعات یک زیرمجموعه به یک تلورانس واحد، نیاز به طراحی و ساخت فیکسچر مونتاژی است.

۴- ماشین کاری قطعات خاص

برای ساخت قطعات پیچیده با تلورانس های بسته مخصوصاً قطعات انطباقی دو مطلب باید رعایت شود. اول اینکه فیکسچرهای ماشین کاری مرحله ای طراحی شود (برای رعایت تلورانس های هندسی وجوه مختلف یک قطعه نسبت به هم) دوم پایین آوردن قیمت تمام شده قطعه که رسیدن به ۲ هدف فوق، الزام طراحی فیکسچرهای چند عددی و مرحله ای را سبب می شود. برای تعداد زیادی از قطعات هد، این گونه فیکسچرها طراحی و مورد استفاده قرار گرفته است. در تولید برخی از قطعات هد هیدرولیک برای کم کردن

قیمت تمام شده و نیز تولید قطعه در داخل شرکت به لحاظ اعمال کنترل کیفی مؤثرتر، اقدام به طراحی و ساخت فیکسچرهای ویژه با مکانیسم حرکتی گردیده که برای مثال فیکسچری برای ساخت انواع دنده های مصرفی در هد هیدرولیک طراحی و ساخته شده است.

۵- ساخت یونیت کلاچ هد هیدرولیک

هر یونیت کلاچ از مونتاژ ۲۴ صفحه با ضخامت های از ۰/۱ تا ۰/۳ میلی متر و روغن کاری (روغن مخصوص با چسبندگی و ویسکوزیته بالا) تعداد مشخصی از صفحات به ضخامت هر روی صفحه ۰/۱ میلی متر روغن و در آخر پرس و پرچ کل صفحات یک یونیت کلاچ کامل می شود.

PARDIS
Technology Park



پدستال پیروز

۲- پدستال پیروز:

این محصول برای استفاده در استودیوها به منظور حرکات دوربین و تجهیزات سنگین آن در سطح، با قابلیت تغییر ارتفاع به طور هم زمان مورد استفاده قرار می گیرد (استودیوهای خبر). پدستال شامل ۵۲۸ قطعه بوده و با مواد مختلفی نظیر آلیاژهای فلزی، غیر فلزی، پلیمر و کامپوزیت ساخته شده است. سیستم دالی این محصول طوری طراحی شده که دوران سه مجموعه چرخ، جداگانه یا مشترک امکان انواع حرکات وضعی را در سطح به مجموعه می دهد. این محصول برای فیلم برداری از سوژه های ثابت و متحرک در استودیوها این امکان را به تصویر بردار می دهد که بتواند از



طراحی و ساخت سامانه‌های زیرساختی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

دارنده فناوری: شرکت قاصدک سامانه

عضو پارک فناوری پردیس، پردیس دانش

مشتریان بالقوه: صنایع ارتباطات و فناوری اطلاعات



۱- سامانه جامع مدیریت، امنیت و کنترل کاربران شبکه (LAN SUITE):

مدیران شرکت‌ها و مؤسسات دولتی و خصوصی علیرغم صرف هزینه‌های گزاف بابت پهنای باند، همواره از کندی سرعت اینترنت و عدم امکان کنترل حجم، زمان و پهنای باند مصرفی و نیز کنترل سایت‌ها و سرویس‌های در دسترس کاربران شبکه گلایه دارند. در این میان، استفاده از نرم‌افزارهایی چون MICROSOFT ISA و افزونه‌ها و نرم‌افزارهای متنوعی که روی آن نصب می‌شوند، نه تنها مشکل را حل نکرده، بلکه خود به‌عنوان یک گلوگاه در شبکه، معضلات بزرگی را موجب می‌شود. نرم‌افزارهای موسوم به LAN ACCOUNTING هم نتوانسته‌اند راه‌حل جامع و قابل‌اطمینانی ارائه دهند. از یکسو نصب و بهره‌برداری از آن‌ها بسیار پیچیده و پرهزینه است و از سوی دیگر، اغلب آن‌ها به تنهایی و بدون نیاز به سخت‌افزارهای گران‌قیمت نمی‌توانند مشکل محدود کردن حجم و پهنای باند مصرفی و نیز ثبت و کنترل دسترسی کاربران به سایت‌ها و سرویس‌ها را حل کنند. استفاده از سکوها میکروسافت در شبکه‌های با ترافیک بالا مشکل دیگری است که مدیران سرویس‌دهنده‌ها با آن دست‌به‌گریبان‌اند. آن دسته از نرم‌افزارهای ACCOUNTING که بر پایه راه‌حل‌های میکروسافت بنا نهاده شده‌اند، تحمل ترافیک‌های بالا را نداشته و خود به‌عنوان یک معضل شناخته می‌شوند. نرم‌افزارهای بر پایه UNIX هم با آن‌قدر پیچیده‌اند که رفع مشکلات آن‌ها در زمان‌های بحرانی نیاز به دانش فنی بالا دارد و یا اینکه آن‌قدر ساده‌اند که

ابتدایی‌ترین انتظارات را هم نمی‌توانند برآورده سازند. LANSUITE با استفاده از روش‌های متنوع HOTSPOT (بدون نیاز به هرگونه تنظیم IP و یا PROXY و نظایر آن)، PPPOE (روشی شبیه به سرویس‌های ADSL) و PPTP (روش موسوم به VPN) و با بهره‌گیری از روش‌های پیشرفته کنترل و مدیریت پهنای باند بر اساس اولویت‌بندی کاربران، گروه‌ها و نیز سرویس‌های موردنیاز آنان، ترافیک شبکه را به روشی هوشمند و منحصربه‌فرد مدیریت کرده و به کاربران خدماتی باکیفیت مطلوب ارائه می‌کند. استفاده از LANSUITE برای کاربران و مدیران شبکه‌ها بسیار آسان بوده و نیازی به دانش فنی بالا ندارد. هسته اصلی LANSUITE نرم‌افزار NETBILL است که از طریق وبسایت NETBILL.ORG قابل دریافت بوده و بدون نیاز به دانش فنی بالا توسط مدیران شبکه‌های بزرگ قابل نصب و به‌کارگیری است. NETBILL به‌عنوان یک سیستم جامع مدیریت کنترل و امنیت کاربران شبکه‌های بزرگ و مدل سخت‌افزاری آن بانام LANSUITE برای شبکه‌های کوچک و متوسط، پیشنهادی جامع با کمترین زمان نصب به شمار می‌رود. در LANSUITE از پیچیدگی‌های معمول نرم‌افزارهای مدیریت شبکه و کاربران خبری نیست. LANSUITE تماماً توسط مدیر شبکه، بدون نیاز به دانش فنی بالا و ظرف کمتر از ۲۰ دقیقه راه‌اندازی شده و پس از آن تمامی تنظیمات نیز با استفاده از رابط وب انجام می‌شود. LANSUITE به‌صورت یک GATEWAY و دقیقاً به‌جای دستگاه‌هایی نظیر ISA نشسته و مانند آن‌ها دارای دو درگاه یکی برای اتصال به شبکه داخلی کاربران و دیگری برای

۳- کراولر پیروز

کراولر یکی از محصولات حرکتی است که برای فیلم‌برداری در ارتفاع کم (حرکت دوربین زیر خودرو) و در فضای بسیار محدود (حرکت دوربین در فضایی شبیه کانال) مورد استفاده قرار می‌گیرد. این مجموعه از مونتاژ حدود ۴۰ قطعه (بدون احتساب قطعات استاندارد مورد استفاده در اتصالات) از آلیاژهای فلزی، غیرفلزی، پلیمر و کامپوزیت با وزن مجموع حدود ۳/۷۰۰ کیلوگرم تولید شده است.

این محصول برای فیلم‌برداری در فضاهای محدود و ارتفاع کم برای سوژه‌های ثابت و متحرک و نیز فیلم‌برداری حول سوژه با سرعت کنترل شده و یکنواخت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از جمله نکات فنی این محصول می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱- این مجموعه باید بتواند دو حرکت خطی و دایره‌ای را بدون لغزش (حرکت نرم و یکنواخت) طی نماید. دستیابی به این نوع حرکت زمانی میسر است که چرخ‌ها به‌طور جداگانه در زوایای مختلف قابلیت تنظیم و ثابت شدن را داشته باشند. همچنین قرار گرفتن چرخ‌ها در زوایای مختلف نباید باعث شود که حرکت غلطی محض به غلطش همراه با لغزش بیانجامد.

۲- برای دستیابی به غلطش محض می‌بایست مرکز دایره‌هایی که چرخ‌ها روی آن‌ها سوار می‌باشند، تلورانسی در حدود $\pm 0.1 \text{ mm}$ داشته باشند. نظر به اینکه در اغلب قطعات کراولر، حجم براده برداری بسیار زیاد است (حدود ۹۰٪ وزن مواد اولیه براده برداری می‌گردد) در این حالت تنش‌های ناشی از ماشین‌کاری، ابعاد قطعه را تغییر می‌دهد و برای جلوگیری از این به‌هم‌ریختگی ابعادی، بایستی ماشین‌کاری این‌گونه قطعات در چند مرحله و هر مرحله پس از تنش‌گیری ماشین‌کاری مرحله قبل انجام شود (در بعضی از قطعات کراولر این سیکل ۳ مرتبه تکرار می‌شود).

۳- برای میرا کردن ارتعاشات ناشی از حرکت، در چرخ‌های کراولر، از پلیمر جاذب ارتعاش استفاده شده است. ۴- برای تعیین زاویه چرخ‌ها جهت پیمودن دایره با شعاع مشخص دور سوژه، نرم‌افزاری طراحی شده که با تعیین شعاع دوران در این نرم‌افزار، می‌توان زاویه ۳ چرخ را مشخص نموده و روی چرخ‌های کراولر اعمال نمود.

برخی از سایر محصولات شرکت فناوری پیروز نیز به شرح ذیل می‌باشند:

- ۱- سه‌پایه دوربین؛
- ۲- دالی سه‌پایه؛
- ۳- پروژکتور سافت لایت؛
- ۴- سیستم تراولینگ و ریل؛
- ۵- مینی کرین؛
- ۶- کارمانت و مولتی مانت؛



کراولر پیروز

سوژه در ارتفاع‌های متفاوت تصویربرداری نماید. به‌منظور درک میزان دقت مجموعه پدستال می‌بایست به این نکته اشاره نمود که در مجموعه سیلندر و پیستون آن برای اینکه در حرکت عمودی دوربین کوچک‌ترین لرزش، لقی و پدیده SLIP AND STICK (به دلیل دقت بالای چشم انسان) ایجاد نشود، مجموعه سیلندر و پیستون باید کل کورس حرکت ۵۰۰ میلی‌متر را با نیروی ثابت طی نماید و این حرکت باید مستقل از وزن دوربین و ملحقات آن باشد. صرفاً جهت یک مثال باید عنوان نمود که پیستون استفاده شده در مجموعه، مخروطی آلومینیومی ۷۰۷۵ با طول ۶۰۰ میلی‌متری و زاویه ۰/۲ درجه باید ساخت و روی آن پوشش TUNGSIEN DISULFIDE ایجاد کرد (برای به حداقل رساندن ضریب اصطکاک حرکت).

همچنین حرکات تلسکوپی ستون اصلی در مجموعه پدستال دو امر متضاد را تداعی می‌کند، اول اینکه در اجسام متحرک می‌بایست لقی وجود داشته باشد تا حرکت اتفاق بیافتد و دوم اینکه لرزش تصویر به دلیل لقی این عملکرد نباید در چشم مخاطب لمس شود تا کیفیت تصویربرداری بالا بماند. برای دستیابی به این مهم و به صفر نزدیک‌تر کردن لقی در ۶ درجه آزادی مجموعه، از ۱۲ بلبرینگ قابل تنظیم که هر کدام مستقل و مشترک، وظیفه حذف لرزش در یک درجه آزادی هستند استفاده شده است.





اتصال به خطوط اینترنت DSL, WIRELESS (و نظایر آن) است. جایگزینی این دستگاهها با LANSUITE در کمتر از یک ساعت و بدون کمترین اختلالی توسط متخصصین این شرکت صورت می گیرد.

کاربران بدون نیاز به تنظیم خاص و یا اعمال تغییرات در شبکه می توانند به صورت باسیم و یا بی سیم از طریق این سیستم به اینترنت متصل شوند. ضمناً می توان کاربران را به دو صورت پیش پرداخت (مانند کارت های اینترنت) و یا پس پرداخت (مانند کافی نت ها) در سیستم تعریف نمود. دسته بندی کاربران در گروه های مشخص که به میزان محدودی از لحاظ زمانی، حجمی و نیز پهنای باند در دسترس می تواند مدیریت آنان و کنترل دسترسی هایشان به اینترنت را آسان تر نماید.

دیواره آتش (FIREWALL) تعبیه شده در LANSUITE به صورت هوشمند، بسیاری از تهدیدات و حملات اینترنتی را کنترل کرده و ضمن ثبت دسترسی های کاربران، محیطی امن برای آن ها و مدیران شبکه ها فراهم می سازد.



۲- سامانه جامع پشتیبانی و مدیریت کسب و کار (SAMFONY-BSS):

یکی از خصوصیات ذاتی اغلب فضا های کسب و کار، نرخ تغییرات زیاد به واسطه شرایط بازار است. وجود سامانه های اطلاعاتی که قادر باشند در کوتاه ترین زمان ممکن تغییرات مورد نیاز را اعمال، مدیریت و اجرا کند از اهمیت بالایی برخوردار است. سامانه پشتیبانی کسب و کار به عنوان نقطه کانونی موفقیت در جذب، حفظ مشتریان و ایجاد

۷ در ۲۴ تحت وب به شرکا، فروشندگان و مشتریان، جلوگیری از انواع شیوه های کلاهبرداری و تقلب، ارائه انواع خدمات به صورت مستقیم به مشتریان (SELSERVICE)

● مدیریت درآمدها: مدیریت درآمدها در صدور صورتحساب، محاسبه پورسانت ها و امکان تعریف پورسانت های شرکا و فروشندگان و حتی مشتریان با استفاده از زیرسیستم قوانین تجاری، مدیریت پرداخت ها (پشتیبانی از انواع شیوه های پرداخت شامل پرداخت از اعتبار، فیش واریزی، POS، چک و پرداخت آنلاین)

● مدیریت سفارش ها و قراردادهای: بر اساس نوع فرآیندهای داخلی شرکت در پیاده سازی و مدیریت سفارش ها می بایست در ابتدا با استفاده از بخش مدیریت چرخه های کاری، فرآیندهای مربوط به انواع سفارش ها در سیستم طراحی و اجرا گردد. با توجه به دسترسی به سیستم توسط تیم ستادی و هر یک از مشتریان، شرکا و فروشندگان به سامانه به صورت ۷*۲۴ امکان مدیریت سفارش ها بر اساس چرخه کاری طراحی شده کاملاً پیاده سازی شده است.

● مدیریت شرکای تجاری: تعریف و مدیریت شرکای تجاری و عاملین فروش در سامانه پشتیبانی کسب و کار، قابلیت تعریف زیرگروه به صورت درختی و نامحدود برای عاملین فروش، تعریف پورسانت و تخفیف برحسب نماینده، قابلیت تسویه حساب در لحظه با عاملین فروش، قابلیت شارژ حساب و پرداخت از اعتبار توسط نماینده.

۳- سیستم جامع پستخانه الکترونیک

چندان بیراه نگفته ایم اگر پست الکترونیک را یکی از بزرگ ترین اختراعات بشر و در عین حال حیاتی ترین نیاز او بنامیم چرا که کوچک ترین اختلال در آن ممکن است زندگی او را دچار اختلال نماید. از سوی دیگر به جهت فراگیر بودن این سرویس، بیشترین حملات و آسیب ها از طریق این سرویس متوجه سازمان ها و شرکت ها بوده است، به طوری که سالیانه میلیاردها ریال برای مقابله با اثرات و اختلالات ناشی از هرزنامه ها (SPAM)، ویروس ها، بدافزارها (MALWARE) و نیز جاسوس افزارها (SPYWARE) به این گونه مجموعه ها تحمیل می شود.

شرکت ها و مؤسسات کوچک عمدتاً از سرویس های HOSTING استفاده می کنند، اما سازمان های متوسط و بزرگ به دلیل حساسیت سرویس EMAIL ناچارند یک MAILSERVER اختصاصی داشته باشند که در کشور ما عمدتاً از نرم افزارهایی مانند MDAEMON, EXCHANGE, MAILENABLE برای این منظور استفاده می شود. این نرم افزارها بسیار گران قیمت بوده و به دلیل عدم پشتیبانی مناسب در کشور (خصوصاً در زمان تحریم)، در صورت بروز کوچک ترین مشکل، می توانند خسارات جبران ناپذیری به سازمان وارد سازند. استفاده از این نرم افزارها به صورت قفل شکسته (CRACKED) نیز به دلیل عدم به روزرسانی همواره در معرض تهدیدات و خطرات بوده و استفاده از آن ها

به عنوان پستخانه الکترونیک یک سازمان به مثابه برپا کردن خانه ای بر آب است! عدم پشتیبانی زبان و خط فارسی نیز مزید بر علت شده و همواره کاربران و مدیران از این نقیصه شکایت دارند.

POSTIKHANEH تنها MAILSERVER ایرانی است که بر پایه فناوری OPENSOURCE و سکوی LINUX در شرکت قاصدک طراحی و پیاده سازی شده است. پشتیبانی از پروتکل های POP3, SMTP, ESMTP, IMAP, POP3 برای استفاده از نرم افزارهایی چون OUTLOOKEXPRESS و TONDER BIRD، رابط کاربری وب با استفاده از فناوری پیشرفته AJAX با پوسته هایی مانند YAHOOMAIL و GMAIL، سامانه های امنیتی هوشمند ضد ویروس، هرزنامه، بدافزار و جاسوس افزار با قابلیت به روزرسانی خودکار، سامانه های تقویم شمسی و میلادی و مدیریت وظایف و دفترچه تلفن فارسی، سبب شده تا جایگزینی محصولات مشابه خارجی با POSTIKHANEH برای کاربران و مدیران بسیار جذاب و منطقی جلوه کند.

رابط کاربری زیبا و جذاب وب POSTIKHANEH تمامی نیازهای کاربران از خواندن و ارسال ایمیل گرفته تا تقویم، قرار ملاقات، دفترچه تلفن، یادآوری وظایف و دسته بندی خودکار ایمیل ها در پوشه های مختلف و... را دقیقاً مانند سامانه های پیشرفته ای چون OUTLOOKEXPRESS و YAHOOMAIL و GMAIL برآورده می سازد. بسیاری از مشتریان POSTIKHANEH علاوه بر استفاده از آن به عنوان MAILSERVER، آن را به عنوان یک نرم افزار برای ساماندهی گردش کار، امور داخلی و در یک کلام پرتال سازمانی داخلی سازمان خود مورد استفاده قرار می دهند.

سامانه های امنیتی POSTIKHANEH توانایی شناسایی بیش از ۳۰۰,۰۰۰ نوع ویروس، بدافزار و جاسوس افزار را دارد. استفاده از روبات هایی بر پایه روش های هوش مصنوعی نیز موجب می شود تا سیستم انواع هرزنامه ها را از نامه های معمولی تشخیص داده و با علامت گذاری و انتقال آنان به پوشه ای مخصوص، کاربر را در استفاده بهینه از سرویس های پست الکترونیک یاری رساند. تمامی اطلاعات سامانه های امنیتی POSTIKHANEH به صورت روزانه از اینترنت به روزرسانی شده تا محیطی امن را برای کاربران و مدیران مجموعه به ارمغان آورد. عملکرد سامانه های امنیتی POSTIKHANEH توسط کاربران و مدیر سیستم برای بهترین کار آیی قابل تنظیم است.

مهم ترین دغدغه سازمان ها و شرکت های که هم اکنون از سامانه های مشابه خارجی استفاده می کنند، نحوه جایگزینی POSTIKHANEH با سامانه های فعلی و نگرانی از بروز اختلال در عملکرد مجموعه آن هاست.

POSTIKHANEH در کمتر از یک ساعت و بدون کوچک ترین اختلال به راحتی جایگزین سامانه های مشابه خارجی می شود. جایگزینی و اعمال تنظیمات لازم به همراه آموزش و پشتیبانی و به روزرسانی سیستم به صورت رایگان توسط متخصصین قاصدک سامانه صورت می گیرد.



شرکت ایمن ایجاز تجهیزات پزشکی

پارک فناوری پردیس، محیطی مناسب برای فعالیت‌های حوزه پزشکی

فناوری پردیس مستقر شده‌ایم و از زمان ورود، محیط را برای فعالیت‌هایمان مناسب دیدیم. وقتی پیش می‌رویم و می‌بینیم که به ما بیشتر توجه می‌شود، تشویق می‌شویم. شما وقتی در حاشیه هستید؛ مثل شهرک‌های صنعتی، به شما توجه زیادی نمی‌شود. تحقیق و توسعه‌مان از زمانی که در پارک مستقریم بیشتر شده است.

این مدیرعامل در خصوص راه‌اندازی خط تولید شرکت گفت: تمامی ماشین‌آلات تولید محصولات، مورد تحریم هستند؛ اما ما توانستیم با دور زدن تحریم‌ها دانش فنی این محصولات را به دست آورده و همچنین ماشین‌آلات

«شرکت ایمن ایجاز تجهیزات پزشکی» از سال ۱۳۶۸ کار خود را در زمینه‌ی بازسازی ابزارهای جراحی و همکاری با شرکت‌های دیگر و نهادهایی چون جهاد خودکفایی و وزارت بهداشت آغاز کرد. ایمن ایجاز اولین شرکتی در کشور است که شروع به تولید کاشتنی‌های تیتانیوم فک، صورت و مجسمه نموده است.

خسرو محمد لو مدیرعامل «شرکت ایمن ایجاز تجهیزات پزشکی» گفت: ۲ سال است که در پارک



استقرار شرکت‌های ایمن ایجاز و مهار سیستم در پارک فناوری پردیس

گفتگو با مدیران عامل دو شرکت تازه مستقر؛

«اداره کل امور شرکت‌های دانش‌بنیان» پارک فناوری پردیس به‌عنوان متولی جذب و پذیرش شرکت‌ها، تلاش می‌کند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن به‌دوراز بروکراسی‌های پیچیده، پروسه عضویت و استقرار شرکت‌ها را انجام دهد تا شرکت‌های فناور در کمترین زمان از مزایای حضور در این پارک فناوری بهره‌مند شوند.

سالانه تعداد زیادی از شرکت‌ها و واحدهای فناور به عضویت این خانواده درمی‌آیند و یا استقرارشان تمدید می‌شود، برگزاری بازدید استقرار به‌منظور آشنایی بیشتر با خدمات عمومی و تخصصی با حضور معاونین و مدیران پارک اتفاق می‌افتد و اولین قدم برای احراز استقرار شرکت‌ها محسوب می‌شود.

برای این منظور پس از اعلام آمادگی شرکت برای برگزاری بازدید استقرار، مدیران، معاونین و کارشناسان پارک در این بازدید حضور می‌یابند و به ارائه توضیحاتی در خصوص مأموریت‌ها، معرفی بخش‌های ستادی، فرصت‌های هم‌افزایی با سایر شرکت‌های عضو و خدمات قابل‌ارائه به شرکت‌ها می‌پردازند. مدیران عامل شرکت‌ها نیز در مقابل به بیان توضیحاتی در خصوص فعالیت‌ها، پروژه‌ها، دستاوردها و چالش‌های پیش رو می‌پردازند.

خروجی این بازدیدها علاوه بر آشنایی بیشتر شرکت‌های جدید و ستاد پارک فناوری پردیس، منجر به ارائه گزارشی برای صدور مجوز فناوری برای شرکت‌های مذکور می‌شود.

داشتن این مجوز مزایایی چون معافیت مالیات بر عملکرد سالانه (اظهارنامه)، معافیت مالیات بر قرارداد، معافیت حقوق کارکنان مستقر در پارک، معافیت از پرداخت هرگونه عوارض معمول کشور و مبادلات مالی با خارج را به دنبال دارد.

در زمستان ۱۳۹۶ نیز دو بازدید استقرار از شرکت‌های «ایمن ایجاز تجهیزات پزشکی» و «مهندسی برق و الکترونیک مهار سیستم» انجام گرفت، به این بهانه گفتگویی با مدیران عامل این دو شرکت انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.





شرکت مهندسی برق و الکترونیک مهار سیستم

توسعه شرکت با حمایت های پارک فناوری پردیس

«شرکت مهندسی برق و الکترونیک مهار سیستم» از سال ۱۳۸۰ شروع به کار کرد و جهت گذاری آن از ابتدا تحقیق و توسعه و تولید محصول در زمینه های دستگاه های کنترل انرژی بود و در حال حاضر تولید مشتقات انرژی برق، آب، نفت و گاز را نیز تولید می کند. مشتریان عمده مهار سیستم شرکت های تابع وزارت نیرو در بخش های آب و برق هستند و استقرار این شرکت دانش بنیان در پارک فناوری پردیس برای دومین بار از اسفند ۹۶ تمدید شده است.

افشین مولایی عضو هیئت مؤسس و مدیرعامل «شرکت مهندسی برق و الکترونیک مهار سیستم» در خصوص ایده اولیه تأسیس شرکت گفت: هدف گذاری مان تولید محصول کاربردی بود. در صنعت ما نیازهایی وجود دارد که خارجی ها نمی توانستند برآورده کنند؛ به دلیل وجود تحریم ها خارجی ها برای به روز رسانی دستگاه های موجود در مراکز دیسپاچینگ نمی آمدند و فناوری مورد استفاده در آن ها نیز دیگر قدیمی شده بود؛ همین امر موجب شد که ما خود دست به کار شویم و با تحقیق و توسعه دستگاه ها را به روز کنیم.

وی افزود: از سال ۸۰ تا ۸۹ اکثر فعالیت های ما در جهت به روز رسانی بود؛ اما پس از آن توانستیم محصول خودمان را آماده کنیم. از سال ۹۳ به بعد نیز برخی از پروژه ها در سطح ملی اجرا و کاربردی شد و اکنون در بخش برق وزارت نیرو برند هستیم. این مدیرعامل در خصوص بازار محصولات خود گفت: درصد قابل توجهی از نیاز بازار داخل را در برخی از حوزه ها صنعت برق تأمین کرده ایم و متناسب با زیرساخت های خود به بازار ورود می کنیم. شرکتی هستیم که بازار به ما رو کرده است و بر اساس نیاز بازار باید زیرساخت ها را توسعه دهیم. همچنین برای

کسب بازار خارجی و صادرات، مذاکراتی با کره جنوبی داریم که از اواخر سال گذشته شروع شده و در حال اجرا هستیم. مولایی یکی از دلایل حضور شرکت را در پارک فناوری پردیس توسعه محصولات عنوان کرد و افزود: باید زیرساخت های سازمانی منابع انسانی اداری و مالی را توسعه دهیم تا بتوانیم به تقاضای بازار جواب دهیم؛ نمی خواهیم توسعه جهشی داشته باشیم و شرکتی هم نیستیم که از منابع بانکی استفاده کنیم. در صورت مدیریت صحیح و با تقاضایی که برای محصولات وجود دارد از محل سودآوری و با حمایت های پارک می توانیم توسعه بیابیم. عضو هیئت مؤسس مهار سیستم بزرگ ترین چالش شرکت را اقتصاد حاکمیتی عنوان کرد و گفت: تأخیر در تصمیم گیری مدیران و اجرایی نشدن قوانین و دستورالعمل های موجود، حرکت شرکت را آهسته می کند و فعالیت های ما را عقب می اندازد. مولایی اظهار کرد: ما تصمیم داریم از اقتصاد حاکمیتی به سمت اقتصاد مردم نهاد برویم و محصولات را به سمت بازار مردم نهاد انرژی سوق بدهیم؛ بازار مردم نهاد مستقیم در اقتصاد مردم اثر دارد. در مذاکراتی که با شرکت های صاحب نام دنیا داریم، در برخی از حوزه ها خود را از آن ها جلوتر می بینیم و به صادرات فناوری به شرکت های بین المللی امیدوار هستیم. با پارک فناوری پردیس نیز از طریق مرکز تجاری سازی برای پروژه های ملی برنامه ریزی کرده ایم؛ برای نمونه مناقصه پروژه مانیتورینگ شبکه فشار متوسط شرکت نیروی توزیع برق گیلان را در سال ۹۶ با مشارکت پارک برنده شدیم و چند پروژه ملی دیگر هم با پارک در بحث سیستم دیسپاچینگ صنعت آب و برق داریم. فروش ما تا پایان سال ۹۶، ۵ میلیارد تومان بوده است و در سال ۹۷ برای افزایش ۱۰ برابری برنامه ریزی می کنیم.



اشباع نشده و ما نمی توانیم جواب گوی آن باشیم؛ البته ۳۰ درصد یک کمپانی آلمانی را خریداری کردیم و از آنجا به کشورهای لهستان، اردن، مصر، پاکستان و یمن صادرات داریم؛ البته قطعات به دلیل حساسیت بالا- در ایران تولید و کورتینگ تیتانیوم روی آن ها انجام می شود و سپس در آلمان روی هم سوار شده و محصول نهایی به بازارهای جهانی صادر می شود.

مدیرعامل ایمن ایجاد مشکل اصلی این شرکت را واردات عنوان کرد و افزود: ما مصمم هستیم که کیفیت را آن قدر بالا ببریم که پزشکان جراح چشم بسته کالای ایرانی را قبول کنند. با خریدار دولتی مشکلی نداریم؛ اما مشکل ما در بازار داخلی واردکنندگانی هستند که با خریداران خصوصی لابی می کنند و ما مجبور هستیم محصول با کیفیت بالا را باقیمت کمتر به فروش برسانیم. ما در ایران نه وام می خواهیم، نه زمین و نه پول، فقط می خواهیم به ما کمک کنند تا بتوانیم خوب بفروشیم.

محمد لودر پایان اظهار کرد: بخش تولیدات ارتوپدی را می خواهیم وارد پارک فناوری پردیس کنیم و تمامی کاشتنی های بدن را در اینجا تولید خواهیم کرد. همچنین کار استقرار ۹۵ درصد سیستم مغز و اعصاب و ستون فقرات در پارک انجام شده است.

مورد نیاز را خریداری کنیم.

وی اظهار داشت: ما با تحقیق چهارساله موفق شده ایم ایمپلنت های ستون فقرات را تولید کنیم. ضمن اینکه در تولید ایمپلنت های فک، صورت و جمعه تنها شرکت تولیدکننده هستیم و محصولاتمان در تمام ایران توزیع می شود. پس از اخذ مجوزهای لازم در یک سال و نیم گذشته، فروش کاشتنی های ستون فقرات بیش از ۵ ماه است که آغاز شده و مجوزهای ارتوپد هم گرفته ایم امام هنوز فروش آن را شروع نکرده ایم.

محمد لو به تفاوت ساختار چهره و اسکلت اروپایی ها با ایرانی ها اشاره کرد و افزود: در خیلی مواقع مجبور بودیم در ساختار محصولات اروپایی که برای بیمار ایرانی استفاده می شد تغییراتی را ایجاد و از حالت اولیه خود خارج کنیم؛ اما امروز با توسعه فعالیت هایمان و استخدام متخصصین مغز و اعصاب و فک و صورت توانسته ایم طراحی ایرانی را ایجاد و بومی سازی محصولات را انجام دهیم. محصولاتی که هم اکنون در حال تولید است به راحتی قابل استفاده می باشد و کار نسبت به گذشته ساده تر شده است.

وی در پاسخ به این سؤال که بازار این تجهیزات در داخل و خارج چگونه است؟ گفت: هر چه تولید می کنیم به فروش می رسد، بازار ایران برای این محصولات هنوز





سپرده خود یا دیگر خدمات بانک اطلاع کافی داشته باشند که ارائه این خدمت نیز فراهم شده است نمونه دیگر را می‌توان به دو پروژه «شرکت‌های سامسونگ و هواوی» اشاره کرد که در این حالت مرکز تماس خدمات پس از فروش آن‌ها را شرکت سفیر آبی آرام بر عهده دارد و مشتریان از این طریق می‌توانند از ضمانت (گارانتی) گوشی خریداری شده اطمینان کامل حاصل کنند و مشکلات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خود را حل کنند.

از آنجایی که تمامی خدمات بر اساس نوع قرارداد و استانداردهای بانک‌ها و شرکت‌ها عملیاتی می‌شود؛ بنابراین زمانی که مشتریان با مراکز تماس به صورت تلفنی تماس حاصل می‌کنند، از عنوان سفیر آبی آرام استفاده نمی‌شود و با برقراری هر تماسی نام شرکت‌ها و یا بانک موردنظر عنوان می‌شود، به عنوان مثال: زمانی که گوشی تلفن پاسخ داده می‌شود همکاران ما با عنوان «بفرمایید بانک آینده یا شرکت سامسونگ» صحبت خود را شروع می‌کنند.

تاکنون موفق به عقد چند قرارداد شده‌اید؟

حدود ۶ سالی است که با بانک آینده در حال همکاری هستیم و همچنین سال‌های گذشته چندین ماه با بانک سرمایه همکاری داشتیم که به دلیل تغییرات مدیریتی این همکاری خاتمه یافت. حدود ۳ سال خدماتی را به بانک شهر ارائه نمودیم و در سال ۹۴ مرکز ارتباط تلفنی این بانک را با شرکت توسعه نوآوری شهر راه‌اندازی کردیم.

قراردادهایی نیز با شرکت‌هایی که پشتیبانی بانکداری الکترونیک و سخت‌افزارهای پرداخت را مدنظر قرار می‌دهند منعقد شده است؛ از جمله آن‌ها می‌توان به شرکت‌های کارت اعتباری کیش و داده‌ورزی سداد اشاره کرد، برای این شرکت‌ها مراکز تلفن تماس راه‌اندازی شده است؛ به این صورت که نخست زیرساخت‌های لازم به وجود خواهد آمد و در مرحله بعد نیروهای لازم جذب و فرآیندها برنامه‌ریزی می‌شود تا چند سال ابتدایی خدمات توسط شرکت سفیر آبی آرام مدیریت خواهد شد و بعد از آن مدیریت به شرکت‌های مذکور واگذار خواهد شد.

شرکت دیگری که با آن در حال همکاری هستیم «قشم ایر» است. تنها شرکتی که تاخیر پروازها را به صورت

در آن زمان ریاست بانک کشاورزی را دکتر جلال رسول‌اف عهده‌دار بودند که نگاه جامع و کلان ایشان در صنعت بانکی به ویژه مشتری مداری باعث گردید نخستین مرکز «ارتباط سبز بانک کشاورزی» راه‌اندازی شود. بعد از مدتی بانک اقتصاد نوین نیز از این طرح استقبال کرد و مرکز «ارتباطات سلام مهر» برای این بانک نیز عملیاتی شد، با اجرای این پروژه‌ها ضرورت ایجاد مراکز تماس در کل کشور را احساس کردیم.

سال ۸۹ ایده راه‌اندازی چنین سامانه‌ای در کل کشور را با مدیران و همکارانم در سیستم بانکی مطرح کردم و با موافقت اعضا، شرکت سفیر آبی آرام را به ثبت رساندیم و از آن پس مجوز ایجاد مراکز تماس پاسخگویی در تمامی صنایع امکان‌پذیر شد. ویژگی منحصر به فرد شرکت این بود که برای جلوگیری از محدودیت‌های حقوقی، به هیچ وزارت خانه، سازمان، شرکت و یا ارگانی وابسته نباشیم. هم‌اکنون بعد از گذر ۶ سال به هدف خود رسیده‌ایم و آماده ارائه خدمات به کل کشور هستیم.

چه خدماتی را به مشتریان خود ارائه می‌دهید؟

پشتیبانی و پاسخگویی در ۷ روز هفته به صورت ۲۴ ساعته، برقراری ارتباط و ثبت تماس‌های خروجی مشتریان در راستای اجرای طرح‌های پایش اطلاعات، نظرسنجی، اطلاع‌رسانی جامع در سطح کشور، بازاریابی و فروش خدمات و محصولات به صورت تلفنی و مجازی، سرویس تحویل خدمات و محصولات در محل مشتریان، ارائه سرویس ویژه کنترل مدیریت (داشبوردهای مدیریتی) برای مشتریان و کارفرمایان و مانیتورینگ از زیرساخت‌های NOC سازمان‌ها از جمله خدمات شرکت سفیر آبی آرام است.

البته خدمات قابل ارائه ما با توجه به ساختار سازمان‌ها متفاوت است. به عنوان نمونه زمانی که نرم‌افزار بانکی برای ارائه سرویس به صورت حضوری در اختیار کاربر شعبه قرار داده می‌شود، امکان بروز مشکل نرم‌افزاری برای این کاربر وجود دارد، در این حالت؛ کاربر بانک می‌تواند مشکل را به همکاران ما در سفیر آبی آرام اطلاع دهند تا برای حل آن اقدام شود.

علاوه بر این، بسیاری از مشتریان نیاز دارند در مورد سود



ایده‌ای که تبدیل به درآمد ۸ میلیاردی شد

مصاحبه با علیرضا حسین‌نژاد، مدیرعامل شرکت سفیر آبی آرام؛

امروزه استفاده از خدمات بانکی و سایر مؤسسات یکی از نیازهای ضروری هر شهروندی به شمار می‌رود؛ اما اینکه هر فردی چگونه در کوتاه‌ترین زمان از این خدمات بهره‌بردارد، خود موضوع مهمی است. در گذشته افراد برای آشنایی و استفاده از این خدمات باید به بانک یا شرکت موردنظر مراجعه می‌کردند، کما اینکه در بیشتر مواقع به دلیل طی کردن مسافت‌های طولانی با درب‌های بسته مواجه می‌شدند؛ اما این مشکل توسط شرکت عضو پارک فناوری پردیس حل شده است؛ اما چگونه و با چه تدبیری؟ علیرضا حسین‌نژاد، مدیرعامل شرکت سفیر آبی آرام پاسخ می‌دهد.

نخستین ایده برای برقراری ارتباط سریع‌تر بانک‌ها و سایر شرکت‌ها با مشتریان را از چه زمانی احساس کردید؟

بنده و سایر مدیرانی که اکنون در شرکت سفیر آبی آرام مشغول فعالیت هستیم از دهه ۷۰ به عنوان عضوی از بانک به مردم خدمت می‌کردیم و همواره شاهد این مشکل بودیم که توان پاسخگویی به همه‌ی نیازهای مشتریان وجود نداشت؛ چراکه بانک‌ها تنها تا ساعت ۱۶ پاسخگوی مشتریان بودند و بعد از آن امکان ارائه سرویس و خدمات امکان‌پذیر نبود؛ بر اساس این نیاز، در صدد راه‌اندازی یک مرکز تماس برآمدیم تا بتوان در ۲۴ ساعت شبانه‌روز درخواست مخاطبان را پاسخگو باشیم.





فناوری کاهش مصرف برق در راه است

گفتگو با برگزیده
جایزه مصطفی (ص)

میترا سعیدی کیا

برگزیده جایزه مصطفی (ص) معتقد است که یک ریاضی‌دان در پیکار برای یافتن اثبات زیبایی است؛ وی در قالب طرحی می‌خواهد به فناوری کاهش مصرف برق دست پیدا کند.

خبرگزاری مهر - گروه دانش و فناوری: جایزه مصطفی (ص) جایزه عالی علم و فناوری است که هر دو سال یکبار به دانشمندان جهان اسلام اعطا می‌شود. منابع مالی این جایزه به مبلغ ۵۰۰ هزار دلار از طریق موقوفات علمی تأمین می‌شود؛ «علوم و فناوری نانو»، «علوم و فناوری زیستی و پزشکی»، «علوم و فناوری اطلاعات و ارتباطات» و «طرح برتر دانشمند مسلمان» از جمله رشته‌هایی هستند که برگزیدگان بر اساس آن‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. دو سالی است که برترین‌های جهان اسلام کاندیدای جایزه عالی علم و فناوری؛ جایزه مصطفی (ص) می‌شوند و طی این مدت ۴ نفر موفق به دریافت این جایزه ۵۰۰ هزار دلاری شده‌اند.

پروفسور «جکی یینگ» مدیرعامل و عضو هیئت‌علمی موسسه نانو فناوری و مهندسی زیستی از سنگاپور در حوزه علوم و نانو فناوری زیستی و پروفسور «عمر یاغی» از کشور اردن، رئیس موسسه علوم نانو انرژی کاولی و عضو هیئت‌علمی دانشگاه برکلی آمریکا، در حوزه علوم و فناوری نانو، برگزیدگان نخستین دوره جایزه مصطفی (ص) در سال ۱۳۹۴ بودند.

امسال هم دومین دوره جایزه مصطفی (ص) در تالار وحدت با حضور دانشمندان جهان اسلام برگزار شد که پروفسور «محمد امین شکراللهی» از برگزیدگان جایزه در بخش عمومی (طرح برتر دانشمند مسلمان) و پروفسور «سامی ارول گلنبی» دانشمند کامپیوتر، مهندس الکترونیک، عضو انجمن علمی ترکیه به‌عنوان برگزیدگان دومین دوره جایزه مصطفی (ص) معرفی شدند.

در همین راستا گفتگویی با پروفسور محمد امین شکراللهی برگزیده دوره دوم جایزه مصطفی (ص) داشتیم که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.

ارتقا دهیم و با این سرمایه موفق شدیم نخستین قرارداد را منعقد کنیم. تا چند ماه امکان فعالیت با این زیرساخت‌ها وجود داشت اما زمانی که قراردادهای بزرگ‌تری را در پیش رو داشتیم، به زیرساخت‌های بزرگ‌تری هم نیاز بود و اکنون سرمایه شرکت به یک میلیارد تومان رسیده است. بر اساس برآورد سالانه، فروش شرکت در سال ۹۶ به ۷ الی ۸ میلیارد تومان رسید؛ اما از آنجایی که جزو شرکت‌های خدماتی محسوب می‌شویم، هزینه‌های جاری شرکت بالا است.

دلایلی که پارک فناوری پردیس را برای فعالیت خود انتخاب کردید، چه بوده است؟

اطلاعات هر کدام از بانک‌ها بنا بر تعداد مشتریان آن‌ها مدنظر قرار می‌گیرد که معمولاً هر بانکی بالغ‌بر ۳ تا ۴ میلیون مشتری دارد و از سویی تمامی اطلاعات مشتریان باید برای سالیان طولانی حفظ شود؛ چراکه ممکن است مشتری ۵۰ سال از خدمات یک بانک استفاده کند؛ بنابراین هر بانکی نیاز به یک مرکز اطلاعات پیشرفته دارد و با توجه به اینکه بانک مرکزی تمامی بانک‌ها را موظف به داشتن سایت‌های پشتیبان کرده است و شرکت‌ها درصد راه‌اندازی یک مرکز پشتیبان برمی‌آیند و بهترین گزینه برای رسیدن به این هدف پارک فناوری پردیس بود. پارک فناوری پردیس به‌عنوان یکی از نزدیک‌ترین پارک‌ها به شهر تهران از نظر مسافت مورد توجه کارفرماها است؛ بنابراین از سال ۸۴ در پارک حضور یافتیم و ۷۰ درصد کارکنان خود را از محدوده شهرهای دماوند، پردیس، رودهن و بومهن جذب کرده‌ایم.

سال ۹۵ به‌عنوان شرکت فنوار در پارک شناخته شدیم و از برخی معافیت‌های مالیاتی بهره‌مند شدیم؛ با توجه به اینکه زیرساخت‌های مناسب از جمله رستوران، مسجد، سالن‌های اجتماعات در پارک وجود دارد، هزینه اداری و تشکیلاتی شرکت‌های مستقر در پارک کاهش می‌یابد.

چه چشم‌اندازی را برای آینده ترسیم کرده‌اید؟

در سال ۹۴ که سند راهبردی شرکت را آماده کردیم، بر اساس برنامه راهبردی که تدوین شد؛ قرار بر این شد که در سال ۹۷ به مطرح‌ترین برند در حوزه مراکز تماس پاسخگویی تلفنی تبدیل شویم که خوشبختانه اکنون به بیش از ۹۰ درصد این هدف دست‌یافته‌ایم.

۳ سال متوالی با عنوان «رعایت حقوق مصرف‌کننده» لوح و تندیس دریافت کردیم و چند سال پی‌درپی نیز از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حوزه مدیریت تعالی سازمانی و کیفیت تندیس‌های یک ستاره و دو ستاره را دریافت کرده‌ایم.

در حال تدوین سند ۱۴۰۰ هستیم که در این سند بر برنامه‌های برون‌مرزی نیز متمرکز خواهیم شد؛ با وجود اینکه دو قرارداد بین‌المللی با دو کشور چین و کره «شرکت‌های سامسونگ و هواوی» منعقد کرده‌ایم، نگاه به بازار کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان از مهم‌ترین برنامه آتی شرکت سفیر آبی آرام خواهد بود.

تلفنی به مسافران اطلاع می‌دهد. در گذشته با شرکت «کیش ایر» نیز چنین همکاری داشته‌ایم که به سرانجام رسید.

برخی از پروژه‌ها نیز برای نظرسنجی تعریف می‌شوند و برخی بازاریابی و فروش تلفنی که در این خصوص قراردادهایی با شرکت‌های خودروسازی سایپا و ایران‌خودرو منعقد شده است.

به‌طور کل در حال حاضر ۲۰ قرارداد با شرکت‌های کوچک و بزرگ منعقد کرده‌ایم از این تعداد ۱۰ الی ۱۱ مورد ثابت و مابقی جزو قراردادهای شناور به شمار می‌روند هر یک از مدل‌های قرارداد باهم متفاوت است؛ به‌عنوان مثال برخی از شرکت‌ها نیاز به نیروی انسانی دارند که این افراد نخست آموزش‌های لازم را کسب خواهند کرد و در حین خدمت نیز کلاس‌های بازآموزی مدیریت خشم و غیره برای آن‌ها دایر خواهد شد.

برای توسعه کیفیت خدمات چه استراتژی را دنبال می‌کنید؟

یکی از دلایل انتخاب پارک فناوری پردیس برای استقرار شرکت سفیر آبی آرام استفاده از زیرساخت‌های لازم و فناوری‌های روز در حوزه مراکز تماس بود، اینکه امروزه تنها پاسخگویی مشتری باشیم فعالیتی سنتی محسوب می‌شود و نیاز است، علاوه بر پاسخگویی، دیتاسنترهای متمرکزی ایجاد شود تا سوابق هر یک از تماس‌ها در این دیتاسنتر ذخیره و پاسخگویی به مشتری از طریق راه‌هایی مانند ایمیل، پیامک و غیره ممکن شود.

برای این منظور؛ در سال ۹۷ فرآیندها را به‌گونه‌ای طراحی خواهیم کرد تا نیروی انسانی شرکت به‌جای اینکه در مرکز تماس مستقر شود از منزل و به‌صورت دورکاری پاسخ مشتری را از طریق سیستم انجام دهد و تمام سوابق آن‌ها در مرکز دیتاسنتر ذخیره خواهد شد.

چه تعداد نیروی انسانی در شرکت فعال‌اند؟ میزان صرفه‌جویی در هزینه‌ها با پاسخگویی به مشتری به‌صورت دورکاری تا چه میزان خواهد بود؟

هم‌اکنون ۲۵۰ نفر به‌صورت ۲۴ ساعته و در نوبت‌های کاری متفاوت در شرکت مشغول فعالیت هستند. پاسخگویی به مشتریان نیز به‌صورت دورکاری ۵۰ درصد هزینه‌های شرکت را کاهش خواهد داد؛ هرچند که دغدغه و اولویت اصلی ما صرفه‌جویی نیست و بیشتر به دنبال استفاده مشتریان از این خدمات در کل کشور هستیم.

شرکت سفیر آبی آرام را با چه میزان سرمایه راه‌اندازی کردید؟

برخلاف برخی از شرکت‌ها که با سرمایه یک یا دو میلیون تومانی شرکت خود را پایه‌گذاری می‌کنند ما برای راه‌اندازی نخست باید یک مرکز تماس ایجاد می‌کردیم؛ بنابراین با سرمایه اولیه ۱۰۰ میلیون تومان شروع کردیم.

در فاصله ۶ ماهه مجبور شدیم سرمایه را به ۲۰۰ میلیون تومان



لطفاً نظرتان را درباره جایزه مصطفی (ص) و چشم‌انداز آینده آن بفرمایید.

جایزه مصطفی (ص) برای دومین بار اعطا شد و به این دلیل هنوز نو است؛ باید پیشرفت آنرا به‌دقت نگرست. ولی می‌توان با اطمینان گفت که اگر همانند وضعیت کنونی، علم و پیشرفت مد نظر قرار بگیرد، این جایزه می‌تواند جزو بزرگ‌ترین جوایز علمی دنیا باشد.

با توجه به اینکه جایزه مصطفی (ص) به دانشمندان برجسته مسلمان دنیا اعطا می‌شود و شما بر اساس سوابق درخشان و فعالیت‌هایتان در عرصه فناوری اطلاعات، به‌عنوان اولین ایرانی طی دو دوره موفق به اخذ جایزه شدید، آینده علم و فناوری را در کشورهای اسلامی چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟ کشورهای اسلامی یکسان نیستند و نمی‌توان در یک کلمه علم و فناوری را در همه این کشورها با یکدیگر مقایسه کرد. در بین این کشورها ایران و ترکیه از اهمیت خاصی برخوردار هستند؛ از این لحاظ که تحقیقات در این دو کشور بسیار فراوان و متنوع است.

بعد از آن‌ها می‌توان از مصر نام برد که دانشمندان برجسته تربیت کرده و در حال حاضر در سطوح مختلف به کار و تحقیق مشغول‌اند.

در خیلی کشورهای دیگر اسلامی تحقیقات کمتر وجود دارد. بعضی از آن کشورها با وارد کردن علم به‌صورت استخدام نخبه‌های دیگر نقاط جهان سعی بر ازدیاد حجم تولید علم دارند؛ بعضی دیگر کشورها نیز چنان در مسائل خود غوطه‌ورند که اصلاً نمی‌توانند به تحقیقات پیشرفته بیندیشند.

در تکمیل سؤال قبلی، بفرمایید که چقدر می‌توان امیدوار بود تا علم در جهان اسلام به دوران طلایی گذشته خود بازگردد؟ رمز این بازگشت را در چه می‌بینید.

فکر می‌کنم برای رسیدن به این دوران باید یک یا دو کشور پیش‌قدم شوند؛ مراکز علمی خود را پرورش دهند و دیگر کشورها را نیز در این مسیر یاری کنند.

آیا تمایل به همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی داخل کشور دارید یا درخواست همکاری نیز داشته‌اید؟

من از زمان دانشجویی با مراکز علمی ایران در تماس هستم و با آن‌ها همکاری دارم. در این میان می‌توان از دانشگاه تهران، دانشگاه شریف و مرکز تحقیقات در فیزیک نظری و ریاضیات نام برد. در سال‌های اخیر نیز با مراکز علمی دیگر در ایران تماس برقرار کرده‌ام و همکاری‌هایی دارم.

نظرتان درباره بازگشت به ایران چیست؟ آیا برای این مسئله برنامه‌ای دارید؟

من از ۱۶ سالگی دیگر در ایران نبوده‌ام و به این دلیل تا حدی نمی‌توان در مورد بازگشت صحبت کرد، چراکه دوران اصلی یادگیری‌ام را در خارج از ایران سپری کرده‌ام. در حال حاضر مشغله‌های زیادی دارم که به خاطر آن‌ها نمی‌توانم خارج از سوئیس زندگی کنم. ولی امیدوارم در سال‌های آینده از شدت این کارها بکاهم و در عوض حجم کارهایم در ایران را افزایش دهم.

چه چیزی در دنیای ریاضیات شما را به این علم علاقه‌مند کرد؟ راغب هستیم که در خصوص زیبایی‌های این علم برایمان بگویید.

ریاضیات بیشتر از این که یک علم باشد، یک هنر است. شما ریاضیات را با تعداد کمی اصل شروع می‌کنید. با استناد به این اصل‌ها و با استفاده از اصول منطق می‌توانید به قضایای مختلفی برسید؛ مانند این است که جلوی کوهی بلند قرار گرفته باشید، به شما طناب و تیشه کوهنوردی داده باشند و از شما خواسته باشند نقشه کاملی از این کوه تهیه کنید؛ از غارها، چشمه‌ها، سنگ‌ها، درختان، حیوانات، راه‌ها و غیره. حال شما هستید و مهارت شما. بعضی اوقات می‌توانید با یافتن میانبرهایی استثنایی چیزهایی بیابید که هیچ‌وقت فکرش را هم نمی‌کردید. گاهی روزها، هفته‌ها، ماه‌ها و شاید سال‌ها به دنبال چیزی می‌گردید و هنگامی که آماده هستید همه چیز را ترک کنید، یک‌دفعه راه‌حل موردنظر برایتان محرز می‌شود.

این راه‌حل‌ها که ما آن را اثبات می‌نامیم، هم زیبا و هم زشت هستند. اثبات‌های زیبا اثبات‌هایی هستند که از ایده‌های جدید و پربار استفاده می‌کنند تا حجم اثبات را کم کنند. هنگامی که چنین اثباتی می‌یابید انگار دنیا را به شما داده‌اند.

زندگی یک ریاضی‌دان تا حدی خلاصه می‌شود در پیکار و نبرد برای یافتن اثبات هر چه زیباتر و بهتر.

این علاقه شما به ریاضیات منجر به ابداعی مبنی بر «کد ریپتور» شده است؛ درباره کدهایی که توسط شما ابداع شده‌اند توضیح دهید و بفرمایید چشم‌انداز کاربرد این کدها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تصور کنید که می‌خواهید یک فایل را از یک فرستنده

به یک گیرنده از طریق یک شبکه ماهواره‌ای ارسال کنید. فایل ممکن است بسیار بزرگ باشد آنچه شما انجام می‌دهید این است که فایل را به قطعات کوچک‌تری به نام بسته‌ها تقسیم کنید. هنگامی که این بسته‌ها را از طریق ماهواره ارسال می‌کنید، برخی به گیرنده می‌رسند و برخی نمی‌رسند.

چگونه بسته‌هایی را که دریافت نکرده‌اید بازسازی می‌کنید؟ کدهایی که به وجود آورده‌ایم دقیقاً این کار را انجام می‌دهند. ما چیزی را به نام «چشمه دیجیتالی» ساختیم. این چشمه می‌تواند از یک فایل داده‌شده یک تعداد نامتناهی بسته ایجاد کرده و آن‌ها را از طریق ماهواره ارسال کند.

به‌عنوان مثال، اگر فایل شما ۱۰۰ مگابایت باشد، می‌توانید آن را با دریافت ۱۰۰ مگابایت بسته‌های چشمه‌ای، بدون توجه به ترتیب یا زمان ارسال آن‌ها، بازسازی کنید. اگر در مورد آن فکر کنید، ساخت یک چنین چیزی آسان نیست. شما نیاز به ساختارهای ریاضی پیشرفته‌ای دارید تا بتوانید چنین موضوعی را طراحی کنید. این کدها در حال حاضر توسط بسیاری از استانداردهای مختلف برای انتقال داده‌ها از طریق شبکه‌های بی‌سیم، ماهواره‌ای و اینترنت مورد استفاده قرار می‌گیرند.

آیا پروژه تحقیقاتی در دست دارید که بتواند همانند پروژه قبلی کاربردی باشد؟

در حال حاضر پروژه من در زمینه‌ی الکترونیک است و در حال انجام کار روی این طرح هستیم. ما در حال توسعه نوع جدیدی از ارتباط بین قطعات الکترونیکی هستیم که به‌وسیله آن مصرف برق کاهش و سرعت دستگاه‌ها افزایش می‌یابد.

این فناوری در تلفن‌های همراه، رایانه، ماهواره، اتومبیل، هواپیما، سرورها و عملاً هر دستگاه الکترونیکی که در آینده تولید خواهد شد، مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

چه رویایی برای آینده کار تحقیقاتی خود متصور هستید؟ درواقع بزرگ‌ترین آرزوی تحقیقاتی شما چیست؟

به نظر من رویاها در حین کار بر روی موضوعی به وجود می‌آیند؛ وظیفه ما تحقق بخشیدن به آن‌ها با کار شدید و مداوم است.

با توجه به اینکه ابداعات شما کاربردی شده، بفرمایید که کدام شرکت‌های فناوری بزرگ دنیا هم‌اکنون از دستاوردهای شما استفاده می‌کنند؟

می‌توان از شرکت «کوالکام» آمریکا نام برد و همچنین چندین شرکت ژاپنی مانند شرکت «سومیتومو»، بعلاوه شرکت‌های شبکه‌های بی‌سیم مانند «ودافون انگلیس». فکر می‌کنم که شرکت‌های زیادی باشند، ولی از هنگامی که فناوری ما به‌وسیله شرکت کوالکام خریداری شد، دیگر نمی‌دانم آن‌ها این کدها را به کدام‌یک از مشتریان‌شان فروخته‌اند.

جناب دکتر شکراللهی شما درجایی عنوان کردید که علم نباید شخصی و سیاسی باشد، به نظر شما داشتن چنین دیدگاهی به علم، چقدر آسیب‌زا است؟

علم مانند آبی روان است، اگر آب را محصور کنید اول شور می‌شود و سپس کلاً از بین می‌رود. به کار گرفتن علم برای مقاصد شخصی یا سیاسی همان محصور کردن آب است. وقتی که آب با اصلش در تماس نباشد به‌جایی نخواهد رسید.



در حوزه تخصصی و رتبه‌بندی برای بروکرهای فعال در این حوزه در دستور کار قرار دارد.

جزئیات دوره تهیه و تدوین قراردادهای فناوری

در این دوره مدرس به ارائه دو نوع تیپ قرارداد پرداخت. این دو نوع تیپ قرارداد شامل: ۱- قراردادهای عمومی انتقال فناوری و ۲- قراردادهای لیسانس دانش فنی بود. مباحث مطرح‌شده در هر بخش از دوره شامل، ۱- آموزش تئوری ۲- بررسی مفاد قرارداد ۳- بررسی قراردادهای پیشین (مطالعه موردی) ۴- بررسی رأی قضایی ۵- کارگاه شبیه‌سازی. در قسمت آموزش تئوری مدرس دوره بر اساس اصول و مفاهیم موجود در کتاب‌های مرجع و دانشگاهی در حدود ۹۰ دقیقه آموزش‌های لازم را به حاضرین می‌دادند، در این قسمت بیشتر مفاهیم و اصول پایه مطرح می‌شد که در اکثر اوقات مدرس گوینده بود. پس از آموزش تئوری، جزئیات مفاهیم هر بخش و مفاد قراردادها مورد بحث قرار گرفت که در این بخش مشارکت بیشتری از بخش قبل صورت گرفت. در بخش بررسی قراردادهای پیشین، مدرس نمونه قراردادهای پیشین که اجرایی شده بود را ارائه و به بررسی آن پرداخت و پس‌از آن یک نمونه از رأی قضایی مورد بحث قرار گرفت.

از جمله نکات مثبت دوره مذکور برگزاری یک کارگاه شبیه‌سازی شده بود که بسیار مورد استقبال حاضرین قرار گرفت. این کارگاه بدین شکل بود که مدرس حاضرین را به دو گروه تقسیم کرد و متناسب با نوع قراردادی که در هر بخش در حال آموزش بودند یک جلسه مذاکره را تا به سرانجام رسیدن قرارداد اجرا می‌کردند. در این کارگاه مذاکرات ابتدایی، مسائل فنی، مسائل حقوقی و... مورد بحث قرار گرفت و گه گاهی مدرس دوره نیز وارد بحث می‌شد.

برگزاری آزمون

پس از پایان دو روز آموزش، آزمونی به‌منظور مشخص شدن میزان یادگیری برگزار شد. سؤالات آزمون محتوایی، کاربردی و بر اساس تدریس مدرس طی آموزش طرح شد که پس از تصحیح اوراق، مدرکی برای تأیید حضور در دوره آموزشی از سوی مرکز فن‌بازار ملی ایران به بروکرها اعطا گردید.

قراردادی آموزشی‌هایی نیز برنامه‌ریزی می‌شد که از لحاظ کیفیت و تراز آموزشی، قراردادهای منعقد شده امکان طرح در حوزه بین‌المللی تجارت را داشته باشند.

این مشاور و مدرس حوزه حقوق قراردادهای دربار استقبالی کارفرمایان گفت: بعد از برگزاری اولین دوره در مهرماه گذشته، مراجعات زیادی به فن‌بازار ملی ایران برای برگزاری مجدد دوره شد که در نهایت دوره دوم بر این اساس شکل گرفت. وی افزود: این دوره‌ها باید توسعه پیدا کند و کافی نیست که فقط در فن‌بازار ملی ایران طرح شود. باید یک اراده جمعی در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها به‌صورت تخصصی برای این مهم شکل بگیرد.

تقویت شبکه کارگزاران فناوری در سطح کشور از اهداف مهم فن‌بازار

محمد صالح خالقی کارشناس مرکز فن‌بازار ملی ایران در ابتدای این کارگاه گفت: یکی از اهداف مهم و اصلی مرکز فن‌بازار ملی ایران توجه و تقویت به شبکه کارگزاران فناوری در سطح کشور است و تمام تلاش خود را برای توانمندسازی این بروکرهای فناوری انجام می‌دهد. وی ادامه داد: بروکرهای فناوری فعال در شبکه فن‌بازار ملی ایران، به‌صورت دائمی خدمات انتقال فناوری را به طرفین عرضه و تقاضا ارائه می‌کنند و در این راستا ضروری است که به ابزارها و توانمندی‌های مختلفی مجهز باشند، یکی از این ابزارها، دانش حقوقی و آگاهی از قوانین و ضوابط کشور در این زمینه است.

خالقی خاطر نشان کرد: دوره‌های بعدی آموزشی به کارگزاران در خصوص تهیه و تدوین قراردادهای حوزه سرمایه‌گذاری، دوره بازاریابی محصولات فناورانه و اصول و فنون مذاکره تجاری است که طی سال ۹۷ برگزار می‌شود.

وی در پایان اقدامات حمایتی که تاکنون برای بروکرها انجام‌شده را این‌گونه برشمرد: پرداخت تسهیلات در قالب وام قرض‌الحسنه، پرداخت مبالغ تشویقی به کارگزاران برتر به‌صورت سالانه، معرفی به دستگاه‌های دولتی به‌عنوان کارگزار نمونه برای همکاری و نیز شرکت‌های خصوصی برای انجام امور، برگزاری دوره‌های توانمندسازی در حوزه فناوری در طی سال انجام‌شده و در آینده نیز اعطای صلاحیت نامه

به همت مرکز فن‌بازار ملی ایران برگزار شد؛

کارگاه آموزشی مسائل حقوقی قراردادهای انتقال فناوری برای بروکرها

تهیه و تدوین: محمد صالح خالقی

با عنایت به وظایف محول شده به مرکز فن‌بازار ملی ایران در خصوص توسعه بازار فناوری کشور، این مرکز اقدام به ایجاد دفاتر فن‌بازارهای منطقه‌ای در استان‌های کشور نموده است که سرپرستی این دفاتر به یکی از دستگاه‌های حاکمیتی مرتبط با حوزه فناوری (شرکت شهرک‌های صنعتی، پارک علم و فناوری و یا جهاد دانشگاهی) واگذار شده است. در همین راستا با توجه به ماهیت فعالیت دستگاه‌های دولتی، مرکز فن‌بازار ملی ایران سرپرستان را ملزم به اخذ حداقل یک شرکت کارگزاری کرده است که این شرکت‌ها نیز بر اساس برنامه‌های ابلاغی ملزم به اجرای آن می‌باشند. یکی از اقدامات حمایتی این مرکز برگزاری دوره‌های آموزشی و توانمندسازی این کارگزاران است.

بر همین اساس مرکز فن‌بازار ملی ایران با توجه به اهمیت قراردادهای حوزه بازاریابی، جذب سرمایه و انتقال فناوری، اقدام به برگزاری دوره آموزشی نموده است که اولین دوره آن طی روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه مورخ ۱۸ و ۱۹ مهر ۹۶ در مجموعه فرهنگیان روح‌افزا برای بروکرهای فن‌بازارهای منطقه‌ای با موضوع «تهیه و تدوین قراردادهای بازاریابی محصولات فناورانه» برگزار شده و دومین دوره آن نیز طی روزهای چهارشنبه و پنج‌شنبه مورخ ۲۵ و ۲۶ بهمن ۹۶ با موضوع تهیه و تدوین قراردادهای انتقال فناوری در مجتمع رفاهی-آموزشی امام صادق (ع) برگزار شد. دومین دوره کارگاه آموزشی فن‌های تدوین، انعقاد و پیاده‌سازی انواع قراردادهای انتقال فناوری به همت فن‌بازار ملی ایران در محل مجتمع آموزشی امام صادق دماوند و با حضور کارگزاران فن‌بازار منطقه‌ای و تخصصی برگزار شد.

دوره آموزشی با رویکردی منحصر به فرد

محمد طالبی، مدرس این دوره در خصوص این کارگاه گفت: مباحث آموزشی در چهار محور: مباحث تئوریک مبنی بر قراردادهای، انتقال فناوری و مباحث مربوط به مفاد قراردادها، کارگاه بررسی و تنظیم قراردادهای و بررسی آرایه‌ای که در این مورد در محاکم و مراکز داوری صادر شده است، به شرکت‌کنندگان ارائه گردید.

طالبی با اشاره به شبیه‌سازی جلسات مذاکره و انعقاد قرارداد در این دوره گفت: بحث شبیه‌سازی مذاکرات جنبه نوآورانه داشته و بسیار آموزنده است. رویکرد برنامه‌ریزی‌شده‌ی این دوره آموزشی منحصر به‌فرد بوده و کمتر دوره آموزشی شبیه این برگزار می‌شود.

این مشاور و مدرس حوزه حقوق قراردادهای با اشاره اینکه

مباحث این حوزه در دانشگاه‌ها به‌صورت تئوری تدریس می‌شود گفت: در این کارگاه هدف این است که کارگزاران به‌صورت عملی به عقد قرارداد برسند و نتایج مثبتی داشته باشند تا حتی‌المقدور از رجوع آن‌ها به مراکز حل اختلاف و دادگاه‌ها جلوگیری شود.

وی افزود: تلاش کردم در این کارگاه بیشتر مباحث عملیاتی و موارد حقوقی که پرونده‌هایشان در جریان هستند و یا در حال مذاکره و انعقاد قرارداد می‌باشند مطرح شوند و کمتر به مباحث تئوری بپردازم. وی درباره تازگی مباحث مطرح‌شده در این کارگاه خاطر نشان کرد: هرچند حوزه علم و فناوری در ایران هنوز نوپاست اما در سال‌های گذشته فناوری در کشور رشد خوبی داشته و به‌تبع آن نیازهایی احساس شد که بر اساس آن می‌بایست در حوزه حقوقی و



کارشناسان آتش‌نشانی (در شرایط کنترل شده) کردند.

مسابقه‌ای بدیع با حس رقابت خوب

سعید علی اعظم کارشناس پیشگیری آتش‌نشانی پردیس و داوود و ناظر این مسابقه در پایان برگزاری با اشاره به بدیع و نو بودن مسابقه در سطح منطقه گفت: مسابقه از لحاظ آمادگی جسمانی برای کارکنان حراست و انتظامات برای عملیاتی که ممکن است در آینده انجام شود بسیار خوب بود و شاهد این بودیم که حس رقابت خوبی در شرکت‌کنندگان وجود داشت که با تشویق مسئولان پارک این حس دوچندان شده بود.

وی افزود: اگر بخواهیم راندمان کاری کارکنان این حوزه را بالا ببریم، باید از مباحث امداد و نجات و کمک‌های اولیه هم از هلال احمر کمک گرفته شود تا به اطلاعات علمی آن‌ها در این حوزه‌ی کاربردی افزوده‌شده و بتوانند در مواقع بحران کمک امدادگران باشند.

علی اعظم در پایان پیشنهاد کرد برای برگزاری هرچه بهتر دوره‌های آتی این مسابقه با اداره تربیت‌بدنی شهرستان هماهنگ شود و سطح مسابقه به کارکنان ادارات منطقه نیز گسترش یابد تا حس رقابت و انگیزه در افراد بالاتر برود.

اعلام نتایج

در پایان محمد خویشوند (حراست شرکت پارس آنلاین)، حسین سلیم (حراست پارک فناوری پردیس)، حسن اکبر ملابری (حراست شرکت پارس آنلاین)، امیرعباس احسانی و سید محمدرضا جعفری (حراست پارک فناوری پردیس) به ترتیب مقام‌های اول تا پنجم این مسابقه را به دست آوردند و طی مراسمی با حضور مدیر محترم حراست پارک فناوری پردیس و همچنین مسئول آتش‌نشانی شهرستان پردیس جوایز خود را دریافت کردند.

اقدامات پیش از برگزاری

در این مرحله مکان برگزاری مسابقه (مرحله عملیاتی) و طرح سؤالات کاربردی (مرحله تئوری) آماده‌سازی شد و هماهنگی‌های لازم با واحدهای مربوطه (انبار، روابط عمومی و پشتیبانی) و تیم درمانی صورت پذیرفت.

همچنین دعوت رسمی از سازمان آتش‌نشانی شهرستان پردیس و تشکیل جلسه با مسئول آموزش مبنی حضور کارشناسان این سازمان در روز مسابقه در هر چه بهتر برگزار شدن این دوره آموزشی مؤثر بود.

برگزاری مسابقه

صبح روز مسابقه در سالن اجتماعات سراج و قبل از برگزاری آزمون کتبی، با حضور کارشناسان آتش‌نشانی به آموزش تئوری نفرات شرکت‌کننده و جلسه پرسش و پاسخ مسائل آتش‌نشانی و اطفاء حریق پرداخته شد و پس از آن آزمون کتبی با ۲۵ سؤال تستی در دو قالب متفاوت، از جزوه ارائه‌شده در زمان فراخوان عمومی و آموزش کارشناسان آتش‌نشانی، در مدت‌زمان ۲۵ دقیقه برگزار شد. ۵۰ نمره از جمع کل امتیازات به این مرحله اختصاص داشت. سپس مرحله عملیاتی مسابقه باهدف سنجش میزان توانایی عملیاتی کارکنان در برخورد با شرایط غیرمترقبه شروع شد. این مرحله متشکل از سه آیت دو سرعت، حمل دو عدد کیپسول آتش‌نشانی ۱۲ کیلویی و کشیدن وزنه ۱۵ کیلوگرمی هر کدام به مسافت ۱۸ متر که در مجموع در بازه ۱۲۰ متر به‌صورت پیوسته و انفرادی برگزار شد.

بعد از اتمام مرحله سوم، نوبت به انجام مانور اطفاء حریق و آموزش عملی اطفاء رسید که توسط کارشناسان آتش‌نشانی، باهدف به کار بستن آموزش‌های علمی، تئوری در مرحله عملیاتی انجام شد و هر یک از شرکت‌کنندگان با کیپسول مربوطه، اقدام به مهار و اطفاء آتش از پیش آماده‌شده در حضور



تهیه و تدوین: محمدحسن نوید

مسابقه آشنایی با اصول آتش‌نشانی و اطفاء حریق در پارک فناوری پردیس

ویژه کارکنان حراست و انتظامات شرکت‌های عضو برگزار شد؛

تئوری و عملی اطفاء حریق و شناسایی نقاط ضعف و قوت توان عملیاتی کارکنان در حوادث غیرمترقبه برگزار شد. این مسابقه آموزشی طی دو مرحله شامل تئوری (آزمون کتبی) و عملیاتی برگزار شد که قبل از هر یک از مراحل، آموزش‌های لازم توسط سازمان آتش‌نشانی پردیس به شرکت‌کنندگان داده شد. در مرحله تئوری جزوات آموزشی در اختیار افراد قرار گرفت و سپس از آن‌ها آزمون گرفته شد و در مرحله عملیاتی شرکت‌کنندگان در رشته‌های دو سرعت انفرادی، حمل دو کیپسول آتش‌نشانی ۶ کیلوگرمی و کشیدن وزنه به رقابت پرداختند. در ادامه به جزئیات بیشتری از این مسابقه می‌پردازیم.

اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام

کارگروه برگزاری مسابقه با در نظر گرفتن امکانات در اختیار و پس از کسب اطمینان از مکان و زمان مسابقه (شرایط جوی آب‌وهوا در زمستان) اقدام به تکمیل اطلاعات و اعلان فراخوان عمومی در بین شرکت‌های عضو از طریق سایت رسمی پارک، کانال رسمی و فرهنگی-ورزشی پارک، چاپ و نصب بنر در سردرب اصلی پارک و چاپ پوستر و توزیع بین شرکت‌های عضو انجام نمود.

مراحل ثبت‌نام تا پانزدهم بهمن‌ماه ادامه داشت و سرانجام کارکنان حراست و انتظامات شرکت‌های پارس آنلاین، نوسا، سفیر آبی آرام، صندوق توسعه فناوری‌های نوین و ستاد پارک برای حضور در این رقابت آموزشی اعلام آمادگی نمودند.

یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر در کامیابی سازمان‌ها برای نیل به اهداف موردنظر، برخورداری از نیروی انسانی توانمند و کارآمد است؛ در این میان نمی‌توان از نقش آموزش به‌عنوان رکن اصلی ارتقاء سطح علمی و عملیاتی کارکنان به‌سادگی گذشت. امروزه تأمین ایمنی یکی از اساسی‌ترین نیازهای زندگی شهری است و آگاهی از اصول ایمنی و به کار بستن آن‌ها در زندگی روزمره در پیشگیری از بروز حوادث سهم‌آسای دارد؛ بنابراین کسب آمادگی لازم برای مقابله با آتش‌سوزی و حادثه و آشنایی با اصول مشارکت و خودیاری جهت نجات خود، خانواده و هم‌نوع، یکی از مهم‌ترین وظایف یک شهروند مسئول تلقی می‌گردد.

مدیریت حراست پارک فناوری پردیس نیز باهدف بالا بردن سطح آگاهی و عملیاتی و به‌روزرسانی اطلاعات کارکنان حراست و انتظامات شرکت‌های عضو پارک، در حوزه آتش‌نشانی و اطفاء حریق، ایجاد هم‌افزایی بیش‌ازپیش میان نیروهای حراست و انتظامات شرکت‌های عضو، اقدام به آموزش تئوری و عملی اطفاء حریق و شناسایی نقاط ضعف و قوت توان عملیاتی کارکنان در حوادث غیرمترقبه نموده است.

مسابقه آموزشی آشنایی با اصول آتش‌نشانی و اطفاء حریق ویژه کارکنان حراست و انتظامات شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس باهدف بالا بردن سطح آگاهی و عملیاتی و به‌روزرسانی اطلاعات کارکنان حراست و انتظامات شرکت‌های عضو پارک در حوزه آتش‌نشانی و اطفاء حریق، ایجاد هم‌افزایی بیش‌ازپیش میان نیروهای حراست و انتظامات شرکت‌های عضو، آموزش

خدمات فناوری و کسب و کار - آموزش

گزارشی از رویدادها و حمایت‌های آموزشی مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۹۶

تهیه و تدوین: مسعود آدم عارف



علوم، تحقیقات و فناوری در اطلاع‌رسانی ارائه گردید. در این رویداد، ۵۷ نفر از ۳۰ شرکت و نهاد فعال در حوزه فناوری و دانش‌بنیان کشور طی روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۳ و ۴ بهمن‌ماه ۱۳۹۶ با حضور در پارک فناوری پردیس با اصول مالکیت فکری، روش‌ها و مبانی جستجو و تحلیل پتنت آشنا شدند. در این دوره آموزشی مخاطبینی از دفاتر مالکیت فکری ۱۰ پارک علم و فناوری سراسر کشور و ۱۵ شرکت دانش‌بنیان و ۷ نفر به‌عنوان مخاطب آزاد حضور و مشارکت داشتند. همچنین با توجه به درخواست حمایت از برگزاری رویدادهای آموزشی توسط شرکت‌های عضو، طی سال ۱۳۹۶ از برگزاری ۸ رویداد آموزشی توسط شرکت‌ها، در سطوح مختلف اعم از؛ اطلاع‌رسانی در شبکه رسانه‌ای پارک، تأمین محل برگزاری به‌صورت رایگان و سایر تسهیلات حمایت شد.

یارانه آموزشی

بخشی از آیین‌نامه حمایتی پارک فناوری پردیس به موضوع حمایت از شرکت‌ها و واحدهای فناوری عضو، به‌منظور بهره‌مندی از خدمات فناوری و کسب‌وکار قابل ارائه توسط کارگزاران مورد تأیید مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری اختصاص دارد. در این آیین‌نامه دریافت خدمات آموزشی توسط شرکت‌های عضو در قالب حضور در رویدادهای آموزشی مورد تأیید پارک، مشمول یارانه‌های پیش‌بینی شده می‌شود. بر این اساس طبق گزارش‌های مالی رویدادهای آموزشی سال ۱۳۹۶، شرکت‌های عضو در این سال در مجموع از یارانه‌های آموزشی پارک به میزان بیش از ۲۲۰ میلیون ریال بهره‌مند شده‌اند.

• توسعه بازار از طریق حضور مؤثر در مناقصات طبق گزارش‌های اجرایی، در این رویدادها ۱۳۲ نفر از ۱۰۰ شرکت و واحد فناوری عضو پارک در قالب ۱۳۸۰ (نفر ساعت) آموزش، ثبت‌نام و شرکت نمودند. بر همین اساس ۸۴ نفر از ۶۱ شرکت بخش اراضی و استیجاری و ۳۲ نفر از ۳۱ واحد فناوری عضو مرکز رشد و ۱۶ نفر از ۸ گروه عضو مراکز شتاب‌دهی پارک از محتوای آموزشی ارائه‌شده در کارگاه‌های آموزشی سال ۱۳۹۶ بهره‌مند شدند.

همچنین با توجه به ظرفیت‌های آموزشی خالی هر کارگاه، در این سال زمینه لازم برای ثبت‌نام و حضور ۶۳ نفر از ۲۳ شرکت و نهاد فعال در حوزه دانش‌بنیان کشور در قالب مخاطب آزاد فراهم شد و میانگین ثبت‌نام مخاطب آزاد در رویدادهای آموزشی از ۱،۲ نفر در سال ۱۳۹۵ به ۹ نفر در سال ۱۳۹۶ رسید.

دوره‌های آموزشی مشترک

به‌منظور افزایش سطح کیفی و تخصصی کارگاه‌های آموزشی و تعریف همکاری با نهادها یا مؤسساتی که به‌صورت تخصصی در حوزه‌های خاصی از خدمات فناوری و توسعه کسب‌وکار فعال هستند؛ مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری طی سال ۱۳۹۶، اولین دوره آموزشی جامع کشوری را در حوزه مالکیت فکری تحت عنوان «دوره جامع مالکیت فکری، جستجو و تحلیل پتنت» برگزار نمود.

این دوره آموزشی که در دو کارگاه و به‌صورت کشوری برگزار شد، طبق برنامه همکاری با کانون پتنت ایران در تأمین محتوا و همکاری دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت

تأیید نیازسنجی‌های دوره‌ای از شرکت‌ها و واحدهای فناوری عضو استخراج می‌شود؛ رویدادهای آموزشی مختلف در فرآیند برنامه‌ریزی اجرایی مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری قرار می‌گیرند. در سال ۱۳۹۶، طبق آخرین نیازسنجی آموزشی، ۳۰ اولویت آموزشی در ۷ گروه شامل؛ بازرگانی، استانداردها، بازاریابی و تبلیغات، مدیریت فناوری، حقوقی و قراردادهای، مدیریت مالی، حسابداری و سرمایه‌گذاری در دستور کار برگزاری و حمایت قرار گرفت. بر این اساس طبق آیین‌نامه حمایتی پارک، حضور و مشارکت شرکت‌ها و واحدهای فناوری عضو پارک در رویدادهای آموزشی، اعم از حضور در کارگاه‌های آموزشی برگزارشده توسط مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری یا برگزاری رویداد آموزشی توسط هر یک از شرکت‌های عضو پارک در صورت تطبیق با اولویت‌های آموزشی سال ۱۳۹۶ مورد حمایت قرار گرفت.

رویدادهای آموزشی

با توجه به برنامه‌های مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری و اولویت‌های آموزشی پارک، طی سال ۱۳۹۶ برای برگزاری ۸ کارگاه آموزشی فعالیت‌های اجرایی لازم به انجام رسید که تا پایان سال در عمل ۷ رویداد آموزشی برگزار شد.

- قوانین مالیاتی - بررسی آخرین تغییرات
- قوانین کار و تأمین اجتماعی - بررسی آخرین تغییرات
- تأمین مالی از طریق بازار سرمایه
- کارگاه آموزشی اصول مالکیت فکری و ثبت پتنت
- کارگاه آموزشی جستجو و تحلیل پتنت
- قانون تجارت و اسناد تجاری

آموزش به‌عنوان یکی از خدمات فناوری و توسعه کسب‌وکار نقش مؤثری در آشنایی نوآوران، صاحبان طرح و شرکت‌های دانش‌بنیان با ناآموخته‌های زنجیره منتهی به بازار و تجاری‌سازی محصول دارد. آموزش به ویژه در موضوعاتی که به معرفی حوزه‌های مختلف خدمات فناوری و توسعه کسب‌وکار به مخاطبین این حوزه می‌پردازد؛ زمینه‌ای فراهم می‌کند تا مخاطب ضمن آشنایی با کاستی‌های مهارتی خود در حوزه کسب‌وکار فناوری به این واقعیت پی ببرد که هرکدام از مراحل منتهی به تجاری‌سازی محصول، نیازمند تخصص‌های ویژه‌ای در حوزه‌های مختلف خدمات فناوری است که ممکن است شرکت‌ها و صاحب طرح لزوماً در این حوزه‌ها صاحب تخصص نباشند، پس لازمه دسترسی به این تخصص‌ها استفاده از خدمات مؤسسات و نهادهای ارائه‌دهنده خدمات فناوری و توسعه کسب‌وکار است.

مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس به‌عنوان نهادی که طبق مأموریت‌های خود در ابعاد ملی به ارائه خدمات فناوری و توسعه کسب‌وکار در حوزه‌های مختلف می‌پردازد، طی سال‌های اخیر رویدادهای آموزشی متعددی را در چارچوب اهدافی که ذکر شد برگزار کرده است. مخاطبین این رویدادهای آموزشی شرکت‌های عضو پارک‌ها و مراکز رشد، ازجمله شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور و مخاطبین آزاد هستند.

نیازسنجی اولویت‌های آموزشی

طبق اولویت‌های آموزشی سالانه پارک فناوری پردیس که از

باهدف ایجاد شبکه‌ای از کارگزاران ارائه‌دهنده خدمات برگزار شد؛

نشست هم‌اندیشی کارگزاران مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس

تهیه و تدوین:
محمد حسین عسکری



- تبادل نظر بین حاضرین صورت گرفت. همچنین مقرر شد با توجه به اینکه بخشی از فرآیندها در خصوص نقش کارگزاران در شبکه کامل نشده است؛ پیش از اعلام ثبت‌نام کارگزاران در شبکه با همکاری و هماهنگی مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری، آموزش‌هایی از سوی گروه فناوری اطلاعات پارک به‌منظور کار با فضای کاری شبکه و مدیریت ارجاعات و ارائه خدمات برای نمایندگان کارگزاران در نظر گرفته شود.
- معرفی مدل ارزیابی عملکرد کارگزاران**
- در چهارمین بخش از این نشست، مدل ارزیابی عملکرد کارگزاران و شاخص‌های موردنظر در این ارزیابی توسط آقای کربلایی (کارشناس مرکز) ارائه و از شرکت‌ها خواسته شد بر اساس مستندات مرتبط در تکمیل اطلاعات موردنیاز اقدام نمایند.
- برای این منظور شاخص‌های ارائه گزارش و ارزیابی عملکرد کارگزاران در ۶ دسته حجم خدمت، سرمایه انسانی شاغل در شرکت، عضویت در انجمن‌ها و مجامع تخصصی، گواهینامه‌ها، تأییدیه‌ها و مجوزهای مرتبط، ارتباطات، تعاملات، توسعه بازار و همکاری با مرکز و پارک تشریح گردید.
- همچنین در خصوص اثرات و نتایج حضور فعال کارگزاران در ارزیابی، ارائه گزارش‌های مستمر و امکان تعریف مزایای حاصل از این مشارکت نیز نکاتی ارائه شد.
- هم‌اندیشی و ارائه پیشنهادها**
- در بخش پایانی نشست نیز فرصتی در اختیار شرکت‌های حاضر در جلسه قرار گرفت تا نظرات، پیشنهادات و همچنین نیازهای خود را بیان نمایند.
- عمده موضوعات مطرح‌شده در این بخش:
- تلاش شود تا در تدوین مستندات یا سرفصل‌های و مصادیق تعریف‌شده برای ارزیابی کارگزاران از تعاریف دقیق استفاده شود تا تفسیرپذیر نباشد؛
 - اعلام آمادگی کارگزاران برای همکاری در تدوین فرآیندها، دستورالعمل‌های اجرایی مرکز؛
 - تلاش برای همسان‌سازی و تطابق سرفصل‌های خدمات مرکز با لیست خدمات سازمان‌های همکار مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، فن‌بازار ملی ایران، صندوق توسعه فناوری‌های نوین و ...؛
 - ایجاد آیکونی در بخش بازارهای شبکه نوآوری تهران تحت عنوان «بازار خدمات کسب‌وکار» و امکان ارجاع آن به بازار کسب‌وکار پیش‌بینی‌شده در سایت؛
 - بررسی امکان افزوده شدن توانمندی‌های اشخاص حقوقی به خدمات مرکز و فعال شدن شرکت‌های عضو در این حوزه؛
 - اختصاص فضای مشترک در کریدور خدمات فناوری ساختمان مرکز تجاری‌سازی و فن‌بازار برای امور جاری کارگزاران مستقر از قبیل سایت اینترنت، دسترسی به دورنگار، دستگاه کپی و ...؛
 - ایجاد امکان اشتراک‌گذاری اطلاعات و اخبار مرتبط با کارگزاران و مرکز برای یکدیگر؛
 - اختصاص یافتن مزایای مالی، مالیاتی و معافیت‌های حقوقی به شرکت‌های عضو مرکز؛
 - معرفی کارگزار برتر به‌عنوان برترین شرکت خدماتی در اجلاس سالانه پارک؛
 - در نظر گرفتن امتیاز حداکثری برای فعالیت‌های اعضا در خصوص ارائه خدمت به شرکت‌های عضو پارک و شرکت‌های دانش‌بنیان به‌منظور تشویق حضور فعالانه کارگزاران در ارائه خدمت به شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان؛
 - حمایت‌های مالی پارک از شرکت‌های عضو پارک برای دریافت خدمات از کارگزاران عضو مرکز، به نحوی باشد که هزینه حمایتی توسط پارک مستقیماً به کارگزاران پرداخت شود تا شرکت دریافت‌کننده خدمت به‌عنوان تخفیف از آن برخوردار گردد.

عسکری در این بخش علاوه بر معرفی هرکدام از خدمات و فعالیت‌های مرکز، گزارش مختصری از کمیت و کیفیت، مخاطبین خصوصی و دولتی هر خدمت و همچنین میزان و تعداد مشارکت کارگزاران در اجرای برنامه‌ها را نیز ارائه کرد.

معرفی کارگزاران

در بخش دوم این نشست به معرفی کارگزاران مرکز در راستای افزایش هم‌افزایی و شناخت کارگزاران از یکدیگر پرداخته شد. اطلاعات مختصری از تمامی اعضای مرکز در قالب اسلایدهای مجزا به نمایش درآمد و در هر اسلاید ۳ تا ۵ دقیقه فرصت در اختیار مدیران عامل یا نماینده کارگزاران جهت معرفی مختصر سوابق، خدمات، توانمندی و ظرفیت‌های شرکت اختصاص داده شد. همچنین به‌منظور آشنایی کارگزاران حاضر با سایر کارگزاران غائب در جلسه، توضیحاتی توسط آقای عسکری ارائه شد.

معرفی شبکه نوآوری تهران

از دیگر محورهای این نشست، معرفی و تشریح اهداف، مخاطبین و کارکردهای شبکه نوآوری تهران برای حاضرین و تبیین نقش کارگزاران در این شبکه بود.

این بخش با معرفی سابقه، اقدامات کلی و کلیات اهداف و کارکردهای شبکه توسط مهندس مؤمن‌زاده (عضو کمیته اجرایی شبکه نوآوری تهران) آغاز و در ادامه مهندس مختاری (رئیس گروه فناوری اطلاعات پارک فناوری پردیس و عضو کمیته اجرایی شبکه نوآوری تهران) به معرفی فرآیندهای اجرایی و همچنین زیرساخت‌ها و خدمات و ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده در این شبکه پرداختند.

در ادامه نیز به سؤالات کارگزاران در این خصوص پاسخ و بحث و

ایجاد زنجیره و شبکه‌ای از کارگزاران ارائه‌دهنده خدمات فناوری و کسب‌وکار یکی از مهم‌ترین اهداف مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس است. در این راستا و همچنین به‌منظور ارتقاء سطح کیفی و کمی ارائه خدمات به شرکت‌های عضو این پارک و سایر متقاضیان، دومین نشست هم‌اندیشی کارگزاران عضو مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری با حضور ۳۵ کارگزار، مدیران عامل و نمایندگان ۲۰ شرکت از اعضای این مرکز برگزار شد. در این نشست موضوعاتی چون معرفی ساختار، خدمات و فعالیت‌های مرکز، معرفی کارگزاران، معرفی شبکه نوآوری تهران، ارائه شاخص‌های ارزیابی و گزارش عملکرد کارگزاران و بحث و تبادل نظر پیرامون مسائل مرتبط با توسعه خدمات مرکز و کارگزاران مطرح گردید.

معرفی ساختار، خدمات و فعالیت‌های مرکز

محمدحسین عسکری سرپرست مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری به معرفی ساختار در محورهای سابقه شکل‌گیری، تحولات، اهداف و مأموریت‌ها، همکاران و مسیرهای ارتباطی و ارائه خدمات مرکز پرداخت و گفت: خدمات مرکز در ۳ دسته خدمات فناوری و کسب‌وکار، توانمندی‌سازی، ارزیابی و نسخه‌پیچی و همچنین ترویج و تبلیغات تقسیم‌بندی می‌شوند.

وی فعالیت‌های دیگر این مرکز را این‌گونه برشمرد: ایجاد زنجیره ارائه‌دهندگان خدمات فناوری و کسب‌وکار؛ ایجاد بانک مشاوران فنی و علمی؛ برنامه‌ریزی و برگزاری دوره‌های آموزشی؛ توانمندی‌سازی افراد نوآور؛ ارزیابی ماهوی اظهارنامه‌های ثبت اختراع؛ ارزیابی و مشاوره طرح‌ها در راستای تجاری‌سازی آن؛ حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مرتبط؛ گسترش خدمات و اطلاع‌رسانی در فضای مجازی.



با هدف فراهم کردن محیطی مناسب برای جذب و فعالیت افراد و شرکت‌ها برگزار شد؛ نهمین دوره مسابقات سه گانه ورزشی پارک فناوری پردیس

تهیه و تدوین: سعید فدایی

اجرا؛

پارک با در نظر گرفتن امکانات در اختیار و اطمینان از مکان و زمان برگزاری مسابقات پس از تکمیل اطلاعات و تهیه پوستر، اقدام به فراخوان و اعلان عمومی در بین شرکت‌های عضو نمود و سرانجام ۱۲۱ ورزشکار مرد، ۴۲ بانوی ورزشکار برای حضور در این رقابت‌ها اعلام حضور کردند. پس از آماده‌سازی سالن برگزاری مسابقات، هماهنگی با مسئولین شرکت‌ها برای دریافت تجهیزات ورزشی، هماهنگی‌های جایجایی وسایل و رفع نواقص آن‌ها، ارتباط با داوران و داوطلبان برگزاری این رویداد انجام شد. در ادامه مراسم قرعه‌کشی برگزار شد و سخت‌ترین و حساس‌ترین قسمت مسابقات یعنی برنامه‌ریزی زمانی و نحوه برگزاری مسابقات در هر سه رشته (در دو گروه آقایان و بانوان در مجموع شش برنامه) به‌طور دقیق تا بازی نهایی انجام و به بازیکنان در همان روز ارائه گردید. مسابقات به‌صورت رسمی از تاریخ دوم بهمن‌ماه با مسابقه فوتبال دستی آقایان در شرکت شزان و فوتبال دستی خانم‌ها در شرکت فناپ آغاز و پس از ۸ روز رقابت، در نهایت با برگزاری مسابقات دات در تاریخ ۱۰ بهمن به اتمام رسید.

شرح برگزاری مسابقات؛

فوتبال دستی آقایان

این دوره از مسابقات با حضور ۳۲ تیم از ۱۵ شرکت به مدت ۲ روز در شرکت شزان برگزار شد و ۱۶ تیم به دور دوم بازی‌ها راه یافتند. پس از برگزاری ۶۰ مسابقه دور اول تا مرحله نیمه‌نهایی، تیم‌های سازگان ۸، فاران ۱، سلام مهر ۱ و فناپ در حالی با هم به رقابت پرداختند که تیم خوب سلام مهر ۱ همچون سال گذشته، با دانشی در ثانی‌های آخر از حضور در بازی نهایی باز ماند و در نهایت به مقام سوم بسنده کرد.

در بازی نهایی نیز تیم‌های فاران ۱ و فناپ، یک بازی زیبا و مهیج از خود به نمایش گذاشتند که در نهایت تیم فاران ۱ با استفاده از موقعیت‌ها، اولین عنوان قهرمانی خود در رشته فوتبال دستی را کسب کرد.

فوتبال دستی بانوان

برگزاری مسابقات فوتبال دستی بانوان همچون سالیان گذشته به گروهی از بانوان داوطلب در امر داوری سپرده شد، این رقابت‌ها با حضور ۸ تیم از کارکنان شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس به مدت یک روز و به میزبانی شرکت فناپ برگزار گردید. در پایان پس از برگزاری ۱۶ مسابقه تیم بانوان سازگان به مقام قهرمانی رسید، تیم‌های آلیشا از فناپ و نوسا ۴ به ترتیب دوم و سوم شدند.

تنیس روی میز آقایان

نهمین دوره مسابقات تنیس روی میز مردان پارک فناوری پردیس با حضور ۳۷ ورزشکار در هشت گروه و پس از برگزاری ۸۴ مسابقه به مدت یک روز در مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار بر روی ۵ میز برگزار شد.

سطح فنی این دوره از بازی‌ها با حضور ورزشکاران تعلیم دیده در این رشته ورزشی به‌مراتب از دوره‌های پیش بالاتر بود. پس از برگزاری مسابقات دور مقدماتی تا مرحله رده‌بندی این بازی‌ها، آقایان ابراهیمی از شرکت فناپ و تقی‌پور از شرکت منابع تغذیه الکترونیک به مصاف هم رفتند که آقای جلال تقی‌پور از شرکت منابع تغذیه الکترونیک به مقام سوم رسید. مسابقه نهایی این بازی‌ها نیز به یک رقابت سطح بالا و دیدنی بین آقایان ربیعی و علی‌پور هر دو از شرکت منابع تغذیه الکترونیک تبدیل شد، در نهایت آقای علی‌پور با برتری مقابل حریف خود به قهرمانی این دوره از بازی‌ها دست‌یافت.

تنیس روی میز بانوان

مسابقات تنیس روی میز بانوان پارک فناوری پردیس نیز با حضور ۱۱ ورزشکار از ۶ شرکت، در دو گروه به میزبانی شرکت فناپ در مدت سه روز و پس از برگزاری ۲۹ مسابقه با قهرمانی خانم «لیلا کرد» به پایان رسید. خانم‌ها زهرا صفار از شرکت فناپ، الهام یادگاری از شرکت نارین ایده پاسارگاد و فاطمه مسعودی از شرکت رزیتان نیز به ترتیب دوم تا چهارم شدند.

برگزاری این بازی‌ها همچون مسابقات فوتبال دستی بر عهده بانوان داوطلب شرکت‌های عضو بود.

دات بانوان

در این مسابقات که با روش امتیازدهی ۱۰۱ و به‌صورت فیکس در مرکز اجتماعات تجاری‌سازی و فن‌بازار برگزار شد، ۱۵ بانوی ورزشکار از ۶ شرکت به مدت یک روز با هم به رقابت پرداختند. پس از برگزاری دور مقدماتی و با مشخص شدن بازیکنان بازی نهایی و رده‌بندی، خانم‌ها قلی‌پور از شرکت ارتباطات آوای سلام مهر و میترا دوستی از شرکت پروتئین نوترکیب سبحان برای مقام سوم و خانم‌ها سلطانی از شرکت نارین ایده پاسارگاد و فیروزبخت از شرکت پروتئین نوترکیب سبحان برای کسب مقام اولی در رسیدن به امتیاز ۱۰۱ با هم روبرو شدند، در نهایت خانم الهام قلی‌پور سوم، خانم فیروزبخت دوم و خانم زهرا سلطانی به قهرمانی این دوره از بازی‌ها رسیدند.

دات آقایان

این دوره از بازی‌ها نیز با روش امتیازدهی ۱۰۱ در دور اول و دوم به‌صورت فیکس و در مرحله نیمه‌نهایی و نهایی ۱۰۱ دوبل ۲ از ۳ در مرکز تجاری‌سازی و فن‌بازار برگزار شد. در این مسابقه ۳۲ نفر از کارکنان مرد شاغل در پارک فناوری پردیس از ۱۱ شرکت به مدت یک روز با هم به رقابت پرداختند.

پس از برگزاری دور مقدماتی و مرحله دوم و با مشخص شدن بازیکنان بازی نهایی و رده‌بندی، آقایان محمدرضا خانی از شرکت ارتباطات فردا و آرش فروزان از شرکت فناپ برای مقام سوم و آقایان جواد خدادادی از شرکت فناپ و امیر کاظمی برای کسب مقام اولی با هم روبرو شدند، در نهایت آقای «امیر کاظمی» در امتیاز ۱۰۱ دوبل با نتیجه ۲ بر ۱ برابر آقای خدادادی به برتری رسید و قهرمان دات مردان پارک فناوری پردیس شد، آقایان «خدادادی» و «خانی» نیز دوم و سوم شدند.

اهدای جوایز

جوایز مقام آوران شامل هدیه نقدی، تقدیرنامه و لوح زرین، در مراسم آیین تجلیل از پیشکسوتان عرصه علم و فناوری پارک فناوری پردیس با حضور مهندس صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس و همچنین مدیران و کارکنان شرکت‌های عضو اهدا شد.

عرضه نوآوری‌های صنعت آرایشی و بهداشتی در اتاق بازرگانی تهران

برگزاری دوازدهمین فستیوال نوآوری توسط فن‌بازار ملی ایران؛ تهیه و تدوین: اسماعیل هاشمی



تهیه و تدوین: اسماعیل هاشمی

یکی از معضلات نوآوران در سال‌های گذشته، نحوه ارتباط آن‌ها با بازار سرمایه و چگونگی ارائه اختراعاتشان به سرمایه‌گذاران و صنعت کشور بود. چند سالی است که فن‌بازار ملی ایران با همکاری شرکت فرابورس ایران و حمایت معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور، باهدف تبادل و تجاری‌سازی مصادیق مالکیت فکری (از جمله اختراعات، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری و...)، پر کردن این خلأ و زدن پل ارتباطی بین این دو بخش اقدام به برگزاری فستیوال‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف می‌کند. در این فستیوال‌های تخصصی، علاوه بر ایجاد بستر مطمئن و آزاد برای عرضه نوآوری‌ها و اختراعات، سرمایه‌گذاران و صنایعی که به دنبال نوآوری‌های جدید هستند می‌توانند از نزدیک با صاحبان ایده‌ها و نوآوران آشنا شده و به مذاکره بپردازند.

فن‌بازار ملی با انعقاد تفاهم‌نامه بین سازمان بورس و اوراق بهادار کشور و پارک فناوری پردیس، ذیل شرکت فرابورس ایران، از خردادماه ۹۳ تاکنون قریب به ۲۵۰ اختراع بر روی تابلوی بازار بورس عرضه کرده که جمع قراردادهای منعقدشده به ۲۹ قرارداد و حجم ریالی قراردادهای نیز بیش از ۲۵۷ میلیارد ریال شده است. از آنجایی که نوآوری و فناوری امروزه در صنعت آرایشی و بهداشتی رشد چشمگیری داشته است و رقابت شدید شرکت‌های بین‌المللی را در این صنعت شاهد هستیم؛ غفلت از این موضوع می‌توانست اثرات بسیار مخربی را برای جامعه فن‌اور و صنعتگر کشور داشته باشد؛ از این رو دوازدهمین رویداد از فستیوال‌های نوآوری به صنعت آرایشی و بهداشتی اختصاص یافت و با حضور نوآوران منتخب و فعالان و سرمایه‌گذاران این حوزه توسط فن‌بازار ملی ایران در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

فاز اول، طرح‌ها:

شناسایی طرح:

اولین گام برای برگزاری فستیوال صنعت آرایشی و بهداشتی انتشار فراخوان دریافت طرح به‌تمامی نوآوران، صاحبان طرح و ایده و شرکت‌های دانش‌بنیان، پژوهشگاه‌ها، مراکز رشد و پارک‌های علمی فناوری دانشگاه‌های امیرکبیر، تربیت مدرس، شهید بهشتی، تهران،

علوم تحقیقات و... بود. پس از دریافت طرح‌های اولیه، تعاملات کافی در زمینه‌ی دریافت طرح با مخترعین صورت پذیرفت و با توضیح فرآیند فستیوال، روند ادامه کار برای آن‌ها شرح داده شد.

در همین راستا از ظرفیت‌های سازمان غذا دارو، سازمان وزارت بهداشت و درمان و انجمن صنایع شوینده، آرایشی بهداشتی و تفاهم‌نامه‌ای که فن‌بازار ملی در خصوص این رویداد با این سازمان داشت نیز استفاده گردید و به تمامی شرکت‌های زیر مجموعه عضو اطلاع رسانی شد.

دریافت مستندات، غربال اولیه، ارزیابی ثانویه و غربال فنی:

در این مرحله پس از دریافت و بررسی مستندات، اطلاعات فنی تکمیلی جهت ارزیابی دریافت گردید و ۳۳ طرح پس از غربالگری اولیه توسط نمایندگان کمیته آرایشی بهداشتی وزارت بهداشت، به مرحله ارزیابی ثانویه راه پیدا کردند و مخترعین از اطلاعات فنی، مالی و بازار طرح‌ها، ویدئو کلیپی ۳ دقیقه‌ای ارائه کردند.

همچنین کمیته داور با حضور نمایندگان وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، هلدینگ پاکسان، هلدینگ گلرنگ، شرکت داروسازی جابر بن حیان و انجمن صنایع شوینده، آرایشی-بهداشتی تشکیل شد. سپس طرح‌ها در تاریخ ۲۵ بهمن‌ماه ۹۶ توسط کمیته داور مورد ارزیابی قرار گرفتند که بعد از ارزیابی ۳۳ طرح، ۱۱ اختراع جهت شرکت در دوره آموزشی انتخاب شدند.

طرح‌های برگزیده:

از میان طرح‌های نهایی، ۸ طرح به‌عنوان طرح‌های برگزیده انتخاب شدند و تا روز قبل از مراسم، شیوه ارائه طرح به نوآوران در مرکز فن‌بازار ملی ایران آموزش داده شد.

- تولید رنگ‌های طبیعی مناسب جهت مصرف در صنایع آرایشی و بهداشتی؛ صاحب طرح: سودابه عین افشار
- دستگاه ارگونومیک مخصوص خدمات تعادل سازی چهره؛ صاحب طرح: زهره اریسیان، پیمان نکته‌دان و محمد تقی‌زاده مرند
- کرم ضد پیری بر پایه اورسولیک اسید و رسوراترول؛ صاحب طرح: نورالدین بختیاری
- افزودنی کرم‌های ضد آفتاب حاوی نانو ذرات اکسید روی؛ صاحب طرح: محمد شمسی

- تولید کرم نانو ذرات لیپیدی جامد حاوی عصاره شیرین‌بیان؛ صاحب طرح: سیاوش محمدزاده شانه‌ساز و مهدی انصاری دوگاهه
- نخ دندان پوشش یافته با نانو ذرات سرامیکی آنتی باکتریال؛ صاحب طرح: فاطمه سادات ترک نیک و سارا بنی جمالی
- فرآیند تولید نوار بهداشتی با خاصیت ضد قارچ، ضد بو، ضد خارش و ضدالتهاب با استفاده از مواد گیاهی؛ صاحب طرح: جواد کریمی
- شانه الکتریکی از بین برنده شیش و تخم شیش (رشک) با استفاده از روغن و پلاسمای سرد؛ صاحب طرح: نجمه حسینی

فاز دوم، سرمایه‌گذاران:

اقدامات پیش از فستیوال:

در این مرحله ارتباطات اولیه با انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی، دانشگاه‌های علوم پزشکی، دانشگاه‌های صنعتی، وزارت بهداشت و درمان، سازمان غذا دارو، پژوهشگاه مواد و انرژی، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و انستیتو پاستور، جهاد دانشگاهی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری ایجاد شد.

همچنین حضور در دو نمایشگاه در حوزه آرایشی بهداشتی و برگزاری جلسات متعدد با شرکت‌های مطرح این حوزه از دیگر ظرفیت‌های ایجادشده قبل از رویداد بود.

مشارکت انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی باعث شد کانال‌های ارتباطی آن‌ها جهت ترغیب سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان برای شرکت در فستیوال استفاده شود. جهت آشنایی با فضای تولیدکنندگان و همچنین دریافت اطلاعات مدعوبین برای حضور در فستیوال مطرح و نقطه نظرات دوستان دریافت گردید.

همچنین مقدمات لازم برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات اولیه فستیوال تهیه شد و از لوگوی انجمن به‌عنوان حامی معنوی استفاده گردید. اطلاع‌رسانی فستیوال در بانک اطلاعاتی مجموعه بومرنگ از دیگر فعالیت‌های این مجموعه در جهت معرفی گسترده این رویداد بود. همچنین تبلیغات گوناگون در شبکه‌های اجتماعی، ارسال پیامک به بانک اطلاعاتی شرکت‌های شناسایی‌شده از دیگر اقدامات در اطلاع‌رسانی گسترده فستیوال به جامعه هدف بود.

با استفاده از تجربه فستیوال‌های قبل، با شناسایی شرکت‌های تولیدکننده و سرمایه‌گذار با ارسال نامه رسمی، ضمن معرفی این رویداد، از ۱۷۸ شرکت تولیدی این صنعت که متشکل از مجموعه‌های تولیدی در سه گروه طلایی، نقره‌ای و برنزی فعالیت دارند دعوت رسمی به عمل آمد. پیگیری‌های مکرر برای حضور صنعتگران این حوزه صورت گرفت.

پیگیری مذاکرات و تهیه ملزومات روز فستیوال:

در این مرحله برای اطلاع‌رسانی، نامه رسمی به همراه ۳۰۰ کارت دعوت به‌تمامی شرکت‌های معرفی‌شده از سوی انجمن صنایع شوینده، ارسال گردید.

از آنجایی که یکی از اهداف برگزاری فستیوال معرفی ظرفیت داخلی کشور به سرمایه‌گذاران تعیین شده بود، تمامی اطلاعات جمع‌آوری شده در قالب کتابچه فستیوال تهیه و چاپ شد تا سرمایه‌گذاران اگر طرحی را مستعد سرمایه‌گذاری دیدند، بستر همکاری فراهم گردد. همچنین دعوت‌نامه رسمی و جداگانه برای شرکت‌های برند با ذکر نام و نماینده آن شرکت و افراد موردنظر، توسط پیک ارسال شد.

فاز سوم، برگزاری فستیوال و نتایج:

فستیوال نوآوری‌های صنعت آرایشی بهداشتی، صبح ششم اسفندماه سال ۹۶ با حضور جناب آقای مهندس فاضلیان نماینده انجمن صنایع شوینده، آرایشی بهداشتی، آقای احمدزاده مدیر اتحادیه واردکنندگان آرایشی بهداشتی و عطریات ایران، خانم دکتر کیانفر از وزارت بهداشت و درمان و... آغاز گردید. این رویداد به‌عنوان یک نشست کاملاً حرفه‌ای با اهداف روشن و تأثیرگذار در فرآیند کسب‌وکار حضار ارزیابی گردید.

شرکت‌های پارس آزما طب، طبیعت زنده (سینره)، آریان کیمیا تک، پدیده شیمی غرب، تولیدی و بازرگانی سپیدرو، انیل طب آذران، شرکت آرا فرایند، داروسازی شفق، داروسازی دکتر جهانگیر، پاکسان، ستاد نانو، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، شرکت عطر آگین، لابراتور دکتر کامکار، گلان، سبز گلسار، پدیده شیمی قرن، هلدینگ دارویی گلرنگ، وزارت بهداشت، جهاد دانشگاهی، موسسه توسعه فناوری نخبگان، صندوق توسعه تکنولوژی، شرکت توانمندسازی‌های توسعه نوین، صندوق سرمایه‌گذاری ثامن، پارک فناوری پردیس، صندوق توسعه صادرات، ایران نمایشگاه، سرمایه‌گذاری توسعه دنا، نوآوران فناوری‌های همگرا (شزنان)، شناسا و دارویی جابر ابن حیان در این فستیوال حاضر بودند.

جلسات مذاکرات (B2B):

جلسات B2B متعددی نیز با حضور نوآوران و سرمایه‌گذاران برگزار شد. یکی از نکات مهم این جلسات از منظر شرکت‌کنندگان، تازگی چنین رویدادی در این صنعت و فضای پویا جهت شناسایی و ارزیابی اجمالی اختراعات ارائه‌شده و رویاروی حضوری حوزه صنعت با نوآوران بود.

در روز برگزاری فستیوال بیش از ۱۸ درخواست جلسه آنلاین از طریق پیامک و فرم تنظیم شده از سوی شرکت‌های تولیدی اعلام گردید، همچنین ۱۶ درخواست از قبل اعلام‌شده در خصوص جلسات رودررو توسط شرکت‌های تولیدی دریافت و ثبت گردید.

به‌طورکلی ۲۳ جلسه B2B در روز فستیوال برنامه‌ریزی و اجرایی شد. لازم به ذکر است برخی از جلسات با توجه به محدودیت زمانی و عدم حضور شرکت‌های متقاضی، امکان تشکیل آن در فضای فستیوال فراهم نگردید و بعد از پیگیری‌ها و ارتباطات انجام‌شده با طرفین مذاکره در روزهای آتی میسر گردید.

فاز چهارم، پیگیری فستیوال:

جدیت و هدف‌گذاری سرمایه‌گذاران برای شرکت در فستیوال از جمله موارد قابل‌توجه در این فستیوال است. با توجه به هدف‌گذاری انجام‌شده و تمایل شرکت‌ها به استفاده از ظرفیت موجود و همچنین جهت ارائه سایر طرح‌ها به تولیدکنندگان، یکی از اهداف تعیین‌شده، جهت دریافت بازخوردهای برگزاری فستیوال، پیگیری مذاکرات سابق و فراهم نمودن بستر تبادل فناوری بین صاحبان فناوری و جامعه تولیدکنندگان این صنعت است. جلسه‌های B2B که درخواست آن از طریق سامانه پیامکی دریافت شد، پس از فستیوال نیز برگزار شدند.

پیگیری جلسات صورت گرفته در فستیوال و همچنین برقراری ارتباطات جدید بین سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان از جمله اهداف موردنظر پس از برگزاری خواهد بود.



تهیه و تدوین: حسن فتحي

ارائه ۶ استارت‌آپ حوزه آموزش؛ استقبال سرمایه‌گذاران از هشتمین رویداد استارت‌آپ‌دمو

کارگاه آموزشی نحوه ارائه

در فضای نمایشگاه آغاز شد.

سرمایه‌گذاران حاضر در برنامه از مجموعه‌های مختلفی از جمله شرکت گاز ایران، پارک فناوری پردیس، معاونت علمی ریاست جمهوری، آنجل گروه کارایا، شرکت سرمایه‌گذاری شناسا، شتاب‌دهنده جهش، شتاب‌دهنده تریگ‌آپ، شتاب‌دهنده تخصصی حوزه آموزش (اجوتک)، شتاب‌دهنده فارابی، گسترش صنعت علوم زیستی (لیدکو) و مهم‌ترین سرمایه‌گذار در بخش آموزشی کشور؛ گروه آموزشی جوکار... حضور داشتند.

سپس با خیرمقدم میلاد بهراد نماینده تک‌هاپر، علی‌اکبریان دبیر شبکه مرکز فن‌بازار ملی ایران برای ایراد توضیحات تکمیلی مرکز فن‌بازار، به‌خصوص رویدادهای استارت‌آپ‌دمو به روی سن آمد.

در ادامه استارت‌آپ‌ها به ترتیب مشخص شده به روی سن آمده و پس از ارائه ۵ دقیقه‌ای هر کدام به سؤالات حضار پاسخ دادند. پس از ارائه و پرسش و پاسخ سرمایه‌گذاران، استارت‌آپ‌ها با حضور در غرفه‌های فضای نمایشگاهی به شبکه‌سازی با شرکت‌کنندگان پرداختند و سرمایه‌گذاران سؤالات تخصصی و خصوصی را در این بخش از آن‌ها پرسیدند.

این کارگاه آموزشی با دعوت از تیم‌های منتخب جهت حضور در محل دفتر جلسات مرکز رشد و نوآوری دانشگاه شهید بهشتی، به‌صورت کاملاً تعاملی و با حضور «حمید اسدی» مؤسس «استارت‌آپ‌نور»، باسابقه جذب سه مرحله سرمایه در زمینه‌ی تولید محتوای دیجیتال برگزار شد. استارت‌آپ‌های منتخب در برابر کارشناسان مرکز فن‌بازار به ارائه پرداختند. پس از هر ارائه نکات مهم توسط مربی ذکر و در آخر، مباحث کلی برای بهبود ارائه‌شان بیان شد.

در ادامه با توجه به پختگی کسب‌وکار، نیاز در جذب سرمایه، اسلایدهای ارائه مطلب و همین‌طور نحوه ارائه، استارت‌آپ‌ها معیارهای لازم را کسب کردند. ضمناً از طریق ایمیل و کانال اطلاع‌رسانی تک‌هاپر از افرادی که در این مرحله صلاحیت لازم را کسب نکرده بودند نیز جهت حضور در برنامه دعوت به عمل آمد.

برگزاری رویداد

هشتمین استارت‌آپ‌دمو با حضور استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران پس از انجام پذیرش و دریافت دفترچه حاوی اطلاعات استارت‌آپ‌ها و فرم سرمایه‌گذاری با استارت‌آپ‌ها

شرکت در برنامه ثبت‌نام کردند و در غربالگری و بررسی اولیه تمامی آن‌ها صلاحیت و آمادگی حضور داشتند. در جلسه ارزیابی که در محل پارک فناوری پردیس و با حضور کارشناسان مرکز فن‌بازار ملی ایران و شتاب‌دهنده تخصصی آموزش (اجوتک) با نظارت نماینده تک‌هاپر برگزار شد، تعداد ۱۰ استارت‌آپ اصلی و ۲ استارت‌آپ رزرو جهت ارائه حضور انتخاب گردیدند که از این میان، نهایتاً ۶ استارت‌آپ زیر برای حضور در رویداد حائز شرایط شدند:

کندوکاو: تولید محتوای آموزشی ویدیویی و مدیریت محتوا توسط معلم.

بلد شو: پلتفرمی جهت ترجمه و صداگذاری ویدیوهای آموزشی تولیدشده در سراسر دنیا به زبان‌های مختلف.

کوکیت: سامانه‌ای یکپارچه جهت برآورده کردن نیازهای دانش آموزان و دانشجویان کنکور در بستر وب‌سایت و اپلیکیشن.

دوتست: بستری جهت برگزاری آزمون آنلاین، با امکان برگزاری آزمون‌های تستی و تشریحی، چندگزینه‌ای و جای خالی در قالب فیلم، صدا، تصویر، متن و یا ترکیبی از همه موارد.

استاد سلام: پلتفرمی جهت ایجاد پروفایل حرفه‌ای برای اساتید، کلاس آنلاین، ثبت دوره‌های آموزشی تدریس خصوصی. **ای سمینار:** پلتفرم تخصصی مدیریت و برگزاری سمینار آنلاین و وبینار، آموزش آنلاین، آموزش‌های فشرده و کوتاه‌مدت.

هشتمین رویداد استارت‌آپ‌دمو (ارائه استارت‌آپ‌ها به سرمایه‌گذاران) در حوزه «آموزش»، با استقبال سرمایه‌گذاران تخصصی این حوزه برای ارزیابی تیم‌ها، به همت مرکز فن‌بازار ملی ایران در دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد.

استارت‌آپ‌دمو حوزه تخصصی آموزش باهدف تقویت زیست‌بوم نوآوری و استارت‌آپی کشور و ایجاد فرصت مواجهه و مذاکره مستقیم بین صاحبان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران در تاریخ شنبه ۱۲ اسفند در دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. این رویداد در دو بخش عمومی (شامل ارائه استارت‌آپ‌ها) و اختصاصی (جلسات مذاکره سرمایه‌گذاران و استارت‌آپ‌ها) برگزار شد.

۶ استارت‌آپ منتخب حوزه آموزش، با حضور سرمایه‌گذاران متعددی از بخش خصوصی و نیز مدیران دولتی در محورهای: آموزش آنلاین، سامانه‌های مدیریت یادگیری، آموزش فناوری، مدرسه‌های نسل آینده، ابزارهای مطالعه و ترجمه آنلاین، ایده‌های خود را ارائه نمودند.

انتخاب

در مرحله آغازین این رویداد و پس از انتشار فراخوان، ۶۴ کسب‌وکار بررسی و با آن‌ها ارتباط برقرار شد، جزئیات سرمایه‌پذیری آن‌ها بررسی گردید و در خصوص استارت‌آپ‌دمو توضیحات لازم به اطلاع‌شان رسید. درنهایت ۱۵ استارت‌آپ برای



برگزاری فستیوال نوآوری با همت
فن بازار منطقه‌ای استان کرمان؛

ارائه ۸ اختراع حوزه سلامت به سرمایه‌گذاران در کرمان

تهیه و تدوین: اسماعیل هاشمی

و ضمن فراخوان دریافت نوآوری‌های آن صنعت به بررسی، ارزیابی و اولویت‌بندی آن‌ها پرداخته می‌شود. از جمله مهم‌ترین شاخص‌هایی که در این رویداد برای طرح‌های نوآورانه در نظر گرفته می‌شود، بررسی ابعاد علمی طرح‌ها، قابلیت ساخت و تجاری‌سازی و بررسی وضعیت بازار آن‌ها بوده و برای مواردی که در روز اجرای برنامه ارائه می‌شوند وجود نمونه نیز لحاظ شده است. پس از برگزاری فستیوال، زمینه برای برگزاری جلسات اختصاصی صاحبان نوآوری با بنگاه‌ها و سرمایه‌گذارانی که برای همکاری در توسعه تجاری‌سازی هر نوآوری ابراز علاقه‌مندی نموده‌اند، فراهم می‌شود. لازم به ذکر است که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تسهیلات مادی و معنوی را برای خریداران نوآوری در این بازار در نظر گرفته است.

انتخاب طرح‌ها

فستیوال نوآوری‌های صنعت سلامت به همت فن‌بازار منطقه‌ای استان کرمان و با همکاری مرکز فن‌بازار ملی ایران و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در نهم اسفندماه با تمرکز بر محورهای سلامت و دارو، سلامت و ملزومات، سلامت و صنعت، سلامت در بلایا، سلامت و محیط‌زیست، سلامت و فناوری اطلاعات، به‌عنوان دومین فستیوال بازار دارایی فکری خارج از تهران در اتاق بازرگانی کرمان و با همکاری شرکت مهندسی گسترش سامانه‌های هیوا برگزار شد.

پس از انتشار فراخوان فستیوال نوآوری‌های حوزه سلامت از تیرماه ۹۶ که در چند نوبت به جامعه مخترعان، نوآوران، فناوران، کارآفرینان و دیگر صاحبان فناوری و نوآوری کشور ارسال شد؛ در مرحله اول ۱۴۱ طرح به دبیرخانه رسید.

امروزه در جهان کارآفرینی و توجه به ایده‌های جدید در تولید ارزش افزوده امری بسیار مهم به شمار می‌رود و کشورهایی می‌توانند فرآیند پیشرفت و توسعه را طی کنند که بسترهای لازم برای توسعه کارآفرینی را آماده نمایند. متأسفانه در کشور ما به علت ساختارهای ضعیف در بخش‌های مختلف اعم از صنعت، سرمایه‌گذاری، آموزش و غیره و نیز عدم کامل بودن فضای رقابتی کشور، بنگاه‌های تولیدی خدماتی کشور از بحث نوآوری غافل مانده و مشکلات و مسائل مختلف این مقوله مهم را به گوشه‌ای رانده است. کمک دولت به ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تجاری‌سازی دستاوردهای نخبگان و ایجاد فضای کارآفرینی و نیز کمک به بنگاه‌های صنعتی در جذب نوآوری‌ها می‌تواند به توسعه فرهنگ نوآوری در اقتصاد کشور انجامیده و مسیر رشد و ترقی کشور را هموار سازد.

بازار دارایی فکری باهدف عرضه عمومی مصادیق مالکیت فکری نوآوری‌ها (اختراعات) طرح‌های صنعتی، علائم تجاری و غیره و ایجاد زمینه برای تجاری‌سازی و صنعتی‌سازی آن‌ها از طریق واگذاری، سرمایه‌گذاری مشارکت، اعطای لیسانس و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سازمان بورس و اوراق بهادار، پارک فناوری پردیس مرکز فن‌بازار ملی ایران و به میزبانی شرکت فراپورس ایران از خردادماه سال ۱۳۹۳ شروع به کار نموده است. در راستای توسعه و ترویج بازار دارایی فکری و زمینه‌سازی ارتباطات میان صنعتگران و سرمایه‌گذاران با صاحبان نوآوری‌ها و اختراعات، رویدادهایی با عنوان فستیوال‌های نوآوری طرح‌ریزی شده است. هدف‌گذاری اصلی این رویدادها ایجاد فرصت تعامل مستقیم صنعتگران با صاحبان نوآوری و ایجاد زمینه‌های همکاری و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات می‌باشد. فستیوال‌های نوآوری هر بار در یک حوزه صنعتی خاص برگزار شده

داوری

در نشست با حضور معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌های استان، معاونت دانشگاه علوم پزشکی، مدیر کارگزاری فن‌بازار استان کرمان، ریاست کمیسیون صنعت، بنیاد نخبگان، مدیر فن‌بازار استان کرمان گروه داوران از نمایندگان مجموعه‌های فوق تشکیل گردید. در این کمیته طرح‌ها توسط کارگزار تبادل فناوری معرفی شدند و سپس فیلم یک‌دقیقه‌ای که توسط مخترعان طرح‌ها برای توضیح طرح خود تهیه گردیده بود برای کمیته فنی نمایش داده شد. طرح‌های منتخب برای ارائه در روز فستیوال بر اساس کیفیت اختراع، بازار طرح، وجود نمونه فیزیکی، قابلیت صنعتی‌سازی و... انتخاب شدند.

داوری اولیه طی دو جلسه برای انتخاب و امتیازدهی به طرح‌های واصله با حضور معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی کرمان، مدیر کارگزاری فن‌بازار استان کرمان و داوران فستیوال (دکتر عباس پرداختی، دکتر مهدی انصاری، دکتر آرش شهروان، دکتر رضا دهنویه، دکتر محسن بارونی، دکتر محمد خاکساری، دکتر علیرضا فارسی نژاد، دکتر محمدرضایانوشی، دکتر میترا مهربانی، دکتر هاله تاج‌الدینی، دکتر صرافی نژاد، دکتر شعبانی، دکتر علی‌اکبر اسماعیلی، دکتر سعیدی، مهندس جبالبارزی، مهندس سلطانی) و دبیرخانه فستیوال تشکیل گردید که در نهایت ۴۰ طرح برای راه‌یابی به ارزیابی ثانویه انتخاب شدند.

سپس داوری ثانویه نیز با حضور معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی، ریاست بنیاد نخبگان، ریاست فن‌بازار استان کرمان، ریاست کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، ریاست واحد صنعتی جبال‌الکتریک کرمان، ریاست کارگزاری فن‌بازار استان کرمان و دبیرخانه فستیوال برگزار شد و ۸ اختراع قابل ارائه این فستیوال مشخص گردیدند.

آموزش مخترعان برای ارائه

پس از مشخص شدن طرح‌های منتخب و تهیه خلاصه طرح کسب‌وکار، برای مخترعین دوره آموزشی برگزار گردید که شامل تهیه فایل پرزنت و ارائه می‌شد.

دعوت از مخاطبان

قبل از برگزاری فستیوال، امور مربوط به دعوت از مخاطبان

فستیوال در دستور کار قرار خواهد گرفت. بدین ترتیب که سرمایه‌گذاران و صنعتگران توسط کارگزار تبادل فناوری و کارگزار اجرایی و نهادها و سرمایه‌گذاری‌های دولتی، نهادهای مربوط به امور علمی، فناوری و پژوهشی کشور از طریق فن‌بازار ملی برای حضور در فستیوال دعوت گردیدند.

روز رویداد

مراجعه‌ین از نیم ساعت قبل از زمان اعلام‌شده در محل اتاق بازرگانی حاضر شدند. مجموع افراد پذیرش‌شده به همراه عوامل اجرایی و سرمایه‌گذاران و مخترعین بالغ بر ۲۲۰ نفر بودند. پذیرش توسط کارشناسان با ثبت اسامی، تحویل کارت و نگاه‌دارنده و بسته مهمان شامل کتاب فستیوال و... با راهنمایی به سالن به انجام رسید.

مهندس قنبرپور رئیس فن‌بازار ملی ایران، مهندس جبال‌بارزی رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، دکتر پرداختی معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی و دکتر پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به ایراد سخنرانی پرداختند و سپس طرح‌ها برای حضار ارائه گردیدند.

نمایشگاه اختراعات منتخب فستیوال

در فضای نمایشگاهی تدارک دیده‌شده ۱۴ اختراع به بازدیدکنندگان توسط مخترعین معرفی شد و در مورد برخی از اختراعات، نمونه آزمایشی مکمل توضیح عملکرد اختراع گردید.

برگزاری جلسات بین مخترعین و سرمایه‌گذاران

در زمان ارائه طرح‌ها، ۶ طرح از ۸ طرح برگزیده فستیوال توسط سرمایه‌گذاران برای مذاکره فراخوانی گردید که در فرصت لازم مخترعین با نظارت در میزهای مذاکره با سرمایه‌گذاران به گفتگو پرداختند و نتیجه مذاکره منجر به صورت جلسه‌های موقت که عموماً مهلت ده روزه‌ای به مخترع داده‌شده که پاسخ‌های موردنیاز سرمایه‌گذاران را برای ورود به مرحله جدی‌تر تهیه نمایند. در این بخش ۸ سرمایه‌گذار متقاضی تعداد ۱۳ جلسه مذاکره با مخترعان برگزار کردند.

رتبه	محور طرح	عنوان طرح
۱	سلامت و ملزومات	وسيله نقلیه مخصوص معلولین ویلچری
۳	سلامت و ملزومات	سرنگ ایمن باقابلیت ارتقای ایمنی کارکنان بهداشتی با کاهش احتمال حوادث سرنگ Needle stick injury
۶	سلامت و ملزومات	ماشین لیفت (بالابر) افراد کم‌توان و ناتوان و سالم
۸	سلامت و ملزومات	آتل تراکشن دینامیک Dynamic Traction Splint
۹	سلامت و ملزومات	ایمپلنت زیست سازگار با لثه افراد
۱۱	سلامت در صنعت	ضد بیدگیاهی (محصولی کاملاً گیاهی جایگزین قرص برنج)
۱۶	سلامت و دارو	فرآیند تولید پودر کیتوزان محلول در آب جهت کاربردهای پزشکی، دارویی و غذایی
۱۷	سلامت و ملزومات	تشخیص و پیش‌بینی سرطان CLL با استفاده از هندسه بی‌نظمی و امکان تشخیص پس از بهبودی



سرمایه‌گذاری ۲۵۷ میلیاردی روی اختراعات محققان کشور؛

انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری ۸ اختراع در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

توجه به این‌که در حال حاضر بازارهای کالا و سهام در قالب بورس‌ها اداره می‌شوند و مزایده محور هستند اما بالعکس این موضوع هم در بورس کالا هست که روی مناقصات کار می‌کنیم اما در بحث تقاضامحوری باید راهکارهای مناسب تعریف شود و اختراعات بر اساس دانش اجرایی شود که برای این موضوع تمهیداتی باید مهیا شود.

اعطای یک مجوز VC ساختمانی در کمیته زیستی

در ادامه این نشست امیر هامونی رئیس سازمان فرابورس به برگزاری موفقیت‌آمیز فستیوال‌های بازار دارایی فکری اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه بورس بسترهای لازم را برای برگزاری این فستیوال‌ها فراهم کرده اما معاونت علمی برای برگزاری موفق این فستیوال‌ها بسیار زحمت کشیده است.

وی همچنین از اعطای مجوز یک VC ساختمانی در کمیته زیستی خبر داد و گفت: با توجه به طرح‌هایی که در این جلسه مطرح شد به نظر می‌رسد که بسیاری از اختراعات در حوزه ساختمان کاربردهایی دارد.

هامونی خاطرنشان کرد: تاکنون ۴۰ طرح در فستیوال‌های برگزار و بررسی شده و تقاضاهای بسیاری نیز در حوزه راه و شهرسازی و صنعت ساختمان وجود دارد که شرکت‌های بزرگ بورسی می‌توانند در این حوزه مشارکت داشته باشند.

وی همچنین از پذیرش یک داروی ضد سرطان توسط یک شرکت در فرابورس خبر داد و گفت: با توجه به اهمیت این اختراع به‌زودی این طرح بررسی شده و در تابلوی اصلی فرابورس قرار می‌گیرد و به تجاری‌سازی برسد و در بازار عرضه شود.

ارزشمند می‌شوند.

وی اظهار کرد: سهام شرکت‌های بورسی زمانی ارزشمند می‌شود که متکی به یک ارزش و منجر به خلق ارزش شود و بعد از مدتی این قیمت به سمتی رود که آن ارزش بتواند از آن حمایت کند.

محمدی با اشاره به اینکه تاکنون در کشور ما مزیت نسبی منابع طبیعی ما بوده است گفت: در صورت استفاده از دانش پژوهشگران و دانشمندان کشور و استفاده از طرح‌ها و اختراعات آن‌ها می‌توان مزیت نسبی خود را به سمت این توانایی‌ها ببریم و به آن افتخار کنیم.

وی به انجام مکاتباتی با شرکت‌های بزرگ بورسی با همکاری فرابورس اشاره کرد و گفت: ما قصد داریم تا با همکاری سازمان فرابورس از شرکت‌های بزرگ بورسی کمک بگیریم تا تنها در قیمت‌گذاری این اختراعات مشارکت نکنیم و این شرکت‌ها بتوانند در خرید و سرمایه‌گذاری برای این اختراعات نیز مشارکت کنند.

رئیس سازمان بورس همچنین به سود دوطرفه برای سرمایه‌گذاران بورسی و صاحبان ایده اشاره کرد و گفت: شرکت‌های بورسی باید بدانند که سود انجام این معاملات تنها برای مخترعان نیست و سرمایه‌گذاران و خریداران نیز از انجام این معامله سود می‌برند.

وی به شکل‌گیری فعالیت صندوق‌های جسورانه نیز اشاره کرد و گفت: با انجام تأمین مالی این صندوق‌ها باید کمک کرد تا آن‌ها بتوانند از مخترعان حمایت کنند که البته در معاونت علمی کمک‌های بسیاری از این موضوع داشته‌اند.

محمدی در ادامه به درخواست برخی مخترعان و شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص تقاضامحور شدن اشاره کرد و گفت: با

سرمایه‌گذاری ۲۵۷ میلیاردی روی اختراعات محققان کشور

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران در حاشیه این نشست گفت: تاکنون ۲۹ قرارداد برای اختراعات ارائه‌شده در بازار دارایی فکری به ارزش ریالی ۲۵۷ میلیارد منعقد شده است.

اکبر قنبرپور در نشست با مخترعین منتخب بازار دارایی فکری اظهار داشت: بازار دارایی فکری با همکاری پارک فناوری پردیس، سازمان بورس و اوراق بهادار، اداره ثبت اسناد و املاک کشور و با حمایت معاونت علمی در سال ۹۳ کار خود را آغاز کرده است.

وی اظهار داشت: این مرکز برای افزایش شناخت مخاطبین و بازاریابی و از سوی دیگر عرضه مناسب نوآوری‌ها به بازار فعالیت می‌کند.

قنبرپور تأکید کرد: تاکنون ۱۱ رویکرد فستیوال نوآوری در حوزه‌های خدمات شهری، لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، صنایع مواد غذایی، صنایع پلاستیک و پلیمر در کرمانشاه، صنعت سنگ، رنگ و رزین، تجهیزات ورزشی، صنایع شیمیایی و پلیمر برگزار شده است.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران یادآور شد: به‌علاوه حجم ریالی قراردادهایی که امروز منعقد گردید، ۲۵۷ میلیارد ریالی روی اختراعات ارائه‌شده در بازار دارایی فکری، سرمایه‌گذاری شده است.

سهام بورس با خلق ارزش، ارزشمند می‌شود

در ادامه این رویداد شاپور محمدی رئیس سازمان بورس گفت: سهام شرکت‌های بورسی با اتکا به یک ارزش و خلق ارزش

قرارداد ۸ اختراع که در بازار دارایی فکری و فستیوال عرضه نوآوری ارائه‌شده بودند، طی نشست در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منعقد گردید.

در دومین نشست مخترعان منتخب بازار دارایی فکری و فستیوال‌های نوآوری در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، قرارداد ۸ اختراع امضا شد و جمع کل قراردادهای منعقدشده در بازار دارایی فکری به ۲۹ مورد به ارزش ریالی ۲۵۷ میلیارد ریال رسید.

اختراعات ساخت سخت‌کننده مانیش برای پخت رزین‌های اپوکسی، طرح علی جان‌نشاری، ساخت نانوالومینای اصلاح سطحی شده جهت استفاده رنگ‌ها و پوشش‌ها، طرح مهران رستمی، پوشش مت کاتالیز غیرقابل انبساط تقویت‌شده با نانو مواد کاربردی در مبدل کاتالیستی خودروها، طرح سوسن رسولی، فرآیند ساخت و ترکیب رنگ‌های تُرک و مولتی‌کالر با استفاده از حلال آب، طرح منوچهر خراسانی، سنتز رزین پلی‌اکریلیک اسید جزئی شبکه‌ای شده در محیط آبی، طرح مجتبی کریمی، ساخت چسب‌های حساس به فشار با دمای ۸۰ درجه سانتی‌گراد کاربردی در خط لوله‌های انتقال نفت و گاز، طرح رضا امینی، تولید محلول ضد برف و ضد یخ مخصوص آسفالت، طرح علیرضا قنبری و تولید کود شیمیایی سولفات پتاسیم با خلوص بسیار بالا، طرح محمدرضا شمشادی به مرحله انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری رسیده‌اند که حجم ریالی آن‌ها برابر با ۹۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون بود.

منظور با ورود به بحث تأمین مالی از طریق کشورهای دیگر در صدد رفع این موانع شدیم. دلیری گفت: تفاهم‌نامه همکاری با شرکت ملی کمسی که اکثر پروژه‌های تأمین مالی در ایران توسط این شرکت به انجام می‌رسد به‌منظور توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس امضاء شد که طی این تفاهم‌نامه ۱۲۵ میلیون یورو در مدت ۱۰ سال برای ساخت و تجهیز فاز سوم پارک فناوری پردیس در نظر گرفته شده است.

وی در ادامه گفت: همچنین بر طبق این تفاهم‌نامه مقرر شد، صندوق فناوری‌های نوین به نمایندگی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک فناوری پردیس همکاری خود را با شرکت چینی کمسی داشته باشد تا منابع مالی را به‌منظور توسعه پارک به کار گیرد.

دلیری در پایان افزود: نهایتاً پس از امضای این تفاهم‌نامه عملیات اجرایی آن در سال ۹۷ شروع خواهد شد.

بر اساس این گزارش، در راستای توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس، دفتر تأمین مالی و سرمایه‌گذاری معاونت بررسی‌های متعددی را در زمینه تأمین مالی پروژه آغاز کردند.

در گام نخست پیشنهادها شرکت مهندسی CAMC چین مورد بررسی قرار گرفت و طی جلسات و مکاتبات متعدد پیشنهاد دفتر با مشاوره پارک فناوری پردیس نهایی شد.

طرف چینی نیز پیشنهاد جدیدی ارائه کرد که نهایتاً در نشستی مشترک در تاریخ ۱۳ اسفندماه ۹۶ با حضور ۴ نفر از مقامات ارشد و نمایندگان شرکت مذکور، تفاهم‌نامه طرف ایرانی مورد توافق طرفین قرار گرفت و مقرر شد ظرف مدت ۴ ماه با مشارکت طرفین قرارداد اجرایی نهایی تهیه و به تأیید طرفین برسد.

شایان‌ذکر است پارک فناوری پردیس بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور است و اجرای فاز سوم آن، زمینه توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های راهبردی و موردنیاز کشور را هرچه بیشتر فراهم می‌کند.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به‌منظور توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس، تفاهم‌نامه همکاری با کشور چین را امضاء کرد.

در نشستی که با حضور علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی، مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس و شرکت کمسی از چین برگزار شد، تفاهم‌نامه همکاری به‌منظور توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس با کشور چین امضاء شد.

علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در این نشست فعالیت‌های صورت گرفته در پارک فناوری پردیس را در زمره فناوری‌های نوین و برجسته خواند و گفت: پارک فناوری پردیس در حال حاضر یکی از برجسته‌ترین پارک‌های علم و فناوری در کشور است، از این رو تأمین مالی در توسعه این پارک می‌تواند به انتقال فناوری در حوزه بین‌المللی کمک کند.

دلیری توسعه پارک فناوری پردیس را یکی از برنامه‌های اصلی در دولت دوازدهم خواند و گفت: توسعه پارک فناوری پردیس از مهم‌ترین اهداف در دولت دوازدهم است تا بتوانیم شرایط فعلی این پارک را ارتقاء دهیم و در این مسیر نیازمند آنیم که نوعی ارتباط میان ظرفیت‌های فعلی این پارک با استفاده از ظرفیت‌های موجود در آینده ایجاد کنیم.

وی با تأکید بر توسعه هزار هکتاری پارک فناوری پردیس اظهار کرد: با توسعه فاز سوم پارک فناوری پردیس می‌توانیم استقرار شرکت‌ها، آزمایشگاه‌های مرجع و مجموع خدمات فناوری را در این مجموعه داشته باشیم، همچنین تمامی مجموعه‌ها که می‌توانند خدمات عمومی، تخصصی و خدمات آزمایشگاهی، همچنین پولی، مالی و بانکی را ارائه دهند، نیز می‌توانند در این مجموعه مستقر شوند.

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی در ادامه گفت: به‌منظور استقرار این مجموعه بزرگ در پارک فناوری پردیس ممکن است منابع دولتی موجود در پارک نتواند پاسخگو این اقدام باشند، به همین



توسعه پارک، کمک به انتقال فناوری در حوزه بین‌المللی؛





اهتمام جمعی برای تجاری‌سازی اختراعات؛ ترنج؛ راهکار برون‌رفت جوانان نوآور از سردرگمی در بازار سرمایه

عدم آگاهی از حوزه فناوری کشور و ورود به بازار و مسائلی چون مباحث حقوقی، مالی، عدم شناخت اکوسیستم فناوری کشور، مباحث تجاری‌سازی و چگونگی اخذ استانداردهای لازم و تسلط بر بازار از مشکلات اغلب مخترعین و افراد صاحب ایده است. این افراد برای ارتقا از سطح ۳ به سطح ۲ بنیاد نخبگان، نیاز به کسب برخی مدارک و مهارت‌ها دارند که به‌صورت شخصی اقدام به کسب این مهارت‌ها و گذراندن برخی دوره‌ها می‌کنند، اما این دوره‌ها اغلب هدفمند نیستند و وقت و انرژی زیادی از فرد می‌گیرند، از این رو پارک فناوری پردیس تصمیم بر آن گرفت تا با حمایت بنیاد ملی نخبگان اقدام به برگزاری منسجم این فرآیند نماید.

طرح توانمندسازی راهبردی نوآوران جوان (ترنج)؛ راهکار پیشنهادی برای برون‌رفت جوانان نوآور از سردرگمی در بازار سرمایه و معضلات پیش روی آن‌هاست تا نخبگان کشور فعالیت‌های علمی، فناورانه و دانش‌بنیان خود را بتوانند به سرمایه تبدیل کنند.

در حاشیه برگزاری اولین پنل سرمایه‌گذاری طرح ترنج، برای کسب اطلاعات بیشتر با محمدحسین عسکری، سرپرست مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس و همچنین امیر کیومرث اسکویی مسئول اجرایی طرح «ترنج» به گفت‌وگو نشستیم.

همکاری پارک فناوری پردیس برای تصحیح روش‌های گذشته در تجاری‌سازی اختراعات

محمدحسین عسکری در ابتدا پیرامون شیوه‌های ناصحیح گذشته در بخش‌های حمایتی از مخترعان یادآور شد: در گذشته نخبگان و دارندگان ایده‌های تازه با شرکت در جشنواره‌هایی تحت عنوان «رویش» و داوری آثارشان در نهایت پس از قرار گرفتن در میان نفرات برگزیده، مشمول دریافت گواهینامه‌های سطح سه می‌شدند. سرپرست مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری ادامه داد: از جمله مزایای دارندگان گواهی سطح سه جشنواره رویش، تخصیص هدایای نقدی و تسهیلات به‌منظور توانمندسازی مالی نخبگان برای انجام اموری نظیر اخذ مجوزهای لازم، ثبت شرکت، حضور در دوره‌های علمی و آموزشی و آماده‌سازی مقدمات لازم برای ورود محصولات به بازار بود تا در ادامه موفق به کسب سطح دو این رویداد شوند.

عسکری اضافه کرد: این فرآیند البته با گذر از مراحل بعدی تا سطح یک ادامه داشت و طی روند این سطوح و پس از ارزیابی‌های مختلف اعتبار مالی به مخترعان تخصیص می‌یافت، اما نکته حائز اهمیت در این میان، عدم مدیریت صحیح در صرف تسهیلات دریافتی و هدر رفت آن توسط مخترعین بود.

وی افزود: فقدان فرد یا نهادی به‌عنوان راهنما و پشتیبان، اطلاعات

محدود مخترع از روند تجاری‌سازی اختراع و مشکلات دیگر، سبب طرح پیشنهادی از سوی پارک فناوری پردیس شد که بر اساس آن برترین‌های جشنواره‌های رویش و دارندگان گواهی سطح سه بنیاد ملی نخبگان به پارک فناوری پردیس و مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری به‌منظور پشتیبانی و هدایت در راستای توانمندسازی مخترعین و تجاری‌سازی طرح‌های ایشان معرفی می‌شوند.

این مسئول در تشریح خدمات قابل‌ارائه از سوی پارک فناوری پردیس به نخبگان با شیوه جدید، خاطر نشان کرد: فرد مخترع طی مرحله نخست در نشستی با حضور نماینده بنیاد ملی نخبگان، نماینده پارک فناوری پردیس و داوران فنی و تجاری‌سازی حضور یافته و اختراع وی مورد بحث و بررسی کارشناسی قرار می‌گیرد تا نسخه‌ای حاوی پیش‌نیازهای توانمندسازی فرد نخبه و تجاری‌سازی طرح به‌عنوان مبنای اجرا تدوین شده و به امضا و تأیید همه اعضا برسد.

توانمندسازی ۴۰۰ نخبه در قالب طرح «ترنج»

سرپرست مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری پارک فناوری پردیس از توانمندسازی ۴۰۰ نخبه در قالب طرح «ترنج» به‌عنوان نخستین گام از تفاهم‌نامه این پارک فناوری با بنیاد ملی نخبگان طی چهار سال خبر داد و گفت: بر اساس مفاد مندرج در مرحله اول از قرارداد پارک فناوری پردیس با بنیاد ملی نخبگان، ۴۰۰ مخترع تحت اجرای طرح ترنج که مخفف «توانمندسازی راهبردی نوآوران جوان» است، قرار می‌گیرند.

عسکری تصریح کرد: طرح ترنج با دو رویکرد «کارآفرینی» و «جذب سرمایه» دارای سه رویداد با فواصل تقریباً سه‌ماهه و در نهایت یک پنل سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی است که طی مراحل مذکور آموزش‌های موردنیاز در حوزه‌هایی همچون مالکیت فکری، حسابداری، شیوه‌های تجارت، روش‌های مدیریت جدید و ... ارائه شده و در بازه زمانی بین هر مرحله، فردی متخصص تحت عنوان پشتیبان، راهکارهای اجرای هر چه بهتر امور را برای فرد نخبه تعیین و پیگیری‌های لازم برای رفع دغدغه‌های آن‌ها را انجام می‌دهد.

وی ادامه داد: در همین راستا و طی فراخوان نخست، صاحبان ۱۱۷ اختراع از اقصی نقاط کشور در دی‌ماه سال گذشته، اردیبهشت‌ماه و همچنین مردادماه امسال به رویدادهای سه‌گانه اولین دوره طرح دعوت شدند و طی روزهای گذشته پنل سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی این محصولات نیز محقق شد.

این مقام مسئول اضافه کرد: نتیجه پشتیبانی و پیشرفت ۱۱۷ اختراع در ادامه به بنیاد ملی نخبگان و سپس به مراکز استانی خود معرفی می‌شوند تا بعد از ارزیابی‌های صورت گرفته، در خصوص ارتقای آن‌ها از سطح سه به سطح دو تصمیم‌گیری شود.

سرپرست مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری در تشریح تفاوت‌های دو رویکرد «کارآفرینی» و «جذب سرمایه» در طرح ترنج اظهار داشت: افراد علاقه‌مند به حوزه کارآفرینی بعد از گذر از مراحل مذکور و اخذ گواهینامه سطح دو از بنیاد ملی نخبگان به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری معرفی می‌شوند تا نسبت به دریافت تسهیلات لازم برای ورود به بازار اقدام کنند که در این بین، رایزنی‌های پارک فناوری پردیس با بنیاد ملی نخبگان به‌منظور کمک به تجاری‌سازی ایده‌ها با همکاری مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری و مرکز فن‌بازار ملی ایران به‌عنوان مرحله‌ای تکمیلی همچنان ادامه دارد تا در سایه این پیگیری‌ها، جذب سرمایه و عقد قرارداد با سهولت بیشتری انجام شود.

بهره‌گیری از فضای مجازی طی دوره‌های آتی

به گفته عسکری، طبق برنامه‌ریزی‌های به‌عمل آمده و طرح‌های پیشنهادی، مرحله دوم طرح ترنج حرکت به‌سوی توانمندسازی جوانان نوآور و تجاری‌سازی طرح‌های آن‌ها با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی خواهد بود.

وی تصریح کرد: هرچند استفاده از فضای مجازی تا حدی در دوره نخست طرح ترنج تجربه شد اما بهره‌گیری از این مهم به سبب پراکندگی جغرافیایی نخبگان معرفی‌شده از استان‌های مختلف کشور در دوره آتی باقوت بیشتری پیگیری می‌شود.

این مسئول بیان داشت: حرکت به‌سوی ارائه آموزش‌ها و همچنین پشتیبانی از راه دور با استفاده از فضای مجازی مزایایی همچون کاهش سفرهای غیرضروری نخبگان، جلوگیری از هدر رفت زمان پرارزش، کاهش هزینه‌های مسافرت و ... را به دنبال دارد.

معرفی ۷ طرح برگزیده به سرمایه‌گذاران

در ادامه امیر کیومرث اسکویی مدیر اجرایی طرح ترنج از معرفی هفت طرح برگزیده برای ورود به بخش سرمایه‌گذاری خبر داد و گفت: هفت طرح برگزیده و متفاوتی از بین ۱۱۷ اختراع که مراحل سه‌گانه طرح ترنج خود را سپری کرده‌اند، به سرمایه‌گذاران راغب به فعالیت در این حوزه معرفی می‌شوند تا هدف تجاری‌سازی این ایده‌های نوآورانه در راستای توسعه و رسیدن به درآمدزایی پروژه‌های دانش‌بنیان تحقق یابد.

وی ادامه داد: «ربات کمک حرکتی آرنج و مچ» توسط اسماعیل محمدی در حوزه پزشکی، «نردبان چهارپایه جمع شونده باقابلیت تنظیم ارتفاع» توسط مهرداد داوری در حوزه امداد و نجات، ربات پرتابگر تمام‌خودکار شاتل‌های بدمینتون» در حوزه تجهیزات ورزشی، «تجهیزات ساخت پایه‌های سنگریزه‌ای کوبشی کوتاه در خاک‌های سست و روان گرا» و «ساخت چاهک‌های زهکشی

موقت در خاک‌های دانه‌ای سست» توسط بهمن نیرومند در حوزه ساخت‌وساز، «جرثقیل تصویربرداری تلسکوپی برقی قابل‌حمل» توسط سروش حیدری در حوزه مستندسازی و «سیستم آنالیز رنگ، طرح، لعاب و شکستگی کاشی» توسط علی صالحی فیروزآبادی در حوزه صنعت کاشی و سرامیک؛ این هفت اختراع را شامل می‌شوند.

رشد ۵۰ درصدی ارتقاء ایده‌های نوآورانه به سطوح بالاتر

مسئول اجرایی طرح ترنج از رشد ۵۰ درصدی ارتقاء ایده‌های نوآورانه به سطح دو خبر داد و افزود: طی یک سال گذشته با همراهی بنیاد ملی نخبگان و یاری خداوند، اتفاقات بزرگی در زمینه‌ی تجاری‌سازی اختراعات با این شیوه جدید روی داد.

وی تصریح کرد: در قالب طرح ترنج و با تمرکز بر شاخص‌های آموزشی نظیر طراحی صحیح مدل کسب‌وکار، مباحث توجیه اقتصادی، شیوه اخذ مجوزها، آشنایی با مسائل حقوقی در ثبت شرکت‌ها و چگونگی ثبت اختراعات، شاهد رشد ۵۰ درصدی در این زمینه و ارتقای نزدیک به ۴۰ طرح از مجموع ۱۱۷ طرح هستیم.

تداوم حمایت از مخترعان تا حصول نتایج هدف‌گذاری شده

اسکویی در پاسخ به این پرسش که آیا پشتیبانی از ایده پردازان صرفاً تا معرفی محصول به بخش‌های سرمایه‌گذاری محدود می‌شود، گفت: طرح‌های برگزیده از طریق بازار دارایی‌های فکری پیگیری می‌شود تا با اشتراک‌گذاری در تابلوی فرابورس به فرآیند انجام معاملات وارد شوند.

وی افزود: در سایه این اقدام، علاوه بر بهتر دیده شدن محصولات دانش‌بنیان، امور مالی و تجاری به‌صورت کاملاً شفاف صورت می‌گیرد.

به گفته مسئول اجرایی طرح ترنج، با مشارکت و همراهی مرکز فن‌بازار ملی ایران، طرح‌های بازار دارایی‌های فکری قابلیت دریافت تسهیلات مالی کم‌بهره به میزان ۴۰ درصد سرمایه جذب‌شده البته از طریق ضمانت‌های بانکی بخش سرمایه‌گذار دارند که این امر در تسهیل تجاری‌سازی محصولات و افزایش انگیزه سرمایه‌گذاران نقش مهمی ایفا می‌کند.

اسکویی بابیان اینکه حمایت از مخترعان تا حصول نتایج هدف‌گذاری شده همچنان ادامه دارد، خاطر نشان کرد: خوشبختانه اهتمامی ویژه در همه نهاد‌های ذی‌ربط در اجرای طرح ترنج وجود دارد تا نه تنها مخترعین به حال خود رها نشوند بلکه پشتیبانی از آن‌ها حتی در تمامی سطوح تداوم یابد.

انعکاس خبری دومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) در ۲۵۷ رسانه بین‌المللی



بیش از ۷۵۰ خبر و گفتگو در ۲۸۳ خبرگزاری، روزنامه و شبکه تلویزیونی معتبر داخلی و بین‌المللی از ۲۵ کشور دنیا از دومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) منعکس شد.



همچنین درج خبر اعطای جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۷ در رسانه‌های مجامع علمی جهان شامل آکادمی اروپا، آکادمی ملی فرانسه، آکادمی علوم لهستان، مرکز آموزش و تحقیقات اجتماعی، اقتصادی و آماري کشورهای اسلامی (SESRIC)، دانشگاه سلطنتی لندن، موسسه پلی‌تکنیک فدرال لوزان سوئیس، دانشگاه نیوکستل استرالیا و انجمن IEEE، بخشی از مهمترین انعکاس‌های این حرکت علمی و فرهنگی را به خود اختصاص دادند.

انجمن IEEE که معتبرترین انجمن جهان در زمینه مهندسی برق محسوب می‌شود در وبسایت خود اینطور نوشت: "ما افتخار می‌کنیم که دستاوردهای پروفیسور گلنیه (برگزیده جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۷) را با دیگر اعضای IEEE به اشتراک بگذاریم و آرزوی موفقیت مداوم برای ایشان در کارهای برجسته را داریم."

زمینه ارزیابی سیستم‌ها در مدل‌سازی سیستم و کدنویسی رایانه از آنها تقدیر به عمل آمد. شبکه‌های تلویزیونی المیادین، روسیه‌الیوم، المنار و یونیوز لبنان، فلسطین‌الیوم، العالم و پرس تی وی نیز با تولید مستند و گزارش‌های تلویزیونی، این رویداد را در معرض دید جهانیان قرار دادند.

شبکه خبری المیادین: به عنوان یکی از شبکه‌های تلویزیونی برجسته و پرمخاطب جهان نیز به تولید و پخش چهار مستند از هفته مراسم اعطای جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۷ مبادرت ورزید و با گفتگو با مسئولین، دانشمندان و برگزیدگان فعلی و سابق جایزه مصطفی (ص) ابعاد مختلف این نشان عالی علم و فناوری جهان اسلام را در میان افکار عمومی تبیین کرد.

خبرگزاری آسوشیتدپرس نیز اینطور نوشت: "مراسم دوسالانه جایزه ۵۰۰ هزار دلاری مصطفی (ص) روز یکشنبه ۱۲ آذر ماه در تالار وحدت تهران برگزار شد که در این مراسم سامی ارول گلنیه؛ دانشمند ترکی-فرانسوی و محمد امین شکرالهی که زمینه تخصصی هر دوی آنها فناوری رایانه است جوایز خود را دریافت کردند."

روزنامه‌های مطرح گاردین، واشنگتن پست، نیویورک تایمز، دیلی میل انگلستان، الوطن کویت، حریت ترکیه، اوراسیا ترکیه، الاتحاد لبنان، پاکستان تودی، اکسپرس تریبون پاکستان و الواسط عمان نیز یادداشت‌ها و گزارش‌های متعددی را از جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۷ منتشر کردند.

روزنامه گاردین در یادداشتی قبل از مراسم اعطای جایزه مصطفی (ص) اینطور نوشت: "موضوعی که احتمالاً ایالات متحده متوجه آن نیست (یا ترجیح داده آنرا نادیده بگیرد) تاثیرگذاری روزافزون و مثبت ایران در زمینه‌های علمی و سایر موارد در منطقه است. یکی از نمودهای مشهود این موضوع برگزینی جایزه مصطفی (ص) برای تمجید از فعالیت‌های علمی می‌باشد."

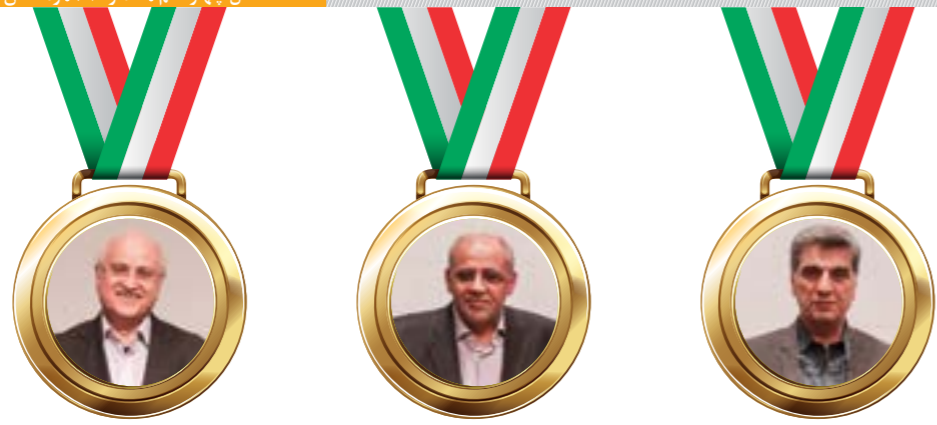
روزنامه واشنگتن پست نیز در گزارشی تصریح کرد: "این جایزه علمی و فناوری که امسال برای بار دوم به برندگان اهدا می‌شود، به دانشمندان و پژوهشگران مسلمان ساکن در کشورهای مسلمان نشین و یا سایر کشورها و همچنین دانشمندان غیرمسلمان ساکن در کشورهای مسلمان تعلق می‌گیرد."

روزنامه نیویورک تایمز نیز اینطور نوشت: "آقای سورنا ستاری، معاونت علمی ریاست جمهوری، در بیانیه خود در این مراسم اظهار داشت به پاس موفقیت‌ها و دستاوردهای پروفیسور سامی ارول گلنیه و آقای محمدامین شکرالهی در

فعالیت‌های این دوره از اعطای جایزه مصطفی (ص) منجر به انعکاس تعداد ۷۵۱ محتوای رسانه‌ای در ۲۵۷ شبکه تلویزیونی، رادیویی، روزنامه، خبرگزاری و سایت خبری در ۱۹ کشور جهان شامل رسانه‌های داخلی و بین‌المللی شد. انعکاس رسانه‌ای هفته مراسم اعطای جایزه مصطفی (ص) ۲۰۱۷ توجه بیش از پیش رسانه‌های معتبر از جمله آسوشیتدپرس، واشنگتن پست، نیویورک تایمز، بی‌بی‌سی، دیلی میل انگلستان، ABC آمریکا، دوپچه وله آلمان، المیادین، الوفاق، المنار لبنان، العمانیه عمان، عمان‌الیوم، الوسط عمان، الوطن کویت، فلسطین‌الیوم، تریبون پاکستان، دیلی سان آمریکا، تهران تایمز، دیلی صباح ترکیه و همچنین رسانه‌های مجامع علمی جهان شامل آکادمی اروپا، آکادمی ملی فرانسه، دانشگاه سلطنتی لندن، موسسه پلی‌تکنیک فدرال لوزان سوئیس، دانشگاه نیوکستل استرالیا را به عنوان بخشی از مهمترین بازخورد این حرکت علمی و فرهنگی به خود اختصاص داد.

خبرگزاری بی بی سی در گزارشی تحلیلی به ابعاد مختلف این رویداد پرداخت و گفت: "جامعه خدام المصطفی (ص) خود را "الگوی نوین تأمین مالی جمعی - اسلامی" معرفی می‌کند و می‌گوید که جایزه نیم‌میلیون دلاری مصطفی (ص) از منابع وقف برای مصارف علمی و پژوهشی تأمین می‌شود."

خبرگزاری دوپچه وله نیز در گزارش خود اشاره می‌کند که "جایزه مصطفی (ص) هم به لحاظ مبلغ بالای آن (دو میلیون دلار برای ۴ نفر) و هم به خاطر معیارهایی که برای اعطای آن در نظر گرفته شده، این سوال را پیش می‌آورد که آیا این ابتکاری از سوی جمهوری اسلامی در برابر جایزه نوبل است؟"



پیشکسوت پارک مورد تقدیر قرار گرفت و با خواندن ابیات «دست‌هایم را در باغچه می‌کارم/ سبزه خواهم شد، میدانم، میدانم، میدانم/ و پرستوها در گودی انگشتان جوهریم/ تخم خواهند گذاشت» گفت: ما به امید و عشق برای ایرانی سرافراز و به امید آن‌که نسل آینده ما استخوان‌هایش را در جبهه‌های غرب و شرق جای نگذارد و برای آزادی و سربلندی هم‌نسلانمان و هم‌وطنانمان حاضریم از جان و مال و همه‌چیز بگذریم.

وی افزود: آرزویمان این است که بتوانیم قدم کوچکی برداریم. من خودم را قطره کوچکی می‌دانم و تلاش می‌کنم که در این اقیانوس عظیم گام کوچکی بردارم و امیدوارم پرستوهای نسل آینده در آشیانه‌ای که با سربلندی ساخته خواهد شد به راحتی زندگی کنند.

باید از جوانان حمایت کنیم

اما آخرین پیشکسوتی که در این برنامه مورد تقدیر قرار گرفت مهندس علی‌اکبر حبیبی متولد ۱۳۳۹، مدیرعامل شرکت پژوهش گستر مهدی، کارآفرین برتر سال ۱۳۹۵، برنده نوزدهمین جشنواره بین‌المللی خوارزمی و جایزه کیفیت برتر صادرات بود.

وی وظیفه همه کارآفرینان را خدمت به ملت و مملکت دانست و بیان داشت: باید بتوانیم از جوانان حمایت کنیم. من خود را قابل این جایگاه بزرگان نمی‌دانم و از لطف مسئولان پارک تشکر می‌کنم و امیدوارم این مراسم‌ها همواره برگزار شود؛ چون در انگیزه و روحیه ما بسیار تأثیرگذار است.

پارک فناوری پردیس به برگزیدگان این دوره اهدا شد.

این مجموعه پا نمی‌گرفت مگر با عشق، علاقه و پایمردی دست‌اندرکاران

دکتر ابوالفضل قائمی متولد ۱۳۲۴ و دانشمند تجربی تحقیق در عملیات، دارای فوق‌لیسانس تحقیق در عملیات با تأکید بر برنامه‌ریزی ریاضی و مدیرعامل شرکت مشاوران انرژی با قرائت بیت «هرگز نمیرد آنکه دلش زنده شد به عشق/ ثبت است بر جریده عالم دوام ما» از اشعار لسان‌الغیب حافظ شیرازی بیان داشت: اگر حدود ۱۸ سال گذشته به این مکان می‌آمدید اینجا بیابانی بیش نبود و اگر عشق، علاقه و پایمردی دست‌اندرکاران این مجموعه خصوصاً مهندس صفاری نیا نبود، این مجموعه با این شکوه پا نمی‌گرفت.

وی با اشاره به حضور بیش از ۱۴۰ شرکت بزرگ و کوچک دانش‌بنیان در پارک گفت: نتایج فعالیت‌های این شرکت‌ها نه تنها بازارهای داخلی بلکه به بیش از ۴۰ کشور خارجی نیز راه یافته که واقعاً باید به این دستاورد بزرگ تبریک گفت.

ما برای ایرانی سرافراز حاضریم از جان و مال و همه‌چیز بگذریم

مهندس کامبیز معظمی متولد ۱۳۳۷، دارای سوابق معاون معدنی شرکت مهندسی مشاور ایتوک ایران، عضو انجمن مهندسی تونل ایران، عضو شورای مدیریت جامعه و مدیرعامل شرکت مهندسی کانی کاوان شرق به‌عنوان دیگر

برگزاری ششمین آیین تجلیل از پیشکسوتان علم و فناوری پارک فناوری پردیس با حضور مدیران عامل و کارکنان شرکت‌های عضو؛

تهیه و تدوین: محمد جواد پناهی



طنزپرداز، روزنامه‌نگار و مجری برنامه قندپهلوی بود که با پرداختن به مسائل روز جامعه و قرائت سروده‌های خود توانست توجه حضار را جلب و لبخند به لب آن‌ها بنشاند. در ادامه برنامه جوایز قهرمانان مسابقات ورزشی سه‌گانه (دات، فوتبال دستی و تنیس روی میز) در دو بخش آقایان و بانوان و همچنین جوایز برندگان مسابقات عکاسی زمستانی اهدا شد. پس از اجرای همخوانی گروه نسیم قدر، بخش اصلی برنامه یعنی تقدیر از پیشکسوتان عرصه علم و فناوری پارک آغاز شد. در این قسمت پس از پخش کلیپ اختصاصی مصاحبه با اطرافیان و خانواده هر پیشکسوت (تهیه‌شده توسط روابط عمومی پارک)، لوح تقدیر به‌همراه هدایای نفیس با حضور پیشکسوتان دوره‌های قبل، توسط مهدی صفاری نیا، رییس

پیشکسوتان عرصه علم و فناوری گنجینه‌های ارزشمندی از تجربیات سال‌ها کار و تلاش، تولید و فناوری ایران اسلامی هستند. مجموعه پارک فناوری پردیس بر خود واجب می‌داند که همواره این سرمایه‌های خرد و آگاهی را ارج نهاده و از این عزیزان که چند دهه تلاش، همت و عمر مفید خود را در مسیر پیشرفت و توسعه فناوری این مرزوبوم گذرانده‌اند، قدر دانی کند. از این‌رو برای ششمین سال پیاپی، آیین تجلیل از پیشکسوتان علم و فناوری پارک فناوری پردیس، هم‌زمان با سالروز پیروزی انقلاب اسلامی، در مرکز همایش‌های پارک و با حضور جمع کثیری از مدیران، کارکنان شرکت‌های عضو و همچنین خانواده‌های پیشکسوتان پارک برگزار شد. اجرای این دوره از مراسم بر عهده «رضا رفیع» نویسنده،



در پنجمین هم‌اندیشی دانشجویان ایرانی خارج از کشور انجام شد؛ تعامل دانشجویان ایرانی خارج از کشور در راه پیشرفت



اسلامی، ایرانی در ایجاد انگیزه برای تعاملات؛ بررسی ارتباطات موفق کشورهای در حال توسعه با نخبگان خودشان و نحوه بومی‌سازی آن بود.

حجت‌الاسلام مرتضوی رئیس نهاد نمایندگی رهبری در امور دانشجویان ایرانی خارج از کشور در این نشست، گفت: باید برای نوسازی و تکامل تلاش کنیم. جامعه علمی، فنی، اقتصادی کشور با هم‌اندیشی و هم‌افزایی با افکار داخل و خارج از کشور از بحران‌ها گذر می‌کند.

وی افزود: ارتباط دقیق علمی و هدفمند بین داخل و خارج ایجاد شود تا کشور بتواند راه پیشرفت خود را طی کند و روزآمد بشود، این وضعیت نویدی برای جامعه امروز است، برای استفاده از علم و افکار کشورهای دیگر، باید اعتماد آن‌ها را به دست بیاوریم. امروز نهادهای مختلفی در داخل کشور مجری این کار هستند، از جمله پارک فناوری پردیس معاونت علمی که تلاش‌های قابل‌تقدیری دارد.

پنجمین هم‌اندیشی دانشجویان ایرانی خارج از کشور با شعار «گفتگو، تعامل، پیشرفت» به مناسبت سال نو میلادی با حضور علی مرتضی بیرنگ، قائم‌مقام در امور بین‌الملل و رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری، مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس، حجت‌الاسلام مرتضوی رئیس نهاد نمایندگی رهبری در امور دانشجویان ایرانی خارج از کشور، حجت‌الاسلام نظام زاده، نماینده ولی‌فقیه در امور دانشجویان آسیا و جمعی از دانشجویان شاغل به تحصیل در خارج از کشور برگزار شد.

پنجمین هم‌اندیشی دانشجویان ایرانی خارج از کشور با شعار «گفتگو، تعامل، پیشرفت» در پارک فناوری پردیس برگزار شد. با توجه به این‌که مخاطبان نهاد نمایندگی رهبری در امور دانشجویان ایرانی در خارج از کشور و در مناطق مختلف به سر می‌برند و عملاً دسترسی و گفتگوی چهره به چهره امکان‌پذیر نیست، ناگزیر این نهاد سعی می‌کند فرصت‌های ویژه را مغتنم شمرده و نهایت بهره را ببرد. از جمله تعطیلات ژانویه که با دی‌ماه مصادف است، زمینه مناسبی برای ارتباط، گفتگو، تعامل و همکاری‌های فرهنگی، اجتماعی، علمی و غیره بود.

این هم‌اندیشی تکیه بر تجارب سال‌های گذشته برنامه‌های موفق‌تری را به مرحله اجرا گذاشت و می‌تواند کمکی به پیشرفت‌های فرهنگی، اجتماعی و علمی افراد خارج از کشور و همین‌طور داخل کشور ارائه کند. این همایش یک‌روزه باهدف بررسی راهکارهای ایجاد و تقویت تعاملات علمی و فرهنگی بین کشور و نخبگان ایرانی خارج کشور برگزار شد.

محورهای پنجمین هم‌اندیشی دانشجویان ایرانی خارج از کشور ارزیابی تعاملات معمول با نخبگان خارج از کشور از جمله نقش پارک‌های علمی و فناوری در تقویت فرهنگ تعامل با ایرانیان مؤثر و تحصیل‌کرده خارج از کشور و نیز بررسی راهکارهای افزایش جذب سرمایه‌های انسانی و اقتصادی نخبگان ایرانی خارج از کشور بود. همچنین دیگر محورهای این رویداد شامل تبیین فرهنگ

اخبار



گزارش خبرگزاری صداوسیما از یک مهارت آموز نمونه در پارک فناوری پردیس؛ فاصله کمتر مهارت آموزان تا اشتغال



به دلیل اشکال در نظام آموزشی مدرک پرور، افراد با مجموعه‌ای از تئوری‌ها و بدون هرگونه مهارتی روانه بازار کار می‌شوند و به دلیل بالا رفتن توقعشان تن به هر کاری نمی‌دهند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صداوسیما؛ برای ملاقات با یک مهارت آموز نمونه پا به پارک فناوری پردیس گذاشتیم، سوژه گزارش ما احسان بهروزی جوانی دهه شصتی است و اهل مراغه. وی با اصرار خانواده برای ادامه تحصیل در رشته ریاضی فیزیک ثبت‌نام کرد اما بعد از دو هفته پشیمان شد و برای تحصیل در رشته الکترونیک وارد هنرستان شد.

در همان دوران هنرستان با شکوفا شدن استعدادش درخشید و از همان زمان به درآمدزایی رسید. اولین محصول خود را که یک دستگاه مربوط به مهارت آموزان برق و الکترونیک بود، به قیمت ۸۰۰ هزار تومان به هنرستانشان فروخت.

با گذر از هنرستان مسیر زندگی‌اش به کلی عوض شد. از یک اتاق کار کوچک شروع کرد و حالا به ساختمانی با نمای شیشه‌ای در پارک فناوری پردیس توسعه داد.

با تولید دستگاه کنتورهای هوشمند گاز سفارش‌های زیادی از شرکت گاز گرفت و بانگیزه و پشتکار تا جایی پیش رفت که چشم مدیران دولتی را گرفت و خارجی‌ها را کنار زد. اما خیلی‌ها برخلاف احسان آمال و آرزوهایشان را به تکیه بر صندلی دانشگاه‌ها محدود کرده‌اند. نتیجه هم وجود بیش از ۲۰ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار است. البته این به‌جز آمار از فارغ‌التحصیلانی است که انگیزه کار کردن ندارند.

اشکال را باید در نظام آموزشی مدرک پروری که افراد را با مجموعه‌ای از تئوری‌ها و بدون هرگونه مهارتی روانه بازار کار می‌کند جستجو کرد.

رهبر معظم انقلاب از این اشکال آموزش‌وپرورش با عنوان

بیماری دانشگاه‌گرایی تعبیر کردند که موجب هدر رفتن ثروت‌های ملی کشور شده است و آن را یک خطا دانستند. تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید و توانمندسازی نیروی کار هم در صدر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دیده شده و گواهِ اهمیت این موضوع است.

امسال تغییر آهنگ شروع سال تحصیلی، نوید تغییر رویکرد آموزشی کشور را می‌دهد. زمانی که رئیس‌جمهور زنگ اول مهر را در یک هنرستان فنی و حرفه‌ای به صدا درآورد و از شرط خود برای انتخاب وزیر آموزش‌وپرورش گفت.

آقای روحانی گفت: من اولین خواستم از آقای بطحایی پیش از معرفی به مجلس این بود که دانش آموزان مابعد از ۱۲ سال باید حداقل یک کارآموخته باشد.

نوع نگاه آقای بطحایی و وزارتخانه تحت مدیریتش اگر به هنرستان و فنی و حرفه‌ای تغییر کند فرهنگ حاکم بر خانواده‌های نیز اصلاح می‌شود.

تجهیزات هنرستان‌ها نیز اگر به استانداردهای امروز نزدیک شود، می‌تواند اقبال دانش آموزان را به دنبال داشته باشد. بخصوص زمانی که بیشتر فارغ‌التحصیلان این مقطع پس از کسب مهارت و در اولویت بودن جذب بازار کار از انتخاب خود راضی هستند.

امسال از جمعیت حدود ۶۸۰ هزار نفری پایه دهم تنها ۱۵ درصد انتخابشان فنی و حرفه‌ای بوده است.

بخش خصوصی برای ادامه حیات خود در دنیای رقابتی امروز، مهارت و فنون را به مدرک تحصیلی صرف اولویت داده؛ موضوعی که همچنان در بخش دولتی مغفول مانده و این موضوع در بهره‌وری پایین بخش دولتی نسبت به خصوصی روشن است.

با همکاری پارک فناوری پردیس و شرکت بیمه دانا در بستر شبکه نوآوری تهران می‌شود؛ خدمات بیمه درمان تکمیلی برای شرکت‌های دانش‌بنیان



شبکه نوآوری تهران

تکمیلی نمایند، گفت: کارکنان رسمی، پیمانی و یا قراردادی شرکت‌ها و اعضای خانواده‌شان از این خدمات بهره خواهند برد. با این توضیح که حداقل ۵۰ درصد کارکنانی که در لیست بیمه تأمین اجتماعی شرکت‌های متقاضی هستند باید هم‌زمان تحت پوشش بیمه تکمیلی نیز قرار گیرند. مدیرعامل بیمه دانا اظهار داشت: پرداخت حق بیمه به‌صورت نقد و اقساط فراهم شده است. وی در پایان دو شماره تلفن ۷۶۲۵۰۰۳۶ و ۷۶۲۵۰۰۳۷ را برای کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص اعلام نمود.

شایان‌ذکر است، شبکه نوآوری تهران به‌منظور توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق و تجاری‌سازی دانش و فناوری باهدف افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در کشور و کمک به پایداری اقتصاد (در چارچوب اقتصاد مقاومتی) با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و توسط پارک فناوری پردیس تأسیس شده است.

مدیرعامل بیمه دانا گفت: با همکاری پارک فناوری پردیس در بستر شبکه نوآوری تهران، طرح بیمه تکمیلی برای شرکت‌های دانش‌بنیان بدون محدودیت تعداد کارکنان اجرایی می‌شود.

دکتر بیژن صادق نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با اعلام این خبر افزود: این طرح تا پنجم اردیبهشت ۹۷ به‌طور آزمایشی اجرا می‌شود و در صورت موفقیت آن با شرایط و مزایای ویژه با پوشش شرکت‌های فنآور کل کشور تمدید خواهد شد؛

وی ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان عضو شبکه نوآوری تهران از ۵ تا ۲۵ دی‌ماه سال جاری فرصت خواهند داشت تا پس از ثبت‌نام و تعیین نوع عضویت از طریق سایت www.tinet.ir تقاضای خود برای استفاده از خدمات بیمه تکمیلی را ثبت نمایند.

دکتر صادق بایبان اینکه افراد صرفاً با داشتن بیمه پایه (تأمین اجتماعی) می‌توانند اقدام به ثبت‌نام بیمه درمان

رئیس مرکز فن‌بازار ایران:

فن بازار دانشگاهی ایجاد نمی‌شود



رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران گفت: بنا نداریم در این مرکز، فن‌بازار دانشگاهی راه‌اندازی کنیم و برنامه دیگری برای کاربردی کردن پروژه‌های دانشگاهی داریم.

اکبر قنبرپور در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار کرد: فن‌بازار

به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است، در بازار فناوری فن‌بازارها نقش واسطه‌ای برای رساندن اطلاعات فناوری به «عرضه‌کنندگان»، «متقاضیان»، «کارآفرینان» و «سرمایه‌گذاران» دارند.

وی با بیان اینکه ارائه مشاوره در خصوص مراحل انتقال فناوری در فن‌بازار صورت می‌گیرد، گفت: به دلیل اینکه در دانشگاه‌ها فقط عرضه وجود دارد و تقاضا نیست راه‌اندازی فن‌بازار دانشگاهی امکان‌پذیر نیست.

وی ادامه داد: در همین راستا بنا نیست که فن‌بازار دانشگاهی راه‌اندازی کنیم ولی درصدد هستیم با دانشگاه‌ها در قالب پروژه‌ای کار کنیم و فناوری‌های موجود در دانشگاه را به صنعت برسانیم.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران خاطر نشان کرد: با رویکرد عرضه محوری استانداردسازی می‌کنیم و آن‌هایی که قابلیت تجاری‌سازی دارند را به صنایع معرفی می‌کنیم.

نخستین مسابقه رباتیک کاربردی در کشور؛

آغاز رقابت ۷۰ تیم رباتیک در مسابقه ربات شیشه شوی ساختمان



حل مسئله باشد و فرایند حل مسئله را که از خود مسئله مهم‌تر است را شروع کنیم و مسائل بیشتری را در سال آینده حل کنیم.

وی افزود: برگزیدگان این مسابقه ۱۰۰ میلیون جایزه نقدی و ۲۰۰ میلیون تومان خرید خدمات در پارک فناوری پردیس دریافت می‌کنند.

رقابت شیشه‌شورها در مرداد ۹۷

تاکنون ۷۰ تیم دانشجویی، شرکتی و... در این مسابقه ثبت‌نام کرده و این تیم‌ها تا ۱۵ اسفندماه سال جاری فرصت دارند طرح اولیه خود را ارائه کنند تا به مرحله دوم مسابقه راه یابند. مرحله نهایی مسابقه طراحی و ساخت ربات شیشه شوی مردادماه سال ۱۳۹۷ دایر می‌شود و تیم‌های برتر معرفی خواهند شد.

دکتر مهدی طالع ماسوله عضو هیئت‌علمی دانشکده برق دانشگاه تهران، دکتر حسین نجات، عضو هیئت‌علمی دانشگاه صنعتی شریف، فرشاد خدیور فعال رباتیک، محسن خواجه‌زاده، استادیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر، سروش صادق نژاد، عضو هیئت‌رئیس فدراسیون جهانی رباتیک فیروز داوران اصلی مسابقه ربات شیشه شوی هستند که تیم‌ها را از نظر فناوری علمی و امکان تجاری‌سازی مورد ارزیابی قرار می‌دهند. تیم‌های برتر در مرداد ۱۳۹۷ برای حضور در مرحله نهایی مسابقه معرفی خواهند شد.

شایان‌ذکر است در این مسابقه محدودیتی برای ساخت ربات‌ها توسط تیم‌ها وجود نداشته و مراحل بعدی با رقابت ایرانیان خارج از کشور و سپس در بعد بین‌المللی برگزار شود.

با افزایش برج‌های مسکونی و تجاری در کلان‌شهرهای کشورمان، نیاز به راهکاری نوین جهت پاکیزه نمودن آن‌ها ضروری به نظر می‌رسد.

با توجه به اینکه تاکنون نمونه تجاری‌سازی شده داخلی برای شست و شوی نمای بیرونی ساختمان‌های بلندمرتبه در داخل کشور ساخته نشده و این اقدام همواره با اتکا به نیروی انسانی و هزینه‌های مالی و جانی فراوانی بوده است، مسابقه طراحی و ساخت ربات شیشه شوی به‌عنوان اولین مسابقه رباتیک کاربردی در کشور باهدف حمایت از بهترین ربات شیشه شوی و استفاده آن در صنعت با حمایت با همکاری پارک فناوری پردیس و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس در آیین افتتاحیه مسابقه ربات شیشه شوی ساختمان‌های بلندمرتبه اظهار داشت: هدف ما ایجاد سیستم کامل و کارآمدی از ایده تا بازار است.

مهندس حسین صابری در ادامه افزود: از موضوعات بسیار جدیدی است که نزدیک به دو سال از عمر آن می‌گذرد و تلاش ما این است که از طریق سامانه صدف «صنعت، دانشگاه، فناوری» ارتباط صنعت و دانشگاه را ایجاد و افرادی که به دنبال آن هستند را به هم معرفی کنیم، فرصت‌های شغلی دیده شود و کارفرمایانی که به دنبال نیرو هستند بتوانند نیروهای موردنیاز خود را جذب کنند و افرادی که مسئله‌دارند، در پروژه مسئله خود را مطرح کنند و افرادی که جوابگو هستند را در سامانه صدف گرد هم بیاوریم تا به‌صورت عملی و نه در حد طرح و تئوری بستر مناسبی ایجاد شود. امیدوارم نتیجه‌ای که امروز به دست می‌آید

پروژه‌های مهم با ویژگی خاص؛

تامین و توسعه زیر ساخت برق پارک فناوری پردیس



حمید خردنیا افزود: یکی از دغدغه‌های اصلی در اجرای این پروژه تامین مالی آن بود که طی انعقاد موافقت‌نامه فیما بین پارک فناوری پردیس و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پس از برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار، عملیات اجرایی پروژه در خرداد ماه سال ۹۶ با هزینه‌ای بالغ بر ۱۱۰ میلیارد ریال آغاز شد و پیش‌بینی می‌گردد تا تیر ماه سال ۹۷ به اتمام برسد.

خردنیا ضمن تشریح ویژگی‌های خاص این پروژه از نظر عبور دکل‌های تلسکوپی از محیط شهری پردیس و عبور عرضی از جاده مواصلاتی و آزاد راه تهران- پردیس گفت: به دلیل وجود معارضین حقیقی و حقوقی و همچنین اخذ تاییدیه‌های لازم از ارگان‌ها و دستگاه‌های مختلف مجبور به باز طراحی مسیر عبوری دکل‌ها شدیم.

روند رو به رشد و سرعت بالای استقرار شرکت‌های فناوری، تامین برق را به عنوان اصلی‌ترین زیرساخت تاسیساتی برای شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس در اولویت برنامه‌ریزی و اجرا قرار داده است.

مشاور رئیس و قائم مقام معاونت فنی و اجرایی گفت: گزینه‌های مختلفی نظیر احداث نیروگاه تولید همزمان برق و حرارت و همچنین تغذیه از شبکه اصلی برق سراسری مورد مطالعه و ارزیابی قرار گرفت که در نهایت احداث یک پست ۶۳/۲۰ با ظرفیت مورد نیاز برای فازهای یک، دو و سه پارک فناوری به تصویب رسید. پس از انعقاد تفاهم‌نامه با شرکت برق منطقه‌ای تهران، اقدامات لازم نسبت به عقد قرارداد با مشاور جهت مطالعات امکان‌سنجی، طراحی و تهیه نقشه‌ها و اسناد مناقصه انجام پذیرفت.

توسط محققان پارک فناوری پردیس طراحی و راهی بازار شد؛

دستگاهی برای مونتاژ قطعات حساس

کنترل پارامترهای پرس دارد، استفاده می‌شود. این دستگاه که توسط شرکت آریانا مدرن صنعت عضو پارک فناوری پردیس طراحی شده است نرم‌افزار ویژه‌ای برای تنظیم میزان نیرو و جابجایی با دقت بالا را دارد؛ همچنین امکان اعمال جابجایی و نیروهای مختلف با ترتیبات قابل تعریف وجود دارد. امکانات رسم نمودار، ذخیره و چاپ در نرم‌افزار نیز گنجانیده شده است.

اعمال نیرو توسط سرو جک، قابلیت برنامه‌ریزی برای انجام پرس کاری با ترتیبات خاص، ظرفیت‌های نیرویی «سروپرس» از ۱۰ تا ۱۲ هزار کیلوگرم نیرو، دقت حرکتی یک‌صدم میلی‌متر، قابلیت کنترل نیرو با دقت یک‌دهم درصد نیروی نامی سرو پرس و قابلیت کنترل سرعت با دقت یک‌صدم درصد سرعت نامی سرو پرس از جمله مزایای این دستگاه بشمار می‌رود.

تنها دو شرکت آمریکایی دانش فنی ساخت این دستگاه را در اختیار دارند. در نمونه ایرانی این دستگاه قابلیت‌های بیشتری چون ایستگاه کنترل کیفی مونتاژ و جازنی پس از انجام کار در آن ایجاد شده است.

محققان در پارک فناوری پردیس موفق به طراحی و ساخت دستگاهی تحت عنوان «سروپرس» برای فشرده‌سازی یا مونتاژ قطعات حساس شدند.



به گزارش خبرگزاری مهر، «سرو پرس» وسیله‌ای است که برای پرس کاری، فشرده‌سازی و یا مونتاژ قطعات حساس مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به‌عنوان مثال موقع مونتاژ دقیق قطعات یک مجموعه و یا جا زدن قطعات آب‌بندی مانند کاسه‌نمدها که اندازه و زاویه دقیقی نسبت به محل قرارگیری لازم است و یا چاشنی‌های انفجاری که نیاز به کنترل نیرو و جابجایی هم‌زمان موقع مونتاژ دارند، قابل کاربرد است.

علاوه بر آن از این دستگاه برای یا فشرده‌سازی مواد پودری مانند قرص‌های دارو یا نمونه‌سازی مربوط به آزمایشگاه متالورژی «سروپرس» که دقت بسیار بالایی در

دستاوردهای پارک فناوری پردیس رضایت بخش و امیدوار کننده است

معاون اول رئیس‌جمهوری در جلسه هیئت‌امنائی پارک فناوری پردیس:



سیاست‌گذاری روشنی است تا نحوه و میزان تعامل و هماهنگی این واحدها با هر دستگاه مشخص باشد. در این جلسه که محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت و سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور نیز حضور داشتند، دبیر هیئت‌امنائی پارک فناوری پردیس گزارشی از عملکرد این پارک در سال ۹۵ ارائه کرد و به تشریح دستاوردهای سال گذشته نظیر هم‌افزایی با دانشگاه‌های کشور، جذب و تبادل دانش فنی، توسعه کمی و کیفی شرکت‌های عضو، توسعه خدمات تخصصی و بهره‌برداری از فرصت‌های همکاری‌های بین‌المللی پرداخت. در ادامه این جلسه برنامه توسعه شعب و اعضای غیرمستقر پارک فناوری پردیس (شبکه نوآوری تهران) مورد بحث و بررسی قرار گرفت و دبیر هیئت‌امنائی در این خصوص اعلام کرد که شبکه نوآوری تهران برنامه‌ای است که بر اساس آن، پارک فناوری پردیس خدمات نرم‌افزاری تجاری‌سازی را به شرکت‌های دانش‌بنیان در تهران ارائه می‌دهد. در این جلسه ضمن موافقت اعضای هیئت‌امناء با اصل این موضوع، مقرر شد جزئیات و سازوکار این برنامه در جلسه‌ای با عضویت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، سازمان برنامه‌بودجه و معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور مورد بررسی قرار گیرد و نتایج آن به هیئت‌امناء اعلام شود. آیین‌نامه عضویت واحدهای فناور به صورت غیرمستقر، بودجه تفصیلی سال ۹۵ و ۹۶ پارک فناوری پردیس و گزارش حسابرسی و صورت‌های مالی پارک منتهی به سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ از دیگر موضوعاتی بود که در این جلسه مورد بحث و بررسی و تصویب قرار گرفت.

اسحاق جهانگیری در جلسه هیئت‌امناء پارک فناوری پردیس با اشاره به گزارش‌های ارائه‌شده از عملکرد پارک فناوری پردیس در سال ۹۵، اقدامات انجام‌شده و دستاوردهای حاصله را رضایت‌بخش و امیدوارکننده توصیف و از پویایی و عملکرد پارک فناوری پردیس قدردانی کرد. معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین بر مطالبه محققین و پژوهشگران برای افزایش بودجه تحقیقات و پژوهش، بر اهمیت حوزه تحقیق و پژوهش تأکید کرد و ضرورت افزایش بودجه و اعتبارات بخش پژوهش و تحقیق در کشور را یادآور شد. وی در خصوص برنامه توسعه شعب و اعضای غیرمستقر پارک فناوری پردیس (شبکه نوآوری تهران) بر ضرورت سیاست‌گذاری و تعیین سازوکاری روشن و دقیق جهت هماهنگی اعضای غیرمستقر پارک با دستگاه‌های مرتبط و نحوه ارتباط و تعامل آنان با بازار و بخش صنعت تأکید کرد. رئیس هیئت‌امنائی پارک فناوری پردیس ضمن تأکید بر ضرورت ایجاد شبکه نوآوری تهران خواستار تشکیل جلسه‌ای با حضور وزیران صنعت، معدن و تجارت، علوم، تحقیقات و فناوری و معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و معاونت حقوقی ریاست جمهوری شد تا برنامه توسعه شعب و اعضای غیرمستقر پارک فناوری پردیس (شبکه نوآوری تهران) و نحوه ارتباط و تعامل این واحدها با دستگاه‌های مرتبط را مورد بررسی قرار دهند. معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: وقتی اعضای غیرمستقر در پارک فناوری پردیس به واحد تولیدی و کارخانه تبدیل می‌شوند باید نحوه ارتباط آنان با بخش صنعت و سایر دستگاه‌های مرتبط مشخص باشد که این موضوع نیازمند

تاسیس پارک فناوری در پاکستان با همکاری پارک فناوری پردیس

در بازدید وزیر علوم، فناوری و دفاع پاکستان از پارک فناوری پردیس مطرح شد:



پیشنهاد همکاری جهت تأسیس یک پارک فناوری در پاکستان در بازدید وزیر علوم، فناوری و دفاع این کشور از پارک فناوری پردیس مطرح گردید. مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس ضمن خوش‌آمد گویی به «رانا تنویر حسین» وزیر علوم، فناوری و دفاع پاکستان و هیئت همراه گفت: مجموعه پارک فناوری پردیس آماده انتقال

تجربیات خود و هرگونه همکاری لازم با کشور پاکستان است. در ادامه نیز تنویر حسین بلبیان اینکه هدف از این بازدید استفاده از تجربیات و تعاملات بیشتر علم و فناوری با ایران است، گفت: علاقه‌مندیم مجموعه‌ای مانند پارک فناوری پردیس در پاکستان داشته باشیم و از مدیران این مجموعه می‌خواهم که اطلاعات لازم را برای همکاری در این خصوص در اختیار تیم همراه من قرار دهند. وی با بیان اینکه پاکستان در حال تأسیس یک مجموعه علمی بزرگ است، اظهار داشت: پس از طی مراحل تحقیق، پژوهش و بررسی نمونه‌هایی در کشور چین، مدارک و مراحل ابتدایی احداث پارک فناوری آماده‌شده است، اما مدل ایرانی این پارک‌ها با ما هماهنگی بیشتری دارد.

وزیر علوم، فناوری و دفاع پاکستان در پایان به برگزاری جایزه مصطفی (ص) که توسط پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود اشاره کرد و گفت: دانشمندان بسیار بزرگی از دنیای اسلام در این جایزه حضور دارند مطمئنم که این رویداد باعث ترقی، پیشرفت و افزایش ظرفیت فناورانه کشورهای اسلامی خواهد شد و مشوق خوبی برای دانشمندان جوان است.

توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان

به همت مرکز فن‌بازار ملی ایران:



طرح توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و زیر نظر مرکز فن‌بازار ملی ایران انجام می‌شود. طرح توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان از طریق بازاریابی و فروش سبدهای محصولات B2B توسط بروکرهای فناوری، زیر نظر مرکز فن‌بازار ملی ایران و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام می‌شود. مزایای این طرح کاهش هزینه‌های بازاریابی شرکت‌ها، بازاریابی محصولات توسط بازاریابان مجرب، ثبت کالا در سامانه مرکز فن‌بازار ملی ایران، ارائه محصولات در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی و همچنین عرضه محصولات به مشتریان عمده و خرد است. فعالیت ۹ کارگزار بازاریابی (بروکر) در فاز اول این طرح که در حوزه‌های تخصصی و در قالب پروژه‌های مجزا اجرایی می‌شود،

کارگزاران مرکز فن‌بازار ملی ایران نسبت به شناسایی، ارزیابی و انتخاب محصولات واجد شرایط اقدام می‌کنند و با ایجاد «سبد محصول» و با استفاده از ابزارهای متعدد همچون شرکت در نمایشگاه‌ها، برگزاری رویدادهای تجاری، ویزیت حضوری، طراحی و چاپ کتابچه تخصصی و غیره در جهت توسعه بازار و افزایش فروش محصولات سبد تلاش می‌کنند. فراخوان شناسایی کارگزاران این طرح در تیرماه جاری منتشر شد و پس از وصول بیش از ۲۵ درخواست و ارزیابی‌های صورت گرفته و آموزش‌های لازم، ۹ کارگزار منتخب از همراه با شرکت‌های دانش‌بنیان وارد تعامل شده و شرکت‌های تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان برای درج کالای خود در «سبد محصول» کارگزاران، می‌توانند با آن‌ها همکاری کنند و با پرداخت مبلغی ناچیز از خدمات این طرح بهره‌مند شوند. بهره‌مندی از خدمات این طرح برای تمام شرکت‌های فناور عضو سامانه فن‌بازار ملی ایران، امکان‌پذیر است و آن دسته از شرکت‌هایی که در سامانه مذکور عضویت ندارند می‌توانند با عضویت رایگان در سامانه فن‌بازار ملی ایران به نشانی www.techmart.ir ضمن معرفی محصولات و خدمات خود، از مزایای این طرح و سایر طرح‌های مشابه در فن‌بازار بهره‌مند شوند. طرح توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان با برنامه‌های متنوعی توسط مرکز فن‌بازار ملی ایران در حال اجراست که در قدم اول، بازاریابی محصولات B2B به صورت سبدهای در دستور کار قرار گرفته است.

نائب رئیس مجلس شورای اسلامی در بازدید از پارک فناوری پردیس:

پارک فناوری پردیس الگویی بسیار موفق برای مراکز علمی، دانشگاهی و پژوهشی



نائب رئیس مجلس شورای اسلامی طی بازدیدی، با پارک فناوری پردیس و شرکت‌های عضو آن آشنا شد و از نزدیک در جریان پیشرفت‌ها، دستاوردها و مشکلات شرکت‌های عضو قرار گرفت. در این بازدید که با همراهی سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس انجام شد، مسعود پزشکیان نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی از نمایشگاه دستاوردهای فناورانه کشور و برخی تولیدات شرکت‌های عضو در حوزه سلامت دیدن کرد و همچنین در ادامه از شرکت‌های مروابن (فعال در حوزه کاری تحقیق و تولید مواد دندانپزشکی)، دانش اندیش رانا (فعال در نمونه‌سازی سریع قطعات)، تکوین (فعال در حوزه تحقیقات و تولید تجهیزات ناباروری)، الکترونیک برتر (فعال در حوزه تحقیقات و تولید تجهیزات پزشکی «کنترل علائم حیاتی بیمار و ماشین بیهوشی و...»)، پویا دارو (تولیدکننده فرآورده‌های دارویی نو ترکیب «درمان سرطان، هپاتیت و...») و پارس آنلاین (ارائه‌کننده خدمات بر بستر شبکه) بازدید به عمل آورد.

نائب رئیس مجلس شورای اسلامی در حاشیه این بازدید گفت: کارهای باارزشی در پارک فناوری پردیس شکل گرفته که می‌تواند الگوی بسیار موفق برای تمامی مراکز علمی، دانشگاهی و پژوهشی کشور باشد. آن چیزی که امروز با این فرصت کم در قسمت‌های مختلف و شرکت‌های دارویی و تجهیزات پزشکی مشاهده کردم، آینده امیدوارکننده‌ای را برای پارک فناوری پردیس به تصویر می‌کشد.

مسعود پزشکیان نائب رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین اظهار داشت: هرکدام از شرکت‌های پارک فناوری پردیس علاوه بر افزایش قدرت فروش خود می‌توانند به‌عنوان الگویی برای دیگر قسمت‌های علمی و پژوهشی عمل کنند تا آن‌ها هم رفتار خود را اصلاح کنند و نهایتاً کارآفرین شده و تولید ثروت کنند.

وی ادامه داد: ما همه قادریم کاری کنیم، ولی به مصداق شعر اقبال که می‌گوید: «ضربتی باید که جان خفته برخیزد ز خواب، ناله کی بی ضربه از تار رباب آید برون»، ضربتی می‌خواهد که ما متوجه شویم می‌توانیم کاری کنیم. با دیدن و الگو گرفتن خیلی راحت می‌شود توسعه پیدا کرد و به‌سرعت شکوفا شد. امیدوارم الگوهای موفق در پارک فناوری پردیس به‌سرعت بتواند گسترش پیدا کند.

پزشکیان تصریح کرد: هیچ راه دیگری جز این نداریم که مسیر نوآوری و خلاقیت و به دست آوردن ثروت و سرمایه را از عالمان نوآور و خلاق فراگیریم. ما اگر بتوانیم از علم برای پاسخگویی به نیازها و مشکلات کشور استفاده کنیم، قطعاً می‌توانیم کشور را از بحران‌های بی‌کاری، فقر، فساد و مشکلات عدیده‌ای که مواجه هست نجات دهیم، ارزش دادن به این عزیزان و پشتیبانی کردن از آن‌ها قطعاً می‌تواند مشکلات کشور را حل کند.

نائب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: قدم اول این است که ما در مجلس کمک کنیم تا نیازهای مالی برای پشتیبانی از کارآفرینان مصوب شود و در اختیار این عزیزان قرار گیرد. اختیارات و یا مقرراتی که می‌خواهند برای اینکه بتوانند راحت ایده را به نتیجه برسانند تدوین کنیم و اگر مشکلات قانونی دارند رفع کنیم تا بتوانند در یک فضای باز با اختیارات وسیع عمل کنند. اقتصاد دانش‌بنیان متکی بر منابع انسانی است.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در خصوص این بازدید گفت: پایه بحث امروز ما با دکتر پزشکیان راجع به بودجه‌های پژوهشی و سیاست‌هایی بود که مجلس باید اتخاذ کند تا در حوزه توسعه اقتصاد و زیست‌بوم دانش‌بنیان، ضوابط و قوانین لازم برای رشد بیشتر شرکت‌ها در آینده فراهم شود.

وی افزود: بحث اقتصاد دانش‌بنیان آینده کشور است. همه به این نتیجه رسیده‌اند که با فروش منابع زیرزمینی و خام فروشی کشور را نمی‌شود اداره کرد.

ستاری با اشاره به رتبه چهارم کشور در تولید مهندسی و وجود نزدیک به پنج میلیون دانشجو گفت: متخصصین فوق‌العاده‌ای در داخل کشور داریم و این باعث می‌شود که ما در حوزه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان یک زیرساخت بی‌نظیر داشته باشیم. یکی از پایه‌های جدی برای بهره‌مندی از این نیرو توسعه پارک‌های فناوری است.

وی ادامه داد: شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در سال ۹۵ بیش از ۵ هزار و دویست میلیارد تومان فروش داشته‌اند که از طریق منابع انسانی محقق شده است و نشان می‌دهد اقتصاد دانش‌بنیان متکی بر منابع انسانی است و اقتصادی نیست که پایه آن منابع زیرزمینی باشد و این الگو باید در کشور توسعه پیدا کند و این آینده کشور است.

استقرار شرکت‌ها به‌زودی در ساختمانی جدید؛

مجتمع نوآوران آماده تحویل به شرکت‌های فناور



قائم‌مقام معاونت فنی و اجرایی پارک فناوری پردیس گفت: احداث مجتمع نوآوران پارک فناوری پردیس با ۳۱ واحد استیجاری مجزا به اتمام رسیده است و تا پایان سال جاری استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در آن انجام خواهد شد.

حمید خردنیا، مشاور رئیس و قائم‌مقام معاونت فنی و اجرایی پارک فناوری پردیس با بیان اینکه در مراحل احداث ساختمان، از سه عنصر زمان، هزینه و کیفیت به بهترین شکل ممکن بهره‌گرفته شده است، گفت: این پروژه، با استفاده از روش‌های نوین مهندسی ساخت و بهره‌گیری از نیروهای کارآمد و زبده و همچنین ابزارهای ویژه مدیریتی و با توجه به اهمیت موضوع تجاری‌سازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور، ایجاد گردیده است.

وی در خصوص مشخصات این پروژه اظهار داشت: ساختمان نوآوران

تکنووست حوزه مکانیک و الکترونیک در راه است؛

داوری طرح‌های برگزیده سومین رویداد بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه



جلسه داوری طرح‌های برگزیده سومین رویداد بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه (تکنووست) در حوزه مکانیک و الکترونیک در

با زیربنای ۵ هزار و هفده مترمربع، دارای ۳۱ واحد استیجاری کاملاً مجزا با متراژهای ۶۵ تا ۱۴۰ مترمربع می‌باشد و برای استقرار شرکت‌هایی استیجاری در نظر گرفته شده است.

خردنیا با اشاره به استفاده از سیستم LSF به همراه سازه تقویتی بتنی و فلزی برای اجرای سازه ساختمان جهت سبک‌سازی، گفت: در جداری خارجی ساختمان پنل‌های OSB و دیواره‌های داخلی کناف ضد حریق نصب شده است.

وی افزود: رعایت استانداردهای آتش‌نشانی در موضوعاتی نظیر نصب سامانه‌های اعلام و اطفاء حریق، ساخت منبع آب آتش‌نشانی، درب‌های ضد حریق در محل تردد پله‌های فرار انجام پذیرفته است. خردنیا تصریح کرد: پروژه ساختمان نوآوران با رویکرد معماری درون‌گرا و تفکر تعاملی بین اجزاء مختلف ساختمان شکل گرفته و با توجه به کاربری فضاهای داخلی ساختمان، سعی بر این بوده که اجزا بیشترین تعامل و کارکردهای متنوع را داشته باشد. بر این اساس واحدها در سه سطح مختلف جای‌داده شده که حول یک فضای سبز میانی با نورگیر مناسب تعبیه شده است.

وی استفاده از عایق‌های صوتی و حرارتی داخل دیوارها و سقف، رنگ‌آمیزی متنوع دیوارها و آتریوم مرکزی با فضای سبزی دل‌نشین که باعث ایجاد محیطی نشاط‌انگیز و زیبا می‌شود را از ویژگی‌های این ساختمان برشمرد و افزود: به‌منظور استفاده حداکثر از نور طبیعی و انتقال آن به عمق فضاها و ایجاد محیطی روشن و آرام برای تقسیم‌بندی‌های داخلی ساختمان، دیوارک‌های شیشه‌ای پیش‌بینی شده است و دفاتر اداری نیز توسط دیوارک‌هایی از جنس گچ برگ جدا شده‌اند تا حریم فعالیت‌های گروه‌های مختلف محفوظ بماند.

پارک فناوری پردیس برگزار شد. پس از طی مرحله اولیه کارشناسی، طرح‌های شرکت‌های پژوهش گستر مهدی، آرکا افشان سان، توسعه صنایع فراز کمپرسور، توسعه‌سازان امید یکتا و پارس وندینگ فعال در حوزه مکانیک و الکترونیک به مرحله داوری رسیده‌اند و در این مرحله داوران طرح‌ها را از منظر فنی، مالی، بازار و قابلیت و توان شرکت در مدیریت طرح مورد ارزیابی و بررسی قرار دادند.

شایان‌ذکر است، شرکت‌هایی که با موفقیت این مرحله از داوری را پشت سر بگذارند، موفق خواهند شد در رویداد بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه (تکنووست) که در پایان بهمن برگزار خواهد شد، حضور یافته و با همراهی مشاوران پارک، ضمن دریافت خدماتی همچون تدوین و یا تکمیل طرح کسب‌وکار برای طرح منتخب، بهبود مدل کسب‌وکار، دریافت خدمات حقوقی و مالی و... در رویداد شرکت نموده و طرح خود را به بیش از ۱۵ سرمایه‌گذار مرتبط با حوزه خود پوزنت نمایند.

بدیهی است، پارک پس از رویداد، مدیریت و راهبری جلسات مذاکره را تا زمان حصول نتیجه بر عهده خواهد داشت.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری:

یکی از اصلی‌ترین روش‌های تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاری در صندوق‌های خطرپذیر است



بهتری را در جهت توسعه بازار دارایی‌های فکری و تجاری‌سازی محصولات اختراعات به فروش رفته داشته باشیم.

نهادینه کردن بازار دارایی‌های فکری در کشور اقتصادی موفق راه‌دنبال دارد. علیرضا دلیری معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی، در ادامه این نشست گفت: پس از رویارویی با کش و قوس‌های گوناگون در جریان برگزاری فستیوال‌های مختلف بازار دارایی‌های فکری، در حال حاضر به مرحله‌ای رسیده‌ایم که می‌بایست به دنبال نهادینه کردن این بازار در کشور باشیم و با ایجاد بستری مناسب در پارک پردیس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان فرا بورس ایران، به‌صورت رسمی و قانونی و با جایگاهی مشخص و تعریف‌شده در کشور حرکت کنیم.

دلیری با اشاره به اینکه در روزهای نخست به دلیل سخت بودن قوانین ارزش‌گذاری در بازار، امیدی به فعال شدن بازار دارایی‌های فکری در کشور وجود نداشت، بیان کرد: در ابتدای کار، تبدیل ایده به دانش هم از لحاظ ارزش‌گذاری و هم از جهت پذیرش ایده، توسط سرمایه‌گذاران کار آسانی نبود ولی خوشبختانه با وجود ارائه طرح‌های خوبی که می‌توانست مطابق با نیاز بازار تولید شوند و همچنین استقبال خوب سرمایه‌گذاران از طرح‌ها، توانستیم پیشرفت خوبی در این مسیر داشته باشیم.

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی بابیان اینکه نهادینه شدن بازار دارایی‌های فکری در کشور می‌تواند زمینه‌ساز اتفاقات بسیار خوبی در اقتصاد کشور باشد اظهار کرد: به‌منظور پیشرفت در این بازار نیازمند توجه و عزمی همگانی هستیم و در این مسیر پارک علم و فناوری پردیس می‌تواند، با برگزاری فستیوال‌های تخصصی به‌منظور گسترش این بازار نقش مهم و تأثیرگذاری را ایفا کند.

دلیری با اشاره به اینکه در مسیر علم و فناوری نیازمند توجه بیشتر هستیم گفت: اگرچه نیازها و خلأهای بسیاری در کشور در زمینه بازار دارایی‌های فکری وجود دارد، از سویی شاهد ایده‌های کارساز و فناورانه بسیاری در کشور هستیم که می‌توانیم با شناسایی مشکلات و نیازهای کشور، از آن‌ها در مسیر رفع نیازهای جامعه بهره‌مند شویم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: یکی از اصلی‌ترین روش‌های تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان یافتن سرمایه‌گذار در حوزه خطرپذیر و توسعه بازار دارایی‌های فکری است

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، سورنا ستاری در دومین نشست مخترعان منتخب بازار دارایی فکری با معاونت علمی اظهار کرد: مخترعان و صاحبان ایده باید بدانند که یکی از اصلی‌ترین روش‌های تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان یافتن سرمایه‌گذار در حوزه خطرپذیر است.

وی با اشاره به این‌که در ابتدای فعالیت بازار دارایی‌های فکری موافق ایجاد این بازار نبوده گفت: در حدود چهار سال پیش مفاهیمی مانند استارت‌آپ، سرمایه‌گذاری خطرپذیر، اختراعات، تجاری‌سازی، بازار دارایی‌های فکری و اتفاقاتی که امروزه در دانشگاه‌ها صورت می‌گیرد به این شکل و به‌صورت توسعه‌یافته وجود نداشت.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در ادامه افزود: اما در حال حاضر تمام این موضوعات پیشرفت بسیار چشمگیری داشته و همه به دنبال توسعه و پیشرفت حوزه دانش‌بنیان هستند و جهت‌گیری‌های دولت به سمت توسعه بازار دارایی‌های فکری است.

تاری یادآور شد: در حال حاضر اختراعات در بدو اختراع به فروش می‌رسند و در اصل عدد و رقم‌های این معاملات مهم نبوده و تنها انجام این معاملات یک اتفاق بسیار بزرگ است.

وی گفت: این اتفاق برای مخترعان نوید بسیار خوبی است و باید بدانند که یکی از روش‌های اصلی تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری در حوزه خطرپذیر است.

ستاری با تأکید بر اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری در حوزه خطرپذیر اظهار کرد: سرمایه‌گذاری خطرپذیر باید جایگزین ابزاری مانند پرداخت وام شود زیرا در این حوزه نمی‌توانیم از نتیجه‌نهایی موضوع اطمینانی داشته باشیم.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری به همکاری این معاونت با سازمان بورس و اوراق بهادار اشاره کرد و گفت: امیدواریم با توجه به همکاری خوبی که با سازمان بورس و فرا بورس داشته ایم اقدامات

هفدهمین بخش شبکه فن‌بازار ملی ایران؛

افتتاح فن‌بازار منطقه‌ای در سیستان و بلوچستان



فناوری آن استان ایجادشده، کمک به بازاریابی محصولات فناورانه، انتقال فناوری، ارتقای سطح فناوری صنایع مستقر در استان، جذب سرمایه برای طرح‌های فناورانه و کمک به تجاری‌سازی آن‌ها و برقراری روابط تجاری و فناوری بین کسب‌وکارها را بر عهده خواهد داشت.

با اخذ موافقت شورای مرکز فن‌بازار ملی ایران و انجام مذاکرات و مقدمات ایجاد این دفتر طی ماه‌های گذشته، راه برای اعطای این مجوز در استان سیستان و بلوچستان هموار شد و در روز چهارشنبه ۴ بهمن‌ماه این دفتر با حضور مسئولان و مدیران استان سیستان و بلوچستان و مدیران مرکز فن‌بازار ملی ایران و پارک فناوری پردیس معاونت علمی افتتاح شد.

برگزاری جلسه معارفه عمومی برنامه‌ها و خدمات فن‌بازار منطقه‌ای، تحویل زیرساخت نرم‌افزاری فن‌بازار و برگزاری نخستین جلسه شورای هماهنگی فن‌بازار منطقه‌ای سیستان و بلوچستان با حضور نمایندگان دستگاه‌های مرتبط با حوزه علم و فناوری از جمله برنامه‌های مراسم افتتاحیه این فن‌بازار منطقه‌ای بود.

مرکز فن‌بازار ملی ایران، به استناد تکالیف مندرج در نقشه جامع علمی کشور و ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مسئولیت ایجاد و ساماندهی فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی در کشور را بر عهده دارد.

فن‌بازار منطقه‌ای سیستان و بلوچستان به‌عنوان هفدهمین بخش از شبکه بزرگ فن‌بازار ملی کشور، به همت فن‌بازار ملی ایران واقع در پارک فناوری پردیس معاونت علمی در زاهدان افتتاح شد.

راه‌اندازی هفدهمین بخش از شبکه بزرگ فن‌بازار ملی کشور در سیستان و بلوچستان می‌تواند علاوه بر رونق اقتصادی منطقه، موجب شناسایی و حمایت از افراد توانمند در حوزه تولید و صادرات باشد. داشتن پتانسیل‌های مناسب می‌تواند باعث اشتغال بیشتر در استان سیستان و بلوچستان شود.

اکبر قنبرپور، رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران با اشاره به اینکه استان سیستان و بلوچستان از استان‌های مرزی ایران است و به همین دلیل تبادل خوبی با کشورهای خارجی دارد و این امکان را حتی پایتخت و استان‌هایی مانند اصفهان ندارند، گفت: همین موقعیت جغرافیایی موجب می‌شود در درجه اول این فن‌بازار درگاهی برای صادرات محصولات استان‌های دیگر نیز باشد.

وی ظرفیت‌های فن‌بازار سیستان و بلوچستان را در حوزه‌هایی چون شیلات و گیاهان دارویی عنوان کرد و افزود: می‌توان این ظرفیت‌ها را باهدف توسعه بازار فعال کرد.

فن‌بازار منطقه‌ای سیستان و بلوچستان که با حمایت پارک علم و

شرکت ارتباط فردا، برنده جایزه سال تحول دیجیتال ایران؛

سه شرکت پارک فناوری پردیس؛ برنده جوایز ملی تحول دیجیتال



به شرکت‌های برتر اهدا شد.

در این دوره از جایزه ملی تحول دیجیتال، شرکت ارتباط فردا توانست جایزه سال تحول دیجیتال ایران را توسط هیئت‌داوران دریافت کند، این جایزه سال گذشته به مجموعه توسن اهدا شده بود. در محور «زبدهی دیجیتال» شرکت ارتباط فردا توانست برنده تندیس سیمین و شرکت توسن برنده تندیس برنزی شود. همچنین در بخش نوآوری دیجیتال شرکت توسن برنده تندیس زرین نوآوری دیجیتال بابت نوآوری گذرگاه ارتباطی فرآیند مبتنی بر پلتفرم بازگردید و شرکت ارتباط فردا برنده تندیس برنزی نوآوری دیجیتال بابت نوآوری فینوتک شد.

در بخش رهبری دیجیتال نیز شهاب جوانمردی مدیرعامل شرکت فناپ، سید حامد فن‌دپور مدیرعامل شرکت ارتباط فردا و روح‌اله فاطمی اردکانی، مدیرعامل شرکت توسن به ترتیب برنده تندیس‌های زرین، سیمین و برنزی این دوره شدند.

سه شرکت ارتباط فردا، توسن و فناپ مستقر در پارک فناوری پردیس در مجموع یک جایزه سال تحول دیجیتال ایران و هفت تندیس رتبه‌های برتر را در دومین دوره جایزه ملی تحول بنیادی دریافت کردند. جوایز دومین دوره جایزه ملی تحول دیجیتال باهدف ارزیابی، ارائه بازخورد و درنهایت معرفی سازمان‌های پیشرو در تحول دیجیتال در سه محور «زبدهی دیجیتال»، «نوآوری دیجیتال» و «رهبری دیجیتال»

در دو روز به میزبانی پارک فناوری پردیس برگزار شد؛

تالار مذاکرات سرمایه‌گذاری شهری در پردیس با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی

مذاکراتی سرمایه‌گذاری شهری در پردیس، با ارائه چندین شرکت بزرگ بین‌المللی ارائه توضیحاتی در مورد فعالیت آن شرکت‌ها در کشورهای آسیایی، اروپایی و آمریکایی رسماً آغاز شد، در ادامه امین‌رضا خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس به معرفی این پارک فناوری پرداخت و سپس با تشکیل میزهای مذاکراتی، مذاکره‌کنندگان برای ثبت تفاهم‌نامه‌های همکاری و سرمایه‌گذاری ادامه یافت.

این تالار مذاکراتی سرمایه‌گذاری شهری با امضای تفاهم‌نامه‌هایی میان شرکت‌های خارجی و داخلی به کار خود پایان داد. در طول دو روز مذاکرات با ۱۹ شرکت خارجی و ۱۱ شهرداری و شرکت داخلی، مجموعاً ۳۰ میز مذاکراتی تشکیل شد و ۵۰ پروژه و ۳۰ تفاهم‌نامه میان طرفین امضا شد. بعد از پایان برگزاری این تالار نیز ستاد پیگیری تفاهم‌نامه‌ها تشکیل خواهد شد و در طول ماه‌های آینده مکاتبات با شرکت‌ها صورت خواهد گرفت تا تفاهم‌نامه‌ها به حالت اجرایی درآید. نمایندگان شرکت‌های حاضر در این تالار، بعد از پایان مذاکرات به بازدید در پارک فناوری و شهر پردیس پرداختند.



تالار دوروزه مذاکرات سرمایه‌گذاری شهری در پردیس با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در محل پارک فناوری پردیس، برگزار شد. شرکت‌هایی از ایران و همچنین چندین شرکت معتبر بین‌المللی از کشورهای انگلستان، اتریش، چین، آمریکا، روسیه، آلمان، ایتالیا، کره جنوبی، انگلستان، ترکیه و ... در این تالار شرکت کردند و در دو روز به مذاکره پرداخته و تفاهم‌نامه‌های همکاری و سرمایه‌گذاری امضا کردند.

باهدف آشنایی دانش آموزان با کارآفرینی نوآورانه برگزار شد؛

پارک فناوری پردیس میزبان رویداد استارت‌آپی دانش‌آموزی بومی‌نو

کسب‌وکار شد.

در روز آخر رویداد تیم‌ها با کمک مربیان خود ضمن رفع نواقص بوم مدل کسب‌وکار و پرورش ایده‌هایشان با ساخت پاورپوینت، محصولشان را به مدت ۵ دقیقه به داوران ارائه کردند و ۳ دقیقه هم پرسش و پاسخ داوران با شرکت‌کنندگان ادامه یافت تا در نهایت ۳ تیم برتر انتخاب گردیدند.

در اختتامیه این رویداد نیز با حضور بهروز فروتن، مدیر صنایع غذایی بهروز به‌عنوان مهمان ویژه و خانواده‌های دانش‌آموزان شرکت‌کننده، سه تیم شهر نویسندگان (Writer city)، کافوران (مخفف کافه و رستوران) و (partstudy) به‌عنوان تیم‌های برگزیده معرفی و جوایز میلیونی خود را از شرکت آسان پرداخت (آپ) دریافت کردند.

معرفی تیم‌های برتر:

- ۱- شهر نویسندگان (Writer city): تیم طراح اپلیکیشن مطالعه و داستان‌نویسی توسط مردم، به دلیل توجه به مسائل فرهنگی و تلاش برای بالا بردن سرانه مطالعه به‌عنوان تیم اول معرفی و جایزه ۴ میلیون تومانی را دریافت کرد.
- ۲- کافوران (مخفف کافه و رستوران): تیم طراح اپلیکیشن رزرو آنلاین کافه و رستوران به دلیل توجه به مسائل گردشگری به‌عنوان تیم دوم معرفی و برنده جایزه ۳ میلیون تومانی گردید.
- ۳- part study: تیم طراح اپلیکیشن تنظیم و برنامه‌ریزی درس خواندن به دلیل توجه به مسئله آموزشی به‌عنوان تیم سوم معرفی و برنده جایزه ۲ میلیون تومانی شد.



چهارمین رویداد دانش‌آموزی بومی‌نو باهدف آشنایی دانش آموزان با کارآفرینی نوآورانه و تشویق آنان به ایجاد و راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا در قالب کسب‌وکارهای اینترنتی و طراحی اپلیکیشن‌های مربوطه طی دو روز در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

چهارمین رویداد دانش‌آموزی بومی‌نو با همکاری مدرسه کارآفرینی و بومی‌نو کاشف و حمایت مرکز شتاب‌دهی نوآوری پارک فناوری پردیس پس از رقابت ۹ تیم طی ۲ روز با معرفی ۳ تیم برگزیده توسط هیئت‌داوران به کار خود پایان داد.

۹۰ دانش‌آموز تهرانی در رویداد کارآفرینی بومی‌نو، طی دو روز به بیان ایده‌های خود پرداختند و پس از رأی‌گیری به ۹ تیم ۷ تا ۱۰ نفره تقسیم‌بندی شدند و هر تیم با کمک یک مربی بر روی یک ایده استارت‌آپی مشغول به کار گروهی و تکمیل بوم مدل

صدر مجوز سازمان بورس کشور اولین کارگزاران بازار دارایی فکری که طرح‌های خود را ارائه داده‌اند می‌توانند مجوز بگیرند تا با پیشرفت و توسعه در این بخش بتوانیم کارگزاران استانی و تخصصی داشته باشیم و در نهایت در جهت رفع نیازهای کشور با ایجاد ارتباطات لازم میان سرمایه‌گذاران و صاحبان ایده حرکت کنیم.

دلیری بایان اینکه دوره فعالیت‌های سنتی به سر آمده است گفت: در حال حاضر نیازمند توجه بیشتر در زمینه‌ی استارت‌آپ‌ها و فعالیت فناورانه هستیم، چراکه این‌ها هستند که می‌توانند به دنبال خود سرمایه‌گذاری، سود و رفع نیازهای جامعه را در پی داشته باشند. معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی، با نگاه فرا بورس ایران می‌تواند فرا بورس دانش‌بنیان باشد موافقت کرد و افزود: نزدیک به چهارصد میلیارد تومان منابع به صندوق‌های دارای مجوز در کشور تزریق شده است و تمام بسترهای ارتقاء و تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان در سازمان فرا بورس فراهم شده است. از این رو امیدواریم بتوانیم اقتصادی همراه با موفقیت به همراه آوریم.

وی همچنین افزود: ایده‌های ناب تخصصی بسیاری در کشور وجود دارد که می‌تواند، نیازهای کشور را مرتفع سازد و شاید بنا به نیازهای موجود، ایده‌های در کشور وجود نداشته باشد ولی می‌توانیم با حمایت مراکز نوآوری در این مسیر، به تولید ایده با سفارش و توصیه‌های لازم بپردازیم.

دلیری با اشاره به اینکه رویدادهای کارآفرینی در حال حاضر در تمام شهرستان‌های دوردست کشور در حال برگزاری است گفت: در زمینه‌ی بازار دارایی‌های فکری در کشور، بستر را باید به نحوی گسترش دهیم تا جامعیت عمومی در همه استان‌های کشور داشته باشد، همان‌طور که بستر فعالیت در زمینه‌ی استارت‌آپ‌ها و یکندها در حال حاضر به نحوی گسترش یافته که توانسته در تمام شهرستان‌های کشور دوره‌های خود را برگزار کند. لذا فعالیت در بازار دارایی‌های فکری نیز باید به نحوی نهادینه شود تا در تمام استان‌های کشور عمومیت پیدا کند.

وی با تأکید بر وجود کارگزاران بازار دارایی‌های فکری گفت: بر اساس

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران:

فراهم کردن بسترهای مناسب برای ایجاد شهرهای هوشمند کشور



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، از تحقق و توسعه شهر هوشمند بر پایه فناوری ارتباطات و اطلاعات خبر داد و گفت: شرکت مخابرات ایران در نظر دارد با فراهم کردن بسترهای مناسب و توسعه زیرساخت‌های لازم شهرهای بزرگ کشور را هوشمند کند.

به گزارش ایسنا، صدوری بایان ویژگی‌های شهرهای هوشمند در دنیا که شامل اقتصاد، حمل‌ونقل، محیط، شهروندان، روش زندگی و مدیریت اداری هوشمند است گفت: ایجاد و گسترش شهر هوشمند یکی از مهم‌ترین اتفاقات دو دهه اخیر دنیاست که بر اساس آن دولت‌های زیادی در دنیا در تلاش هستند تا از جنبه‌های مختلف فناوری در سامانه‌های شهری استفاده کنند و خدماتی را با صرف کمترین زمان در تمام امور موردنیاز زندگی شهری ارائه دهند.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، در ادامه با مقایسه چند کلان‌شهر هوشمند دنیا افزود: بر اساس تحقیقات صورت گرفته تا سال ۲۰۲۱ می‌توان با هوشمند سازی شهرها نزدیک به ۱۹ بیلیون دلار ذخیره کرد. وی همچنین، با اشاره به اقدامات انجام‌شده در ایران در زمینه‌ی هوشمند سازی خدمات گفت: برنامه‌ریزی برای تأسیس پارک فناوری از سال ۷۹ آغاز و در سال ۱۳۸۰، در پردیس تأسیس شد.

او در این رابطه ادامه داد: برنامه و سیاست‌های اجرایی پنج‌ساله پارک فناوری پردیس (۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶) مصوب هیئت‌امنا پارک، حمایت از ایجاد شرکت‌های نوپا و توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان عضو، ایفای نقش مؤثر و کمک به ایجاد، بهبود و گسترش بسترهای توسعه فناوری کشور، ارتقای پارک به مجموعه‌ای هوشمند، پویا، کارآمد، نوآور است.

صدوری، ضمن تأکید بر سخنان مهندس آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و اطلاعات در مراسم افتتاح پروژه‌های مخابراتی خراسان رضوی که از راه‌اندازی پارک فناوری تجارت در مشهد تا روز جهانی مخابرات، ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۹۷، خبر داده و اظهار کرد: با توجه به وضعیت ارتباطات در حوزه آی سی تی در کشور آنچه اهداف استراتژی‌ها و برنامه‌های پارک فناوری را محقق می‌سازد توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و مخابراتی است که امید است به مدد این توسعه بهبود کیفیت زندگی با استفاده از اطلاعات و فناوری شهری و بهبود کارایی خدمات و برآوردن نیازهای ساکنان، امکان تعامل مستقیم با جامعه و زیرساخت شهری و همچنین ارتقای کیفیت، عملکرد و تعامل خدمات شهری، کاهش هزینه‌ها، مصرف بهینه منابع و بهبود تعاملات بین شهروندان و دولت فراهم شود.

رئیس گروه فلسفه علم دانشگاه صنعتی شریف و عضو شورای انقلاب فرهنگی: پارک فناوری پردیس ظرفیت بالایی برای آینده ملی و استفاده از نخبگان دارد



رئیس گروه فلسفه علم دانشگاه صنعتی شریف عنوان کرد: پارک فناوری پردیس ظرفیت بالایی برای آینده ملی و استفاده از نخبگان دارد.

دکتر مهدی گلشنی، رئیس و بنیان‌گذار گروه فلسفه علم دانشگاه صنعتی شریف و عضو شورای انقلاب فرهنگی در حاشیه بازدید از پارک فناوری پردیس ضمن تقدیر از عملکرد این پارک فناوری اظهار داشت: امروز بازدید خوبی از پارک فناوری پردیس داشتیم، اینجا ظرفیت بالایی برای آینده ملی و استفاده از نخبگان ما دارد، به‌خصوص استفاده

به‌منظور پشتیبانی از فعالیت‌های فناورانه؛

تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور



معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور و بنیان‌مندی نخبگان به‌منظور پشتیبانی از فعالیت‌های تخصصی دانش‌آموختگان برتر دانشگاهی که به فعالیت‌های فناورانه اشتغال دارند، تسهیلات نظام وظیفه تخصصی را برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان، مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و فناور در نظر گرفته است.

معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری باهدف پشتیبانی

از استعدادهایی که در دانشگاه به آن‌ها توجه نمی‌شود، می‌توان آن‌ها را در اینجا گرد هم آورد و پرورش داد.

دکتر گلشنی خاطر نشان کرد: امروز در پارک فناوری پردیس شاهد اتفاقات خوبی در حوزه فناوری بودم، فقط باید در خصوص معرفی این پارک فناوری و اقدامات انجام‌شده اطلاع‌رسانی بیشتری به جامعه علمی کشور انجام شود. شایان‌ذکر است، دکتر مهدی گلشنی دارای افتخاراتی چون «استاد نمونه» و «استاد ممتاز» دانشگاه صنعتی شریف، برنده جایزه درس علم و دین از بنیاد تمپلتون آمریکا، داور بین‌المللی جایزه علم و دین تمپلتون (بزرگ‌ترین جایزه مالی در جهان در زمینه‌ی علم و دین)، برنده جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران (برای ترجمه «فیزیک هالییدی رزنیک»، برنده جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران (برای «تحلیلی از دیدگاه‌های فلسفی فیزیکدانان معاصر») و انتخاب به‌عنوان چهره ماندگار عرصه فیزیک در دومین همایش چهره‌های ماندگار ۱۳۸۱ را دارا می‌باشند و همچنین تا به امروز از ایشان ده کتاب و بیش از یک‌صد و پنجاه مقاله آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های فیزیک، آموزش فیزیک، فیزیک و فلسفه و علم و دین منتشر گردیده است.

از نهادهای فناورانه و دانش‌آموختگان برتر فناور، در طی چند سال گذشته، بر مبنای شیوه‌نامه بهره‌مندی دانش‌آموختگان برتر فناور از تسهیلات خدمت نظام وظیفه‌ی تخصصی، این تسهیلات را به کارکنان کلیدی فعال در شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان اعطا نموده است.

طی رایزنی پارک فناوری پردیس و پیگیری‌های به‌عمل آمده، شیوه‌نامه‌ی جدیدی مصوب و بر این اساس این تسهیلات به شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد نیز تعمیم یافته است.

لذا با توجه به شیوه‌نامه جدید بهره‌مندی دانش‌آموختگان برتر فناور از تسهیلات خدمت نظام وظیفه‌ی تخصصی (مصوب ۹۶/۱۱/۸)، از این‌پس افراد مشمول نظام وظیفه فعال در شرکت‌ها و مؤسسات مستقر در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد با ارائه معرفی‌نامه رسمی از رئیس پارک و مراکز رشد، از طریق سامانه soraya.bmn.ir درخواست خود را برای بهره‌مندی از این تسهیلات ارائه نمایند.

ضمن مطالعه اطلاعات و ضوابط در فایل پیوست به‌منظور رفع ابهامات در خصوص نحوه بهره‌مندی از مزیت مذکور، با کارشناسان مربوطه (آقایان حاج اسماعیل زاده؛ داخلی ۴۳۲۶ و غضنفری؛ داخلی ۴۳۲۷) تماس حاصل فرمایید.

اجرای طرح هوشمندسازی سرویس‌های رفت و آمد پارک فناوری پردیس؛ با اپلیکیشن رهسپار، هوشمند رفت و آمد کنید



سفر بوده که مسافرها و راننده‌های تکرانشین را به هم متصل می‌کند. اگر شما از سرویس‌های پارک استفاده نمی‌کنید و یا با خودروی شخصی خود رفت‌وآمد می‌کنید از این‌پس می‌توانید از رهسپار استفاده کرده و هم‌سفرهای خود را پیدا کنید. فرقی نمی‌کند مسافر باشید یا راننده، اپلیکیشن رهسپار برای شما هم‌سفر پیدا می‌کند. اگر راننده باشید سفر خود را به اشتراک می‌گذارید و اگر مسافر، سفر راننده‌ها را رزرو کرده و کرایه را به‌صورت آنلاین پرداخت می‌کنید.

امنیت سفر با رهسپار

امنیت کاربران برای ما بسیار مهم است، به همین دلیل تمامی کاربران هنگام ثبت‌نام احراز هویت می‌شوند و بدون تأیید کد ملی و شماره تلفن همراه امکان ثبت‌نام در رهسپار را ندارند. علاوه بر این رهسپار به یک سیستم احراز هویت پارک فناوری پردیس متصل بوده و شماره پرسنلی کاربران توسط این سامانه استعلام سازمانی می‌شوند. همچنین تمامی رانندگان هنگام ثبت سفر، اسکن مدارک هویتی و گواهی‌نامه و بیمه‌نامه خود را ارسال می‌کنند و این مدارک توسط کارشناسان ما بررسی می‌شود.

سخن پایانی

شما با اشتراک‌گذاری سفر و استفاده از رهسپار، علاوه بر صرفه‌جویی در هزینه‌های روزمره، کمک بزرگی به کاهش خودروهای تکرانشین، کاهش آلودگی هوا و ترافیک می‌کنید. این شما هستید که با استفاده از رهسپار و معرفی این برنامه به دوستان و آشنایان خود، فرهنگ عمومی کشور را بهبود می‌بخشید و به حل این معضل بزرگ کمک می‌کنید. نقش یک‌یک شما در این حرکت جمعی حیاتی است. ما در ابتدای راه هستیم و دست یاری خود را به‌سوی تک‌تک شما عزیزان دراز می‌کنیم تا بتوانیم در کنار هم این حرکت جمعی را به‌پیش ببریم.

پارک فناوری پردیس همواره در تلاش است تا خدمات عمومی خوبی برای کارکنان و شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان مستقر در پارک فراهم کند. در این راستا طی همکاری پارک فناوری پردیس با شرکت توسعه جمع سپاری رهسپار، از این‌پس به‌منظور رفاه حال مسافران، رزرو سرویس‌ها توسط اپلیکیشن رهسپار انجام می‌پذیرد. از ویژگی‌های این نوع رزرواسیون می‌توان به عدم انتظار مسافران در ایستگاه‌ها برای سرویس رفت‌وآمد، اطلاع از زمان دقیق حضور سرویس در ایستگاه‌ها، مشاهده ایستگاه‌ها و امکان انتخاب نزدیک‌ترین ایستگاه به منزل و رزرو صندلی سرویس توسط مسافران و در آینده نزدیک امکان مشاهده موقعیت لحظه‌ای سرویس‌ها درون اپلیکیشن توسط مسافران، اشاره نمود همچنین تمامی کارکنان می‌توانند از این‌پس با خرید بسته‌های سفر از طریق این سایت rahsepar.net/pardis در هزینه‌های رفت‌وآمد خود صرفه‌جویی کنند.

بر اساس تفاهم‌نامه پارک فناوری پردیس با شرکت توسعه جمع سپاری رهسپار، از این‌پس سرویس‌های پارک فناوری پردیس از طریق اپلیکیشن رهسپار به‌صورت رزرو آنلاین انجام می‌پذیرد. به این منظور از روز شنبه مورخ ۵ اسفند ۹۶ کمپنی برای اطلاع‌رسانی به کارکنان محترم آن مجموعه در محیط پارک فناوری پردیس برگزار می‌گردد. بدین‌وسیله از تمامی کارکنان این مجموعه دعوت به عمل می‌آید تا برای آشنایی بیشتر با این اپلیکیشن در محل کمپین حضور به هم رسانند. لازم به ذکر است پارک فناوری پردیس به ۱۰۰۰ نفر از شرکت‌کنندگان در این کمپین کارت هدیه یک سفر رایگان (از منزل به پارک فناوری پردیس و بالعکس) اهدا می‌نماید.

رهسپار چیست؟

درواقع رهسپار یک سیستم مردمی برای به اشتراک‌گذاری

در بازدید وزیر علوم مطرح شد؛

افزایش ارتباط مجموعه دانشگاه‌ها با پارک فناوری پردیس



و فناوری سراسر کشور قرار داده تا در راه‌اندازی پارک‌ها استفاده شود

وی با اشاره به معرفی برنامه‌های توسعه پارک فناوری، مرکز شتاب‌دهی، مرکز توسعه کسب‌وکار و مرکز فن‌بازار ملی ایران در این بازدید گفت: عمده فعالیت‌های توسعه پارک از طریق واگذاری به کارگزاران بخش خصوصی در حوزه‌های اجرایی صورت گرفته و حجم سرمایه‌گذاری این بخش ۱۰ برابر سرمایه‌گذاری دولت در مجموعه بوده است. صفاری نیا خاطرنشان کرد: ما آمادگی داریم با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی لیزینگ محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان را که تاکنون یک مرحله به‌صورت آزمایشی انجام شده، به‌صورت وسیع در سطح کشور توسعه دهیم. شایان‌ذکر است وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و هیئت همراه در این بازدید از نمایشگاه دائمی دستاوردهای فناورانه شرکت‌های عضو پارک دیدن و با محصولات و خدمات شرکت‌های آریا طب فیروز، نانومتري پژوه، فاران، فن‌آموز، مرکز شتاب‌دهی یاس، آرا پژوهش و توسعه پایدار سلمان آشنا شدند و همچنین از نزدیک در جریان فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان تکوین فعال در حوزه درمان ناباروری، مروابن تولیدکننده تجهیزات پزشکی و دندان‌پزشکی، دانش اندیش رانا فعال در حوزه پرینت سه‌بعدی، لابراتوار ساخت دیجیتال فلب و تیم‌های حاضر در مرکز شتاب‌دهی و نوآوری شزان مستقر در پارک فناوری پردیس قرار گرفتند

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: امیدواریم که بتوانیم با افزایش ارتباط بین مجموعه دانشگاه‌ها با پارک‌ها و به‌خصوص با پارک فناوری پردیس، دانش‌آموخته‌های دانشگاه‌ها که عموماً از دانش، هوش و استعداد خوبی برخوردارند را در این بخش‌های فناورانه برای کارآفرینی و اشتغال فعال کنیم. منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به بازدید از شرکت‌ها و مجموعه پارک فناوری پردیس گفت: کار بسیار ارزشمند و قابل‌تقدیری در پارک فناوری پردیس انجام گرفته است و ما در برنامه‌های کاری پارک‌ها می‌توانیم از تجربیاتی که در این پارک فناوری به کار گرفته شده بیشتر استفاده کنیم و برای آینده کسب‌وکارهای مبتنی بر دانش و فناوری اقدامات بهتری انجام دهیم.

وی افزود: آنچه مشاهده کردم حاکی از تلاش‌های بی‌بدیل مدیریت پارک فناوری پردیس و دست‌اندرکاران این مجموعه ارزشمند بود. استقبال و استقرار شرکت‌ها و حامیان ایده‌های نو در این پارک و فعالیت‌های شکل‌گرفته در این زیست‌بوم، امید به آینده‌ی نقش و اثرگذاری علم و فناوری در توسعه‌ی کشور را بیش‌ازپیش تقویت می‌نماید.

حجم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ۱۰ برابر سرمایه‌گذاری دولت در پارک فناوری پردیس

در ادامه مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس نیز اظهار داشت: این پارک فناوری همواره تمام تجربیات و دستاوردهای عملی و رویه‌های خود را در اختیار پارک‌های علم

توسط محققان شرکت الکترونیک برتر مستقر در پارک فناوری پردیس؛

خط تولید دستگاه بیهوشی راه‌اندازی می‌شود

وی بابیان اینکه نمونه‌های موجود در کشور وارداتی هستند، گفت: قیمت نمونه خارجی این دستگاه حدود ۱۲ هزار یورو است ولی ما می‌توانیم با ۲ هزار یورو ارزی آن را تولید و به بیمارستان‌ها عرضه کنیم.

کمپانی بابیان اینکه در حال حاضر دانش فنی تولید دستگاه بیهوشی به‌دست آمده و محصولی بومی به شمار می‌رود، اظهار داشت: نمونه‌ای که تولید شده کاملاً از نظر فنی با نمونه‌های خارجی برابری می‌کند و می‌تواند برای عمل‌های جراحی با مدت طولانی مورد استفاده قرار گیرد.

وی بابیان اینکه انتظار ما در سیاست‌گذاری کلان کشور حمایت از تولید و ایجاد بستر

رقابت سالم بین تولیدکنندگان و واردکنندگان است، خاطرنشان کرد: این حمایت می‌تواند به این صورت باشد که در رابطه با محصول تولیدی به‌هیچ‌عنوان ارز مبادلاتی برای واردات محصول مشابه و مواد اولیه تولید اختصاص داده نشود و همچنین افزایش نرخ تعرفه به‌صورت عادلانه صورت پذیرد.

کمپانی گفت: متأسفانه در حال حاضر تعرفه واردات محصول دستگاه بیهوشی به میزان ۵ درصد بوده که سزاوار است حداقل این تعرفه تا ۲۵ درصد افزایش یابد و نیز ارز مبادلاتی که واردکنندگان برای ۱۰۰ درصد کالای خود دریافت می‌کنند کاملاً حذف شود.



محققان شرکت دانش‌بنیان الکترونیک برتر مستقر در پارک فناوری پردیس موفق به اخذ مجوز برای راه‌اندازی خط تولید دستگاه بیهوشی شدند.

محمد رضا کمپانی مدیرعامل شرکت الکترونیک برتر تولیدکننده دستگاه بیهوشی در گفتگو با خبرنگار مهر گفت: طراحی و ساخت دستگاه بیهوشی که جز طرح‌های کلان معاونت علمی و فناوری به شمار می‌رود از سال ۹۱ در این شرکت دانش‌بنیان آغاز شد.

وی بابیان اینکه در حال حاضر این طرح مجوزهای لازم از وزارت صنعت و وزارت بهداشت را دریافت کرده است، خاطرنشان

کرد: با این مجوز می‌توان خط تولید دستگاه بیهوشی را راه‌اندازی کرد تا بتوان بخشی از نیاز کشور را به‌واسطه آن تأمین کرد.

به گفته کمپانی، اکنون پروانه ساخت این دستگاه صادر شده است و مشکلی برای تولید انبوه آن وجود ندارد.

مدیرعامل شرکت تولیدکننده دستگاه بیهوشی عنوان کرد: با راه‌اندازی خط تولید در این شرکت که در پارک فناوری پردیس مستقر است، می‌توان سالانه ۲۵۰ دستگاه بیهوشی تولید کرد؛ بر اساس آمارها سالانه ۵۰۰ دستگاه مورد نیاز بیمارستان‌های کشور است که می‌توان به‌صورت فشرده این نیاز را از طریق این شرکت تأمین کرد.

هم‌زمان با دهمین سالگرد تأسیس صندوق توسعه فناوری‌های نوین؛

مراسم جشن میلاد حضرت فاطمه الزهرا (س) در پارک فناوری پردیس برگزار شد



عامل، محققان و کارکنان شرکت‌های عضو در مرکز همایش‌های پارک فناوری پردیس برگزار شد.

از مهم‌ترین برنامه‌های این مراسم می‌توان به اجرای کنسرت دکتر محمد اصفهانی و شعرخوانی حمیدرضا برقعی اشاره کرد.

مراسم جشن میلاد ولادت باسعادت بانوی دو عالم حضرت فاطمه الزهرا سلام‌الله علیها هم‌زمان با دهمین سالگرد تأسیس صندوق توسعه فناوری‌های نوین برگزار شد.

مراسم جشن میلاد حضرت فاطمه الزهرا (س) و دهمین سالگرد صندوق توسعه فناوری‌های نوین با حضور مدیران

برگزاری سمینار آموزشی نوآفرینی و تجاری سازی نوآوری

در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس؛



سمینار آموزشی نوآفرینی و تجاری سازی نوآوری در دو روز در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس برگزار شد. این سمینار آموزشی با حضور دکتر داریوش محجوبی، استاد مدعو دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران و پژوهشگر دانشگاه آستین تگزاس و سخنران TED X TEHRAN،

با موضوع اکشن پلن اجرایی و طرح کسب و کار رسمی استارت آپها برگزار شد.

در روز اول سمینار، تدوین نقشه نوآوری، بررسی مدل رسمی طرح کسب و کار، نحوه تأمین سرمایه برای استارت آپها، معرفی مدل جدید نوآفرینی و اجزای آن، مقایسه روند و نمادهای رشد شرکتها که مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در جلسه دوم نیز حاضرین ضمن تفکر درباره مباحث پیش آمده و حل تمرین مطرح شده در جلسه اول، با مباحثی چون ادامه مدل اجرایی کسب و کار، بررسی سه وجه دیگر مدل شامل پول و زمان و مکان، آشنایی با ساختارهای اصلی و نقش ناشناختهها، بررسی سه حالت اصلی مدل (بهترین، بدترین و حالت واقع بینانه در فرمت برنامه رسمی کسب و کار) آشنا شدند.

در این جلسات دکتر محجوبی به نوع نگرش جدید به مسائل تأکید داشتند که موجب جذابیت و استقبال حضار از روند اجرای سمینار گردید. همچنین شرکت کنندگان در این سمینار سؤالات و مشکلات استارت آپ خود را مطرح کرده و جهت رفع مشکلاتشان راهنمایی دریافت نمودند.

آشنایی تیمها و شرکت های نوپای فناور با مرکز رشد فناوری نخبگان

معرفی پارک فناوری پردیس برای متقاضیان عضویت در مرکز رشد؛



تیمها و شرکت های نوپای فناور و متقاضیان عضویت در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس طی نشست با حمایتها و خدمات این مرکز رشد، مزایا و امکانات موجود، مشکلات و سختی راه کارآفرینی آشنا شدند. تعداد ۲۸ تیم و شرکت نوپا از میان ۶۰ طرح واصله از فراخوان مرکز که شرایط ورود به مرکز رشد را داشتند به این نشست دعوت شدند و از نزدیک با فرآیندهای مرکز رشد آشنا شدند.

در ادامه دکتر توحیدیان مدیرعامل شرکت فراطیف پویا که از کارآفرینان جوان و موفق مرکز رشد در حوزه مخابرات و تجهیزات آن می باشند، داستان کارآفرینی خود و اینکه چه سختیها و مشکلاتی را پشت سر گذاشته را ارائه نمودند و تجربیات خویش را به عنوان درس کارآفرینی در اختیار تیمها و شرکت های متقاضی گذاشتند.

همچنین از اقدامات و فعالیت های پیش رو، مخصوصاً دوره کاری

ارزیابی تسهیلات تجاری سازی طرحها به ارزش ۷ میلیارد ریال

توسط مرکز توسعه کسب و کار فناوری صورت گرفت؛



۱۲ طرح از حوزه های مختلف فناوری، به منظور اختصاص تسهیلات تجاری سازی به ارزش بیش از ۷ میلیارد ریال، طی سال ۱۳۹۶ توسط مرکز توسعه کسب و کار فناوری پارک فناوری پردیس مورد ارزیابی قرار گرفتند.

بیش از ۱۲ طرح در حوزه های مختلف فناوری که به منظور ارزیابی و تهیه نسخه تجاری سازی باهدف اختصاص تسهیلات مالی از نهادهای مختلف از جمله معاونت علمی

و فناوری ریاست جمهوری، بنیاد ملی نخبگان، استانداری تهران و واحدهای تابعه به پارک فناوری پردیس ارجاع شده بودند طی سال ۱۳۹۶ توسط مرکز توسعه کسب و کار فناوری پارک ارزیابی شده اند.

فرآیند ارزیابی این طرحها که به حوزه های نفت، ساختمان، الکترونیک، فناوری اطلاعات، تجهیزات آزمایشگاهی، تجهیزات پزشکی، ایمنی و سلامت و لوازم خانگی تعلق دارند؛ شامل برگزاری جلسه بررسی فنی و روند تجاری سازی با حضور صاحب طرح، بازدید از محل تولید، ارزیابی مستندات از جمله مستندات مالی و تهیه گزارش های مربوطه است که در میانگین زمانی ۱۳ روز کاری به انجام رسیده است و در مقایسه با عدد میانگین ۱۵ روز کاری در سال ۱۳۹۵ بهبود نشان می دهد.

شایان ذکر است یکی از خدمات در حال ارائه توسط پارک فناوری پردیس که در مرکز توسعه کسب و کار فناوری پارک انجام می شود، ارزیابی طرح های فناورانه است که در سطوح مختلف شامل؛ ارزیابی اظهارنامه های ثبت اختراع، ارزیابی و نظارت بر طرح های فناوری به منظور اختصاص تسهیلات و تهیه نسخه تجاری سازی ارائه می شود.

نگارش بیش از ۱۳۰ مقاله علمی، پژوهشی و کاربردی با دستگاه نانوسکوپ AFM در جهان

استفاده محققان از دستگاه ساخت شرکت آرا پژوهش مستقر در پارک فناوری پردیس؛



تاکنون بیش از ۱۳۰ مقاله پژوهشی کاربردی با دستگاه نانوسکوپ AFM ساخت شرکت آرا پژوهش، مستقر در پارک فناوری پردیس، در معتبرترین مجلات علمی جهان منتشر شده است.

دکتر سید عباس شاهرمدادی مدیرعامل شرکت آرا پژوهش با اعلام این خبر گفت: شرکت آرا پژوهش با تجهیز بیش از ۸۰ دانشگاه و مرکز علمی - پژوهشی به دستگاه میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) در کشور که نتیجه تلاش های جمعی نخبگان فعال در پارک فناوری پردیس بوده، عامل مؤثری در توسعه تحقیقات کاربردی فناوری نانو و زیستی بوده است.

وی خاطرنشان کرد: این تحقیقات از آن جهت که می تواند منجر به تولید محصولات با فناوری بالا یا راه حل های فناورانه شود و نهایتاً علم را تبدیل به ثروت نماید، از اهمیت بالایی برخوردار است.

دکتر شاهرمدادی در پایان متذکر شد: در میان نویسندگان این مقالات که از دستگاه AFM آرا پژوهش استفاده کرده اند محققینی از کشورهای انگلستان (دانشگاه آکسفورد)، آمریکا، آلمان، ایتالیا، اتریش، استرالیا، ژاپن، کره جنوبی چین، هند و ... نیز به چشم می خورند.

توسط شرکت میم دارو عضو پارک فناوری پردیس؛ رونمایی از داروی درمان میگرن با نام تجاری میگرن کات



داروی درمان میگرن (میگرن کات) در محل صندوق نوآوری و شکوفایی رونمایی شد. این دارو که به شکل اسپری بینی برای درمان میگرن تولید شده است، توسط شرکت دانش بنیان میم دارو عضو پارک فناوری پردیس به تولید رسیده و امروز با حضور رئیس هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی رونمایی شد. این شرکت پیش از این نیز موفق به تولید پودرهای درمان سردرد میگرن شده بود که به شکل بخور استفاده می شد و اکنون برای اولین بار در جهان اسپری بینی را برای مهار سردرد و درمان میگرن تولید کرد.

میگرن کات (اسپری بینی) برای پیشگیری از حملات میگرنی استفاده می شود و اثر تسکین دهنده حین بروز حمله سردرد را دارد.

تلاش محققان کشور برای دریافت مجوز سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) برای داروی میگرن

شرکت دانش بنیان میم دارو عضو پارک فناوری پردیس بعد از تولید داروی درمان میگرن به دنبال دریافت مجوز سازمان غذا و داروی آمریکا است.

به گزارش ایسنا، دکتر رضا رضانی امروز در مراسم رونمایی از داروی میگرن کات (اسپری بینی) با اعلام این خبر افزود: گام های اولیه برای دریافت مجوز این دارو را از سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) برداشته ایم، دریافت این مجوز امکان

صادرات را برای ما فراهم می کند. وی با تأکید بر اینکه اخذ مجوز از این سازمان برای داروهای گیاهی راحت تر از داروهای بر پایه مواد شیمیایی است، ادامه داد: در افق ۵ ساله مشخص شده که ۳۰ درصد بیماران میگرنی به داروهای درمانی روی می آورند. رضانی با اشاره به کارآزمایی های بالینی این دارو خاطرنشان کرد: در مرحله بالینی بیش از ۳۰۰ بیمار مورد مطالعه قرار گرفت که حدود ۹۶ درصد از بیماران میگرنی استفاده کننده از داروی میگرن کات ادعا دارند که با این دارو قدرت کنترل سردردهای خود را به دست آورده اند.

به گفته این محقق، حدود ۸۱ درصد از بیماران مبتلا بعد از استفاده از این دارو به طور قطعی درمان شدند. به گفته وی در حال حاضر داروی میگرن کات در ۱۳۰ داروخانه پخش شده و پیش بینی شده تا ۶ ماه آینده همه داروخانه ها این دارو را ارائه کنند.

وی اظهار کرد: علاوه بر آن در داروخانه های استان های قم، اصفهان، تهران، گلستان، خوزستان و یزد داروی میگرن کات توزیع شده است.

وی بابیان اینکه این دارو به عنوان اولین داروی اپلیکیشن دار اختصاصی نیز به شمار می رود گفت: در راستای تولید این دارو توانستیم اپلیکیشن اختصاصی برای ارائه مشاوره رایگان و غربالگری سردردهای میگرنی برای افراد را طراحی کنیم.

در قالب شرکت دانش بنیان انجام می شود؛ فعالیت تحقیقاتی ۱۲ نخبه غیر مقیم در پارک فناوری پردیس



مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل پارک فناوری پردیس گفت: ۱۲ شرکت دانش بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس متخصص به نخبگان غیر مقیمی است که به کشور بازگشته اند.

امین رضا خالقیان در گفتگو با خبرنگار مهر افزود: طی یکی دو سال اخیر که از طرح جذب ایرانیان متخصص غیر مقیم می گذرد تعدادی از آن ها درخواست داشتند تا در پارک پردیس مستقر شوند.

وی با اشاره به تعداد تقاضای متخصصان نخبه غیر مقیم در پارک فناوری پردیس، خاطرنشان کرد: تاکنون ۱۲ نخبه

در پارک فناوری پردیس مستقر شده اند و در حال فعالیت تحقیقاتی شان هستند.

به گفته خالقیان، از این تعداد ۱۰ نفر شرکت نوپا راه اندازی کرده اند و دو نفر از آن ها فضایی از پارک را اجاره کرده اند تا بتوانند بعد از انجام اقدامات عمرانی مستقر شوند.

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل پارک فناوری پردیس گفت: ارائه خدمات به ایرانیان متخصص غیر مقیم با همکاری بنیاد ملی نخبگان صورت می گیرد و مبلغی بلاعوض برای شروع فعالیت های تحقیقاتی نخبگان از سوی بنیاد نخبگان به آن ها ارائه می شود.

وی افزود: این مبلغ برابر با ۱۰۰ میلیون تومان است که می تواند بابت هزینه اجاره و سایر هزینه های شرکت توسط این افراد صرف شود.

خالقیان بابیان اینکه طبیعتاً مشکلاتی برای این افراد در بدو ورود و استقرارشان به وجود می آید، گفت: افرادی که از خارج از کشور می آیند با پروکراسی کشور ما آشنا نیستند و ممکن است به مشکلاتی برخورد کنند. به همین دلیل شرایط آن ها نسبت به بقیه شرکت ها راحت تر است.

خالقیان خاطرنشان کرد: صندوق فناوری نوین داخل پارک فناوری پردیس نیز به این افراد وام ارائه می کند.

توسط مرکز فن بازار ملی ایران؛

برگزاری کارگاه آموزشی احصا و رفع نیازهای فناورانه بنگاه های صنعتی کشور



کارگاه آموزشی احصا و رفع نیازهای فناورانه بنگاه های صنعتی کشور باهدف آموزش کارگزاران و شبکه سازی آن ها در سطح کشور توسط مرکز فن بازار ملی ایران برگزار شد. این کارگاه در راستای آموزش و شبکه سازی کارگزاران در سطح کشور برای انجام پروژه احصا و رفع نیازهای فناورانه بنگاه های صنعتی کشور طرح ریزی انجام شد و در دو روز ۱۱ کارگزار آموزش دیدند.

در فاز نخست این پروژه ۱۷۰ نیاز فناورانه توسط این کارگزاران احصا شده و با شبکه سازی در میان جامعه

فناوران، نوآوران، اعضای هیئت علمی و شرکت های دانش بنیان کشور برای رفع این نیازها اقدام خواهد شد. شایان ذکر است که بانک اطلاعاتی نیازهای فناورانه به عنوان یکی از بانک های اطلاعاتی مرکز فن بازار ملی ایران است و این مرکز با ایجاد این بانک اطلاعاتی در پی آن است تا ضمن شناسایی نیازهای فناورانه و گلوگاه های صنعتی بنگاه های کشور، به هدفدار شدن پژوهش ها و تحقیقات در راستای نیازهای واقعی بنگاه ها و رفع این نیازها با توجه به ظرفیت ها و توانمندی داخلی گام بردارد.

آشنایی شرکت‌های عضو با مقتضیات حضور مؤثر در مناقصات دولتی؛ برگزاری کارگاه توسعه بازار از طریق حضور مؤثر در مناقصات



بازار شرکت مشاور و مدرس کارگاه، ضمن ارائه توضیح در خصوص الزامات ترک تشریفات در مناقصات دولتی و تسهیلاتی که در این زمینه برای شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های فناوری وجود دارد؛ به بررسی فرآیندهای ارزیابی کیفی و تهیه ارائه پیشنهاد فنی-مالی برای مناقصات پرداخته و نکات کلیدی قیمت‌گذاری در پیشنهادها مالی مناقصات را تشریح نمود.

در پایان این رویداد آموزشی مواردی همچون قیمت‌گذاری در پیشنهادها مالی مناقصات، تکنیک‌های ترغیبی در ارائه یک پیشنهاد رقابتی موفق مورد بررسی قرار گرفت و جلسات فردی با نمایندگان شرکت‌های برای ارائه مشاوره برگزار شد.

با برگزاری کارگاه آموزشی «توسعه بازار از طریق حضور مؤثر در مناقصات» در پارک فناوری پردیس، شرکت‌های عضو با تسهیلات حضور اعضای پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان در مناقصات دولتی آشنا شدند.

با توجه به وجود پتانسیل توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان در خریدهای دولتی و مناقصات و لزوم آشنایی شرکت‌های عضو پارک با موارد کلیدی و اثرگذار در فرآیند برگزاری مناقصات، کارگاه آموزشی «توسعه بازار از طریق حضور مؤثر در مناقصات» با حضور ۲۳ نفر از ۱۴ شرکت و واحد فناوری عضو پارک فناوری پردیس برگزار شد.

در این رویداد آموزشی مهندس ریاحی معاون قراردادهای توسعه

باهداف آشنایی شرکت‌های عضو با محدودیتها و تسهیلات قانون تجاری؛ برگزاری کارگاه آموزشی قانون تجارت و اسناد تجاری



بخش دوم کارگاه مخاطبین با موارد قانونی استفاده از اسناد تجاری در کسب‌وکار از قبیل چک، سفته، انواع ضمانتنامه‌های بانکی و وصف حقوقی و کیفری انواع اسناد تجاری آشنا شدند.

گفتنی است در این دوره آموزشی که مطابق با اولویت‌های آموزشی سال ۱۳۹۶ پارک فناوری پردیس برگزار شد، ۲۳ نفر از شرکت‌ها و واحدهای فناوری پارک از جمله تیم‌های استارت‌آپ شتاب‌دهنده‌های عضو پارک فناوری پردیس حضور داشتند.

مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری باهدف آموزش موضوعات کاربردی در کسب‌وکار به شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، کارگاه آموزشی قانون تجاری و اسناد تجاری را برگزار نمود.

در بخش اول این رویداد آموزشی که در سالن اجتماعات سراج پارک برگزار شد؛ قانون تجارت در موضوعاتی مانند انواع شرکت‌های تجاری و ارکان آنها، آیین تنظیم قراردادهای مشارکت‌ها، مسئولیت قانونی، اشخاص حقیقی و حقوقی بررسی شد و توضیحاتی به‌منظور آشنایی مخاطبین با تشکیلات دادگستری ارائه گردید.

با پیگیری‌های پارک فناوری پردیس و مشارکت شرکت‌های عضو؛ کارکنان و محققان پارک فناوری پردیس بیمه بیکاری دریافت خواهند کرد

از مدیران ارشد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مشکل پرداخت بیمه بیکاری کارکنان شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس مرتفع گردید.

با استناد به ماده ۹ قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تسری مزایای مناطق آزاد تجاری به پارک‌های فناوری در حوزه روابط کار مبنی بر بهره‌مندی کارکنان شاغل در مناطق آزاد از مزایای بیمه بیکاری بر اساس بخشنامه مورخ ۱۰/۰۹/۱۳۸۱ (با در نظر گرفتن پرداخت ۳ درصد حق بیمه بیکاری توسط کارفرما)، کارکنان شاغل در پارک‌های علم و فناوری مشمول استفاده از مزایای بیمه بیکاری دانسته شدند و مشکل شرکت‌ها در این حوزه مرتفع گردید.

بنابراین، کارکنان شاغل در شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس که شرکتشان پرداخت سهم بیمه بیکاری به سازمان تأمین اجتماعی را انجام داده و متوقف نکرده است، می‌توانند از مزایای بیمه بیکاری استفاده نمایند.

همچنین کارکنان شرکت‌هایی که از این مزیت استفاده نکرده و پرداختی به تأمین اجتماعی نداشته‌اند نیز می‌توانند با شروع پرداخت ۳ درصد بیمه بیکاری کارکنان توسط شرکت کارفرما، از این مزیت استفاده نمایند.



با پیگیری‌های صورت گرفته توسط پارک فناوری پردیس و مشارکت شرکت‌های عضو و همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کارکنان و محققان واحدهای پارک فناوری پردیس بیمه بیکاری دریافت خواهند کرد.

بر اساس مفاد صورت‌جلسه مورخ ۰۲/۱۱/۱۳۹۶ کارگروه کمیته ستادی وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی (متشکل

به همت شرکت آب انجام پذیرفت؛ غرس ۵۰۰ اصله نهال در پارک فناوری پردیس



پرشین و جمعی از دوستداران محیط‌زیست برگزار شد.

دبیر طرح نهضت درختکاری ایران، در سخنانی با اشاره به تقارن این مراسم با هفته منابع طبیعی گفت: تمامی مجموعه‌های دوستدار محیط‌زیست می‌توانند با اختصاص قسمتی از هزینه‌های تبلیغات پایان سال خود به درختکاری در این برنامه مهم مشارکت کنند، شرکت آسان پرداخت نیز با حمایت از طرح نهضت درختکاری تعداد هزار اصله نهال درخت را به طبیعت سبز ایران زمین هدیه کرد.

مراسم درختکاری آب به مناسبت روز شهیدا و هم‌زمان با هفته منابع طبیعی، با غرس ۵۰۰ اصله نهال توسط آب در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

این مراسم با حضور محمدحسین حیدرزاده مشاور معاون خدمات شهری شهرداری تهران، محمدحسین قراپیمان معاون فنی اجرایی پارک فناوری پردیس، امیرحسین نیک‌گفتار، مدیرکل امور شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس، محسن گلی دبیر طرح ملی نهضت درختکاری، مدیران ارشد شرکت آسان پرداخت



چتر نجات؛ از نوع سلول های بنیادی

خون بندناف نوزادان را دور نریزم

بحث سلول های بنیادی و بهره گیری از این سلول های حیاتی در فرآیند درمانی، به ویژه در سال های اخیر، پیشرفت قابل توجهی داشته است. چندین موسسه در حال حاضر در کشور ما پیرامون مبحث سلول های بنیادی فعالیت می کنند که بانک خون بند ناف رویان سرآمد آنها است. به منظور آشنایی بیشتر با این بانک و آگاهی از سوابق، دستاوردها و فعالیت های جاری آن به گفتگو با آقای دکتر مرتضی ضرابی، مدیرعامل بانک خون بند ناف رویان پرداختیم.

از قبیل سرطان های خون و تالاسمی. در دسترس بودن سلول ها، کاهش ریسک انتقال بیماری های ویروسی، تهیه آسان و بدون ریسک آن در هنگام زایمان، کاهش میزان بروز بیماری پیوند علیه میزبان (GVHD)، و امکان انجام پیوند با تشابه کمتر HLA، از مزایای خون بندناف می باشد.

چشم انداز کاربرد سلول های بنیادی خون بندناف

با توجه به رویکردی که در دنیا وجود دارد و پیوندهایی که تا کنون با استفاده از سلول های بنیادی خون بندناف انجام شده است، سلول های بنیادی خون بند ناف قطعاً بهترین جایگزین برای مواردی است که اهدا کننده مغز استخوان وجود نداشته باشد. نمونه هایی که تا کنون مورد استفاده قرار گرفته اند، متعلق به افرادی بوده که اهدا کننده مناسب، در اقوام و بستگان درجه یک نداشته اند و نمونه خون بندناف ذخیره شده توانسته است جان بیمار را نجات دهد. از آنجا که کاربرد سلول های بنیادی روز به روز در حال افزایش است و چشم اندازی که برای آن ترسیم شده است، اگرچه هنوز سلول درمانی کاملاً جایگزین دارو درمانی نشده است؛ اما یقیناً سلول درمانی به عنوان مکمل دارو درمانی شناخته شده است.

همان طور که در کارآزمایی های بالینی در دنیا می بینیم و برخی از آنها در کشور ما نیز انجام می شود، استفاده از سلول های بنیادی خون بندناف می تواند در ارتقای سلامت بیماران و درمان بیماری های بدخیم که زمانی درمان آنها ناممکن به نظر می رسید، کمک کننده باشد. این سلول ها پتانسیل و ظرفیت های متعددی دارند و می توانیم امیدوار باشیم که کاربردهای آنها گسترش پیدا کند و شرایطی ایجاد شود که چه در بانک عمومی و چه در بانک خصوصی با یک ذخیره سلولی مناسب، بتوانیم غالب این بیماری ها را درمان کنیم. قطعاً باید شرایطی را فراهم کنیم تا خانواده ها بتوانند نمونه های خود را در بانک های خون بندناف، چه در بانک خصوصی و چه در بانک عمومی ذخیره سازی کنند اما با توجه به اینکه فعلاً شرایط گسترش بانک عمومی فراهم نیست، خانواده هایی که تمایل به استفاده از این فرصت هستند، می توانند از امکانات بانک خصوصی که دفاتر آن در سراسر کشور فعال می باشد، استفاده کنند تا این خدمت که به عنوان یک بیمه سلامت ارائه می شود، بتواند در ارتقای سلامت خانواده ها نقش موثری را ایفا نماید.

آقای دکتر لطفا درباره ذخیره سازی خون بندناف بر ایمان بگویید.



خون بند ناف که در واقع یک نوع زباله بیولوژیکی به شمار می رود، مملو از سلول های بنیادی است. به منظور بهره گیری از این سلول ها، باید بلافاصله بعد از تولد در عرض ۳ تا ۵ دقیقه بعد از زایمان و پس از جدا شدن بند ناف، خون موجود در بند ناف جمع آوری شود. جمع آوری این خون بسیار ساده است و هیچ گونه تداخلی در روند زایمان ایجاد نمی کند و کاملاً به روش استریل انجام می شود.

حجم خون موجود در بند ناف بین ۵۰ - ۶۰ سی سی تا ۲۰۰ سی سی است. جداسازی سلول های بنیادی از خون بند ناف، باید ظرف مدت ۲۴ ساعت انجام شود. خون بند ناف حدوداً حاوی ۵۰۰ میلیون تا ۲ میلیارد سلول بنیادی است که هر یک میلیارد سلول بنیادی، داخل یک کیسه نگهداری می شود. سلول های بنیادی پس از جدا شدن بلافاصله با کیسه های مخصوص داخل نیتروژن مایع قرار گرفته و در دمای ۱۹۶ - درجه سانتیگراد نگهداری می شوند. با توجه به این شرایط تقریباً عمر نگهداری این سلول ها نامحدود است؛ اما دانشمندان این عرصه مدت زمان بهینه نگهداری را ۲۰ سال می دانند. پس از آن ممکن است کیفیت این سلول ها افت کند.

بانک عمومی با بانک خصوصی خون بندناف چه تفاوتی دارد؟

نوع بانک خون در دنیا فعالیت می کند. یک نوع بانک خون خصوصی یا اصطلاحاً خانوادگی است که در ازای پرداخت هزینه در زمان زایمان مبادرت به جمع آوری خون بند ناف نوزاد می کند و پس از استخراج سلول های بنیادی از آن، برای آن خانواده نگهداری می شود. نوع دیگر، بانک خون عمومی است. در مورد افرادی که تمایل به اهدای خون بندناف دارند، این کار بدون هزینه و فقط با پر کردن رضایتنامه اهدا توسط فرد انجام شده و پس از آن فرد هیچ گونه مالکیتی نسبت به خون بند ناف ندارد.

آیا تا کنون از نمونه های نگهداری شده در بانک خون بندناف رویان پیوندی انجام شده است؟

به طور کلی در حال حاضر بیشترین استفاده از سلول های خون بند ناف در بیماری هایی است که منشاء خونی دارند



Writing Over 130 Scientific, Research and Applied Papers with the AFM Nanoscope in the World

The researchers use the device manufactured by Ara Research, an established company in Pardis Technology Park;



of Ara Research, said: "As a result of the collective efforts of elites active in the Pardis Technology Park, ARA Research has been effective in the development of applied nanotechnology and biotechnology research, equipping more than 80 universities and research centers into the atomic force microscopy (AFM) in the country." He mentioned: "This research is of great importance because it can lead to the production of high-tech products or technological solutions and ultimately to make science a fortune."

So far, more than 130 applied research papers have used AFM Nanoscope manufactured by Ara Research which is established in Pardis Technology Park, have been published in the world's most prestigious scientific journals.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Dr. Seyed Abbas Shahmoradi, CEO

Dr. Shahmoradi pointed out at the end: "Researchers from the UK (Oxford University), USA, Germany, Italy, Austria, Australia, Japan, South Korea, China, India and etc. have also been among the authors who used Ara Research's AFM device."

Unveiling Migraine Treatment Drug by Pardis Technology Park Member Company

The efforts of researchers in the country to obtain a license from the Food and Drug Administration (FDA) for Migraine drug;



The Migraine Treatment Drug (Migraine Cut) was unveiled by Mim Daroo Company, a member of Pardis Technology Park at the site of the Innovation and Prosperity Fund.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, this nasal spray for migraine treatment has been produced by the Mim Draoo Company, a member of Pardis Technology Park, and it was unveiled at the presence of the Chairman of the Managing Board of the Innovation and Prosperity Fund.

The researchers seek to obtain a license from the Food and Drug Administration (FDA) for a migraine drug Mimm Daroo Company, Pardis Technology Park member Company, after the production of migraine treatment drug seeks a license from the US Food and Drug Administration.

According to ISNA, Dr. Reza Ramezani, at the unveiling ceremony of the Migraine Cats (nasal spray) announced: "We have taken the initial steps to get the drug approval from the Food and Drug Administration (FDA), which allows us to get the export license."

He emphasized that obtaining permission from the organization for plant drugs is easier than medications

based on chemicals, he continued: "In the 5-year horizon, 30% of migraine patients will take on medication."

Referring to clinical trials of this drug, Ramezani pointed out: "In the clinical phase, more than 300 patients were examined, of which about 96% of migraine patients using migraine drugs claim to have controlled their headaches with the drug."

According to the researcher, about 81 percent of patients suffering from a Migraine were definitively treated by using this drug.

According to him, the current migraine drug has been distributed in 130 pharmacies and it is expected to offer this drug for up to 6 months to all pharmacies. He stated: "In addition, this drug has been distributed among the pharmacies in the provinces of Qom, Isfahan, Tehran, Golestan, Khuzestan and Yazd."

By mentioning that the drug is also the first proprietary drug having an application, he stated: "In the production of this drug, we were able to design a dedicated application for providing free counseling and screening for migraine headaches for individuals."



موسسه حسابداری امیرآشنانی

چشم انداز: برطرف کردن دغدغه مدیران

مأموریت: رفع مشکلات مدیران صنایع و خدمات

استراتژی: انجام خدمات حسابداری و مدیریت با حداقل هزینه و حداکثر سرعت با رعایت کیفیت



موسسه حسابداری امیر آشنانی و همکاران به شماره ثبت ۱۱۲۲۷ با بیش از ربع قرن سابقه در زمینه زیر فعالیت می نماید

- تهیه اظهارنامه مالیاتی
- تهیه قیمت تمام شده محصولات
- صدور سند حسابداری
- پیش بینی در آمد و هزینه ها
- انجام خدمات مالی پروژه ها
- توانمندسازی نیروی انسانی
- اظهارنظر در خصوص نرم افزارهای مالی، انبار، فروش و غیره
- آموزش: حسابداری، بودجه نویسی، حسابداری، مدیریت، حسابداری صنعتی، جریان وجوه نقد، روش تهیه صورت مالی، اظهارنامه مالیاتی، آموزش تهیه گزارش ارزش افزوده، گزارش فصلی و تجزیه و تحلیل صورت مالی و آموزش به مدیران عامل و اعضاء هیأت مدیره
- تهیه صورت مالی
- بودجه نویسی
- نوشتن دفاتر قانونی
- کد گذاری اموال
- انجام حسابرسی داخلی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان استاد نجات الهی، بین خیابان سمیه و طالقانی، کوچه بیمه پلاک ۱۲ واحد ۱، کدپستی ۱۵۹۹۸۱۵۳۱

رئیس هیئت مدیره: مسعود امیرآشنانی ۰۲۱-۸۸۹۳۸۹۴۴، مدیر عامل: محمد امیرآشنانی: ۰۲۱-۸۸۹۳۸۹۴۴

تلفن دفتر: ۰۲۱-۸۸۹۳۸۹۴۴، ۰۲۱-۸۸۹۳۸۹۴۴، ۰۲۱-۸۸۹۳۸۹۴۴

تلفن موسسه در پارک فناوری پردیس: ۰۲۱-۲۶۲۵۱۳۷۷

پست الکترونیک: info@atashani.ir

وبسایت: www.atashani.ir

Pardis Technology Park Hosted a Student Startup Event

A two-day Bomino Student Entrepreneurship Event aimed at business start-ups;



The 4th Bomino Student Event was held in Pardis Technology Park in two days in order to introduce students to innovative entrepreneurship and encourage them to set up startup businesses in the form of online businesses and design related applications. According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, the 4th Bomino Student Event, in collaboration with the School of Entrepreneurship, Bomino Kashaf, and the support of Pardis Technology Park innovation accelerator center, ended up after 2 days as 9 teams were in competition and finally 3 teams were selected by the jury. In this event, 90 students of Tehran expressed their ideas and after voting, they were divided into 9 teams consist of 7 to 10 members and each team, with the help of a mentor, started group work and completed the canvas model.

During the final day of the event, the teams, with the help of their mentors, amended their canvas business model and developed their ideas by making power point presentation to introduce their products to the referees in 5 minutes, answered the referees' questions in 3 minutes. After this session, the top 3 teams were selected by the jury. At the end of the event and in the presence of Behrouz Foroutan, Director of Behrouz Food Industry who was invited as the special guest and the families of participating students, three teams called City (city of writers), Kafouran (abbreviation for cafes and restaurants) and Part Study were introduced as top teams and received their invaluable prizes from the Asan Pardakht (AP) Company.

Researchers of Electronic Bartar Co. Based in Pardis Technology Park to set up the Anesthetic Machine Production Line



Researchers of the knowledge-based company of Electronic Bartar based in the Pardis Technology Park were succeed to receive the required certificates to set up anesthetic machine production line. "The design and production of the anesthetic machine, which is considered as one of the major projects of Science and Technology Vice Presidency, began at 2012" said Mohammad Reza Kompani, director of Electronic Bartar Co. in an interview with Mehr News Agency. He stated that at the moment this project has received all the necessary permissions from the Ministry of Industry and the Ministry of Health. "with this license, an anesthetic machine production line can be set up to provide a part of the country's needs". According to Kompani, the production license has been issued, and there is no problem in mass production. "By launch of this production line at the company, which is based in Pardis Technology Park, 250 anesthetic machines can be manufactured per year while according to the statistics, 500 machines are needed by the hospitals of the country annually, which can be supplied intensively by this company" he continued. He noted that the current machines have been imported

to the country and their price is approximately 12,000 Euro while we can offer it to hospitals by 2000 Euro. He said that technical know-how of this product has been already obtained and it can be considered as an indigenous product. He noted that in terms of technical issues, the produced sample is completely compatible with imported ones and can be used for long-term surgical operations. "Our expectation from the country's large-scale policymaking is to support domestic production and create a platform for healthy competition between manufacturers and importers." He noted that this support could be in this way that for the products that are produced domestically, no subsidized foreign exchange will be allocate to import the same or similar products and the raw materials of those products while increasing the tariff rates in a fair way. "Unfortunately, the current import tariff for anesthetic products is 5%, which the minimum tariff would increase by 25%, and the subsidized foreign exchange that importers would receive for 100% of their goods would be completely eliminated" Kompani said.

Investor Welcomed the Eighth Startup Demo Event

6 startups in education field pitched their solutions;



The 8th startupdemo event (pitching to investors) sponsored by the Iran National Technomart in the field of "Education" was held and welcomed greatly by the education investors to evaluate teams at Shahid Beheshti University.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, six selected education startups pitched their solutions on online education, learning management systems, technology education, future generation schools, online study and translation tools to the audiences; investors from private sector and managers from public sector.

Startupdemo events are designed and implemented to strengthen the country's innovation and start-up ecosystem, and to create opportunities for face to face meetings and negotiations between think tanks and investors.

This event is held in two public (including start-ups pitches) and private (negotiation meetings between investors and startups) sessions.

In the first stage, 10 startups were selected among all

the startups to present their solutions, and in the second phase the following six startups were eventually selected as eligible ones to attend the event:

1. Kand o Kav: Creating educational video content and content management by teacher.
2. Baladsho: A platform to translate and adding audio to the educational videos produced around the world in different languages.
3. Cookit: An integrated system to meet the needs of students and konkour entrance exam students in platform of website and application.
4. Do test: A platform to conduct online exams, with the possibility of conducting multiple choice, explanatory and filing-the-blank tests in the forms of video, audio, image, text, or a combination of all.
5. Ostad salam: A platform to create professional profiles for professors, online classrooms, and registering private tutoring courses.

1 Seminar: An specialized platform to manage and hold online seminars and webinars, online, intensive and short-term trainings.

Conclusion of an Investment Contract for 8 Invention Proposals With the Presence of the Vice President of Science and Technology

257 billion IRR to invest on the inventions of the country's researchers and scientists;



A contract for 8 invention proposals that was presented in the Intellectual Property Market and Innovation Festival was signed during a meeting at Science and Technology Vice-Presidency.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, a contract for 8 innovations was signed at the second meeting of the selected inventors of the intellectual property market and innovation festivals at Science and Technology Vice Presidency while the total amount of the whole contracts concluded in the intellectual property market amounted to 29 items worth 257 billion IRR.

"Manish hardening agent for baking epoxy resins" by Ali Jan Nesari, "surface-modified nano-alumina modification for use in paints and coatings" by Mehran Rostami, "non-expandable Mat catalyst coating reinforced with nanomaterials applied to catalytic convertors of automobiles" by Susan Rasouli, "the process of making and synthesizing turkish and multicolor colors using water solvent" by Manouchehr Khorasani, "synthesis of poly acrylic resins in aqueous solution by Mojtaba Karimi, production of pressure-sensitive adhesives at temperature of 80 ° C applied in oil and gas pipelines by Reza Amini, production of asphalt anti-icing and anti-freeze solutions by Alireza Ghanbari, and the production of potassium sulfate chemical fertilizer with a high degree of purity, by Mohammad Reza Shemshadi reached to concluding an investment contract worth 92 billion and

300 million IRR.

257 billion IRR to invest on the inventions of the country's researchers and scientists

"29 contracts have been concluded for the inventions presented in the intellectual property market worth 257 billion IRR, so far" said Akbar Ghanbarpour, head of Iran National Technomart, on the sideline of the meeting.

"The intellectual property market has begun with the assistance of the Pardis Technology Park, Securities and Exchange Organization, the State Property and Registration Office of the country, and with the support of the Science and Technology Vice-presidency in 2015" he declared at a meeting with the selected inventors of the intellectual property market.

He added that this center is working to increase audience awareness and marketing and, on the other hand, to present innovations appropriately to the market.

He emphasized that 11 innovation festivals have been held in the areas of urban services, household appliances, medical equipment, food industry, plastics and polymer industries in Kermanshah, stone industry, paint and resin, sports equipment, chemical industry and polymer.

He noted that in addition to the volume of the contracts concluded today, 257 billion IRR has been invested in innovations that have been presented in the intellectual property market.

According to him, it is planned to hold two other festivals in the health and beauty industry by the end of this year.

A Device for Assembling Sensitive Parts

Was Designed and Marketed by Researchers at Pardis Technology Park;



of parts and the fitting of sealing parts such as radial shaft seals requiring exact size and angle relative to their location or the exploding-bridgewire detonators that require force control and simultaneous movement during assembling.

In addition, this device is used for compression of powder materials such as pharmaceutical tablets or prototyping of "Servpress" enjoying high-precision in controlling pressing parameters in a metallurgical laboratory.

This device is designed by Ariana Modern Industry Company, a member of Pardis Technology Park. Its special software has the capability of adjusting the amount of force and high precision displacement. Moreover, it is capable of applying various forces and displacement with identifiable arrangements. The software also offers Chart drawing, storage and printing services.

Force-acting, planning for pressing with special arrangements, force capacities ranging from 10000-12000 kg, movement with the precision of 0.001 mm, force control with a precision of 0.1% of the nominal force, and speed control with an accuracy of 0.001% of the nominal speed are among the advantages of this device.

Only two American companies enjoy the technical knowledge to manufacture such device. The Iranian sample of this device has more capabilities, i.e. a station was embedded for quality control of assembly and fitting of the parts in the final stage.

Researchers at Pardis Technology Park have succeeded in designing and manufacturing a device, called "Servpress", intended to compress or assemble sensitive parts.

According to Mehr News Agency, "Servpress" is used to press, compress, or assemble sensitive parts. For example, this device can be used for precise assembly

Cooperation Offer for Establishment of Technology Park in Pakistan

Was Discussed during Rana Tanveer Hussain's Visit to Pardis Technology Park;



The offer for cooperation to establish a technology park in Pakistan was presented when Rana Tanveer Hussain-Pakistan's current Minister for Defense Production and Minister for Science and Technology- visited Pardis Technology Park.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Mahdi Safarinia, Head of the park, welcomed Rana Tanveer Hussain and his associated delegations to Pardis Technology Park and said: "Pardis

Technology Park is ready to transfer its experiences and take the necessary measures for cooperation with Pakistan.

Then, Tanveer Hussain touching on the purpose of his visit to take advantage of Iranian experiences and create further interaction with them in science and technology area, said: "We would like to establish a center such as Pardis Technology Park in Pakistan and I would like to kindly request the PTP's directors to provide my team with the necessary information for cooperation in this area.

Stating that Pakistan is establishing a large scientific community, he said: the evidence and the preliminary schedules for the construction of a technology park in Pakistan have been prepared following the processes of study, research and review of some cases in China, but the Iranian model of these parks is more suitable to us. In relation to Mustafa Award that is held by Pardis Technology Park, Tanveer Hussain said: Great Muslim scholars participate in this ceremony. I'm sure that this event will promote, improve and increase the technological capacity of the Islamic countries and offer a profound inspiration to young scientists.

Three PTP's Member Companies Won National Digital Transformation Awards

Ertebat Farda E-Commerce Company Was Winner of Year in Digital Evolution;



Ertebat Farda E-Commerce Company, Tusan and Fanap Companies located at Pardis Technology Park receive, altogether, a National Digital Transformation Award and Seven Statues of Top Rankings within the 2nd National Digital Transformation Award.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, the 2nd National Digital Transformation Awards were granted to top companies aimed at evaluating, providing feedback and eventually, introducing the leading companies in digital transformation areas including "Digital Life", "Digital Innovation", and "Digital

Leadership".

Ertebat Farda E-Commerce Company was chosen as Winner of Year in Digital Evolution by jury committee during the 2nd round of National Digital Transformation Awards. This award was awarded to Tusan Collection last year.

In digital life sector, Simin Statue and Bronze statue was awarded to Ertebat Farda E-Commerce Company and Tusan Company, respectively. In digital innovation sector, Tusan Company won a golden statue of digital innovation for innovation of communication passage of platform-based process and Ertebat Farda E-Commerce Company won a bronze statue of digital innovation for phinnotech innovation.

In digital leadership sector, Shahab Javanmardi, General Director of Fanap Company, Seyed Hamed Ghannadpour, General Director of Ertebat Farda E-Commerce Company, and Rouhollah Fatemi Ardekani, General Director of Tusan Company, were awarded golden, Simin and bronze statues, respectively.

The Forum of Urban Investment Talks in the City of Pardis, was Held and Hosted by Pardis Technology Park in two Days



The two-day talks on urban investment in the city of Pardis were held at Pardis Technology Park with the presence of domestic and foreign companies.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, companies from Iran as well as several credible international companies from the UK, Austria, China, USA, Russia, Germany, Italy, South Korea, United Kingdom, Turkey and some other countries took part in this forum to negotiate during these two days and sign cooperation and investment agreements.

These talks that were officially launched by presentation

of several large international companies and providing explanations on their activities in Asian, European and American countries, followed by Aminreza Khaleghian, Director General for Communication and International Affairs of the Pardis Technology Park. He introduced this technology park to the participants and then the forum continued by holding negotiation tables and signing cooperation and investment agreements by the negotiators.

These talks ended up by signing memorandums of understanding between domestic and foreign companies. During the two days of talks with 19 foreign companies and 11 municipalities and domestic companies, a total of 30 negotiation tables were held, and 50 projects and 30 memorandums of understanding were signed between the parties.

After the end of the forum, a secretariat for the follow up of the memorandums will be formed, and during the coming months, correspondences will be made with the companies to bring the memorandums into action. Representatives of the companies present at the forum visited the technology park and the city of Pardis after the end of the negotiations.

70 Robotics Team Competitions in Window Cleaning Robot Contest

The First Applied Robotics Competition in the Country;



Given the growing residential and commercial towers in the metropolitan areas of our country, it seems imperative to find a new way to clean them.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Given the fact that cleaning exterior cladding of high-rise buildings has always been associated with many financial costs and casualties and any domestic commercialized sample for cleaning them has not been built yet, a competition for design and production of window cleaning robot was held as the first applied robotics competition in the country. Providing support for the best window cleaning robots and their application in the industry with the support of Pardis Technology Park in cooperation with Vice-presidency for Science and Technology are among the purposes of the competition.

At the opening ceremony of Window Cleaning Robot Contest, Deputy for Technology Development in Pardis Technology Park said: our goal is to develop a comprehensive and efficient system for taking the idea to market.

Hossein Saberi continued: It is a very new topic that is underway for nearly two years. In fact, through SADAF system i.e. "Industry, University and Technology", we try to create university-industry relations and introduce those involved in the area; offer job opportunities in a way that employers looking for workforce can absorb their required personnel and provide such an appropriate platform that those who have problems can put forward their issues in the project and those who are responsive to them can come together and address their issues practically, not

on a theoretical basis. I hope that as a result of our effort, we can proceed towards problem-solving and begin the process of solving the problem that is more important than the issue itself and solve more issues within the next year.

He added: the winners will receive a cash prize of 100 million Tomans and a prize of 200 million Tomans for the purchase of services at the Pardis Technology Park.

Executive Procedure

So far, 70 student and corporate teams have been registered in this competition. These teams will have the opportunity to submit their preliminary draft before March 6, 2018, to reach the second stage. The final stage will be held in July of 2018 and the top teams will be introduced. Dr. Mahdi Tale Masuleh, Faculty Member of School of Electrical and Computer Engineering in University of Tehran; Dr. Hossein Nejat, Faculty Member of Sharif University of Technology; Farshad Khadivar involved in Robotics area; Mohsen Khajezadeh, Assistant Professor of Amirkabir University of Technology; Soroush Sadeghnejad, Member of the Board of Directors of International Federation of Robotics, are among the main referees of the window cleaning robot contest. They are responsible for evaluating the teams in terms of scientific technology and the possibility of their product commercialization. Top teams will be announced in July of 2018 to attend the final stage.

It is worth noting that there is any limitation to the construction of robots by the teams and the next stages will be held with the participation of overseas Iranian competitors and the international competitors as well.

Opening Regional Technomart in Sistan-Baluchestan

The 17th Sector of National Technomart of Iran Network;



The regional technomart in Sistan-Baluchestan was opened as the 17th sector of National Technomart of Iran Network in Zahedan with the support of Iran National Technomart Center located at Pardis Technology Park. According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, In addition to the economic prosperity of the region, opening the 17th sector of large network of national technomart in Sistan-Baluchestan may contribute to identifying and supporting those having the capability to produce and export.

This provincial technomart with its great potentials can also lead to more employment in Sistan-Baluchestan. Akbar Ghanbarpour, Head of the National Technomart Center, stated that since Sistan-Baluchestan is a border province of Iran, it is assumed to have such a proper international communication that Tehran and other provinces of the country including Isfahan lack this opportunity. So, its geographical location makes this technomart primarily a port for exporting products of other provinces.

Regarding the capacities of the Sistan- Baluchestan technomart in areas such as fisheries and medicinal plants, he added we can benefit from these capacities to develop an active market.

This technomart was established with the support of Sistan- Baluchestan science and technology park aiming at contribution to the marketing of technological

products; technology transfer; Promotion of technology-based industries in the province; attraction of fund for their technological initiatives and helping to their commercialization; and the establishment of business and technological relations between businesses.

After approval of National Technomart Center and conducting the related negotiations within the previous months, the license for establishing this office in Sistan-Baluchestan province was granted. This office was eventually opened in the presence of provincial officials and managers along with directors of National Technomart Center and Pardis Technology Park on Wednesday, 24th January.

The opening ceremony of this regional technomart includes holding orientation meeting about plans and services of the technomart, delivering the software infrastructure of the technomart and holding the first meeting of coordinating council of Sistan-Baluchestan technomart in the presence of representatives of science and technology related institutes.

As per the assignments and duties set out in the comprehensive scientific map of the country and the announcement of the Supreme Council of the Cultural Revolution and the Vice Presidency for Science and Technology, the National Technomart Center is responsible for developing and organizing the regional and specialized technomarts in the country.

promoting the synergy and cooperation opportunities with the technologists and innovators involved in the park. Accordingly, Tea party will give us this opportunity to pave the way for presence of innovative and technology companies in an attempt to create oil and gas exploration and production technologies in the country. Moreover, I would like to point out that if, like today, each round of tea party is hosted by one of the park-based companies, it will lead to a better acquaintance with the host company.

Providing the ground for cooperation between companies

Yahya Nourian, Director of FabLab, said: Creating communication between managers and members of various companies through tea party seems to be a very useful and accountable program. However, there is a problem that will have to be dealt with by providing the basis for the familiarity of those companies that are not familiar with each other. In such condition, in my opinion, it contributes to improving the quality of the program. In fact, since staff members of the park are familiar with the companies' activity areas, they can identify the cooperation areas between various companies and introduce them to each other.

Tea party with fruitful results

Safari, General Director of Faraz Compressor Company, said: Tea party has been always accompanied by fruitful

results. In fact, it provides us with the opportunity to be well connected with senior managers of the park and so, we can raise and solve many of our problems in a friendly atmosphere during this event. It is my pleasure to have a special thanks to the head of Pardis Technology Park with his warm and intimate attendance in all ceremonies and his full knowledge about activities of companies and even people's spirit. His constructive relationship with the companies moderates the conventional formal and rigid workspace.

A Targeted program in line with the park's goals

Given technology companies located at this center work in different and sometimes common areas, they can cooperate with each other in a productive way. We can get familiar with our partner company and create a strong and efficient relationship during such ceremonies which are holding without formalities and administrative hierarchy. Park can also guide these relationships by transferring experiences and creating effective communication.

Ali Panirian, General Director of Yas Innovation Center, hosted the current tea party and said: by pursuing different objectives and creating communication between companies, individuals, teams, ideas and managers, tea party is considered to be one of the purposeful and good programs in line with goals of the park to be synergistic and endogenous.

Deputy Ambassador of the Islamic Republic of Afghanistan Paid a Visit to Pardis Technology Park

We Would Welcome Iranian Companies to Export Their High Quality Products to Afghanistan;

During his visit to Pardis Technology Park in Tehran, the Deputy Ambassador of the Islamic Republic of Afghanistan referred to the need for further cooperation between the two countries and said that Afghanistan's imports from Iran are estimated at \$ 3-8 billion and we would like this figure to reach its maximum capacity. According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, Haroun Najmpour -the Deputy Ambassador of the Afghan government in Tehran and the Minister Counselor- paid an official visit to Pardis Technology Park and some of its member companies. He remarked that Iran is Afghanistan's first economic partner in the region, a role played by Pakistan until last year, however, given the areas of cooperation and cultural commons of Iran and Afghanistan, we look forward to furthering future cooperation.

While expressing his desire to further communication with Iran, he stated that Iran and Afghanistan are two friends and neighbors who have many potential for more cooperation; they only need to understand each other and pave the way towards further communication.

Dealing with the role of Chabahar port in exporting Iranian products to Afghanistan, Najmpour said that Chabahar port in southern Iran is of great importance for exporting products to Afghanistan.

He also stated that Iran has achieved significant success in medical sciences and treatment which will form the basis for further cooperation in the field of providing the



people of Afghanistan with Iran's healthcare services. He said: At present, a thousand people go to India for medical treatment every day. In our opinion, Iran and cities like holy Mashhad should be medical tourism destinations among Afghan people.

Concerning Afghanistan's capacity for Iranian companies, Najmpour referred to the country's population of 33 million. He stated that the precise information is currently not available from the census, but its population is estimated at 33 million which is indicative of the potential market for exporting Iranian high-quality products to Afghanistan. He also touched on his country's future plans to improve the current situation: "In Afghanistan, we plan to secure the country by organizing the economic conditions.

Interaction of Iranian Nonresident Students towards Progress in the Fifth Meeting of Iranian Students Studying Abroad

The 5th meeting of Iranian students studying abroad was held at Pardis Technology Park with the slogan of "Communication, Interaction and Progress".



According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, since the audiences of this institution are living abroad in various areas and it is virtually impossible to have a face-to-face conversation, the institution tries to take full advantage of the special opportunities. The January holiday, coincided with Dey in the Persian calendar, is considered to be a good opportunity for communication, interaction, and cultural, social and scientific cooperation.

Relying on the last years' experiences, more successful programs were implemented during this meeting. It was held with the aim of exploring ways to create and reinforce scientific and cultural interactions between the country and the Iranian elites living outside the country. This one-day conference may contribute to the cultural, social and scientific progress of nonresident Iranians and the country itself.

The fifth meeting of nonresident Iranian students was held with a focus on the evaluation of common interactions with overseas elites and role of technology parks in the promotion of the culture of interaction with influential and educated Iranians living abroad. It also tried to study strategies for further attraction of human and economic resources of Iranian nonresident elites.

Moreover, interpretation of Iranian-Islamic culture in a way that motivates interactions; investigation of the successful relationship of developing countries with their own elites; and method of its localization are among other

pillars of the event.

Hojjatolislam Mortazavi, Head of the Leadership Representative in the Affairs of Iranian Students Studying Abroad, stated: we should strive towards innovation and evolution. The scientific, technical and economic community of the country can deal with the crisis by synergy and integration of domestic and foreign ideas. He added creating and updating a rigorous, scientifically-targeted communication between inside and outside of the country is the key to the country's progress. This is a promising condition for current society. In order to take advantage of the other countries' science and ideas, we must gain their trust. In this way, various institutions are attempting to realize such a goal. Prominent among these attempts is PTP's worthwhile effort in the field.

The fifth meeting of Iranian students studying abroad was held with the slogan of "communication, interaction and progress" on the occasion of the New Year's Eve. it was attended by Ali Morteza Birang, Deputy for International Affairs and Technology Exchange and Head of International Center for Science and Technology Interactions; Mahdi Saffarinia, Head of Pardis Technology Park; Hojjatolislam Mortazavi, Head of the Leadership Representative in the Affairs of Iranian Students Studying Abroad; Hojjatolislam Nezamzadeh, Representative of the Supreme Leader in the Affairs of Asian Students; along with a number of Iranian students studying abroad.

D-8 Strive Towards the Global Innovation

Secretary-General of the D-8 Organization for Economic Cooperation at the First Technology Investment Conference;



At the first investment conference of the network's member countries, Seyed Ali Mousavi, Secretary-General of the D-8 Organization (The Group of Eight Islamic Developing Countries) said: The eight developing nations of the Islamic world have come together to move towards a better and more innovative world through a synergistic approach among venture capital funds.

According to the Public Relations Department of Pardis Technology Park, meeting of venture capital funds was held on December 4 and 5 in Pardis Technology Park with the participation of experts and lecturers from the Islamic countries, venture capital funds, and startups and representatives of D-8 countries from different sectors of science and technology (Iran, Turkey, Pakistan, Bangladesh, Indonesia, Malaysia, Egypt and Nigeria). Seyed Ali Mousavi announced that the Technology Transfer and Exchange Network (TTEN) has been established among D-8 member countries by Pardis Technology Park in the Islamic Republic of Iran and in the light of its endeavor, the first conference of this network's member countries has been held in technology transfer area.

He added that investors and technology and innovation experts have been invited to the conference so as to serve each other and their own countries by sharing their ideas and experiences.

Mousavi emphasized: One of the most important issues

discussed at this two-day conference is how to attract foreign investment. Countries such as Malaysia, Turkey and Iran have successful and interesting experiences in this field and we hope the challenge of attracting foreign investment will be solved by the exchange of these experiences and their synergy.

Regarding the priorities of the group of eight developing Islamic countries, Mousavi explained: energy, trade, transportation, agriculture, industry and tourism are considered to be 8 main priorities of the organization. Although we have performed successfully in many cases, we are still having problems with some cases including energy and transportation that, together, we will overcome them.

Moreover, he explained about the capacities of the eight countries: 8 of the member-states have so many capacities to cooperate with each other; their current population of 1.70 billion and large markets represent their high-potential for cooperation.

The Secretary General of the D-8 Organization also noted: the amount of intra-regional trade within the years that the organization began its operation and its comparison with the previous years is a simple example showing this figure has jumped up from \$ 20 billion in 1998 to \$ 150 billion in 2015. According to our plans and the vision document, this figure will reach \$ 500 billion within the next few years.

A Cooperative Party with Aroma of Hot Tea

Autumn Tea Party was Held in Pardis Technology Park;



For different people from each social class and job category, the beginning of each season of the year can be a new start and a fresh motivation to progress and move towards their goals. Similarly, Pardis Technology Park will try to organize a friendly party without administrative formalities at any season, aiming at creating motivation for the beginning of a new working season and providing the opportunity for face-to-face interaction of individuals and corporate directors in a way that their friendly meetings provide the basis for joint projects and synergy.

The tea party which was held on cold days in late autumn hosted by Pardis Technology Park with the presence of managers of its member companies and the staff members of the park in a friendly atmosphere in Yas Innovation Center.

Managers in such a friendly atmosphere find the opportunity to meet together as well as PTP' managers. In this way, this possibility is available for them to talk about their issues and create new relationships with each other. This is while such strong sense of familiarity occurs only during performing joint projects and cooperation. Taking advantage of the audiences' views and suggestions, Pardis Technology Park tries to increase the productivity of these programs. The park has already focused on companies' satisfaction with tea party which, fortunately, further attendance and participation of the participants in the 4th round in comparison with the previous times points to better structures and improved quality of the program.

Anyway, we kindly requested some of the managers of the member companies to make suggestions and give their constructive criticism about the program. Some of these friendly talks are presented as follows:

Constructive interaction and communication between

companies at tea party

Somayeh Abulqasemi, executive director of Peromte Software Company, said: Constructive interaction and communication between companies is considered to be the main problem in technology parks which can be well managed and planned by performing such programs. Any member company can be a customer and a market for another company. Only, through such communication and familiarity, we can work together to achieve our goals. My suggestion is that before holding this ceremony, a list of participants together with their performance description, be provided and made available. Hence, we can communicate and identify our partner companies and market in a more targeted way.

Familiarity with managers at tea party

Nima Amiri, Technical Director of Peromte Software Company, said: Tea party is a good marker of a successful event. Here, we can easily get acquainted with other managers and introduce ourselves and our services. The only problem with this program is our lack of familiarity with other audiences. Perhaps if we have a two-minute opportunity to introduce ourselves and our services, we can communicate better and build a more serious relationship.

Promoting synergy and opportunities among participants

Kamran Fattahi, Manager of Tehran Energy Consultants' Manager of Portfolio, said: tea party provides two great opportunities for participants. Firstly, we have the opportunity to communicate with the officials and managers of the park, without official bureaucracies and the official atmosphere. In this way, we can directly share our problems with them. One of the reasons for our presence in spaces like Pardis Technology Park is

NEWS



Iraq's Deputy Minister of Higher Education and Scientific Research Paid-Visit to Pardis Technology Park

The Great Potential of Iraq's Market to Cooperate with Iranian Companies;



Iraq's Deputy Minister of Higher Education and Scientific Research visited Pardis Technology Park in order to get more acquainted with the park and expand Iraq's relations with Iranian companies.

According to public relations department of Pardis Technology Park, Fouad Kazim Mohammad- Iraq's Deputy Minister of Higher Education and Scientific Research- touched on the need for introducing the park to Iraq's Ministry of Science and Technology as a way to increase cooperation between the two countries. He said that the potential of scientific centers such as Pardis Technology Park should be introduced to Iraq's Ministry of Science and Technology in an effort to create a common discourse in scientific contexts and debates of both countries.

He added Iraq lacks such structures, constructions and facilities, but our knowledge-based and scientific-centered companies are involved in the field of production which should be able to find the right path towards their

cooperation with Iranian knowledge-based companies. In respect to cooperation capacities of Iraq's higher education with Iran, Kazim Mohammad said: Iraq's schools and universities should also communicate and get familiar with Iranian scientific centers such as Pardis Technology Park.

He referred to the size of Iraq's market and its regional potential for cooperation with PTP's member companies and said: Iraq has great and talented market experiencing significant booms in the field of food staff and agricultural products. However, it has performed weak in the field of technology and ICT. In this line, we are going to take advantage of knowledge and services of the companies located at PTP in order to reinforce our market.

He added: given the fact that PTP's member companies have enjoyed significant global achievements in the field of medicine, Iraq's pharmaceutical companies are ready to cooperate with them.

فرصت حضور در عظیم‌ترین ناحیه نوآوری و استارت‌آپی کشور

واگذاری موقعیت «یک»

پارک فناوری پردیس

اولویت واگذاری با
شرکت‌های دانش‌بنیان

استقرار در شاهراه ارتباطی کشور با پهنای باند مخابراتی نامحدود



توضیحات	مقدار	عنوان
قطعات ۲، ۱ و ۳	۵۲۱۵ مترمربع	مترائ زمین
بر اساس پروانه ساختمانی	۷۰۲۸ مترمربع	مترائ بنا
۴۲ درصد		درصد پیشرفت عمرانی



آخرین مهلت بازده‌بند
و ارائه درخواست‌های خرید:

۱۴ تیر ۹۷

